

成都工业学院

2018 年度毕业生就业质量年度报告

目 录

学校概况	1
报告说明	2
分报告一 成都工业学院 2018 年度本科毕业生就质量年度报告	3
第一章 就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业生就业率及去向	6
(一) 毕业生的就业率	6
(二) 毕业去向分布	10
三 就业流向	14
四 毕业生的升学情况	21
五 毕业生的创业情况	24
第二章 就业主要特点	25
一 就业指导服务情况	25
二 创新创业教育情况	27
第三章 就业相关分析	29
一 收入分析	29
二 专业相关度	32
三 就业现状满意度	35
四 职业期待吻合度	38
第四章 就业发展趋势分析	40
一 本校就业趋势性研判	40
二 就业率变化趋势	41
三 毕业去向变化趋势	44
四 就业特点变化趋势	44
(一) 职业变化趋势	44
(二) 行业变化趋势	45
(三) 用人单位变化趋势	45
(四) 就业地区变化趋势	46
五 就业质量变化趋势	47
(一) 月收入变化趋势	47
(二) 专业相关度变化趋势	50
(三) 就业现状满意度变化趋势	52
(四) 职业期待吻合度变化趋势	54

第五章	就业对教育教学的反馈	56
一	对人才培养的反馈.....	56
(一)	对学校的总体满意度.....	56
(二)	就业对教学的反馈.....	61
(三)	通用能力培养.....	64
分报告二	成都工业学院 2018 年度专科毕业生就业质量年度报告	66
第一章	就业基本情况	67
一	毕业生规模和结构	67
二	毕业生就业率及去向	70
(一)	毕业生的就业率.....	70
(二)	毕业去向分布.....	75
三	就业流向	80
四	毕业生的升学情况	89
五	毕业生的创业情况	89
六	职业资格证书获得情况	90
第二章	就业主要特点	92
一	就业指导服务情况	92
二	创新创业教育情况	95
第三章	就业相关分析	97
一	收入分析	97
二	专业相关度	101
三	就业现状满意度	104
四	职业期待吻合度	107
第四章	就业发展趋势分析	109
一	本校就业趋势性研判	109
二	就业率变化趋势	110
三	毕业去向变化趋势	114
四	就业特点变化趋势	114
(一)	职业变化趋势.....	114
(二)	行业变化趋势.....	115
(三)	用人单位变化趋势.....	115
(四)	就业地区变化趋势.....	116
五	就业质量变化趋势	117
(一)	月收入变化趋势.....	117
(二)	专业相关度变化趋势.....	121

(三) 就业现状满意度变化趋势.....	124
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	126
第五章 就业对教育教学的反馈.....	128
一 对人才培养的反馈.....	128
(一) 对学校的总体满意度.....	128
(二) 就业对教学的反馈.....	134
(三) 通用能力培养.....	136
用人单位评价.....	138
一 用人单位情况.....	138
二 聘用情况.....	139
三 未来聘用意愿.....	141
四 满意度.....	142
五 对学校支持期待.....	143
促进毕业生就业的政策措施.....	144
一 稳扎稳打，顺利完成 2018 届本、专科毕业生就业工作.....	144
二 积极进取，有序推进 2019 届毕业生就业工作的顺利开展.....	144
三 踏实认真，做好就业的日常管理服务.....	145

图表目录

学校概况	1
报告说明	2
分报告一 成都工业学院 2018 年度本科毕业生就业质量年度报告	3
第一章 就业基本情况	4
表 1-1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构	4
表 1-1-2 本校 2018 届毕业生的生源结构	4
表 1-1-3 本校 2018 届各学院毕业生人数	5
表 1-1-4 本校 2018 届各专业毕业生人数	5
图 1-1-1 毕业生的就业率	6
图 1-1-2 不同性别毕业生的就业率	7
图 1-1-3 本省及外省生源毕业生的就业率	7
图 1-1-4 各学院毕业生的就业率	8
图 1-1-5 各专业毕业生的就业率	9
表 1-1-5 毕业去向分布	10
表 1-1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布	10
表 1-1-7 本省及外省生源毕业生的毕业去向分布	11
表 1-1-8 各学院的毕业去向分布	12
表 1-1-9 各专业的毕业去向分布	12
表 1-1-10 毕业生从事的主要职业类	14
表 1-1-11 各学院毕业生实际从事的主要职业	14
表 1-1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业	14
表 1-1-13 毕业生就业的主要行业类	15
表 1-1-14 各学院毕业生实际就业的主要行业	15
表 1-1-15 各专业毕业生实际就业的主要行业	15
图 1-1-6 不同类型用人单位需求	16
图 1-1-7 不同规模用人单位需求	17
图 1-1-8 各学院毕业生的用人单位类型分布	17
图 1-1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布	18
图 1-1-10 各学院毕业生的用人单位规模分布	19
图 1-1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布	20
图 1-1-12 毕业生在四川省就业的比例	21
表 1-1-16 主要就业城市需求	21
图 1-1-13 毕业生的升学比例	22
图 1-1-14 各学院毕业生的升学比例	22
图 1-1-15 各专业毕业生的升学比例	23

图 1-1-16	毕业生的自主创业比例	24
第二章	就业主要特点	25
图 1-2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	25
图 1-2-2	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	26
图 1-2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	26
图 1-2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	27
图 1-2-5	创新创业教育改进需求（多选）	27
图 1-2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	28
第三章	就业相关分析	29
图 1-3-1	毕业生的月收入	29
图 1-3-2	各学院毕业生的月收入	30
图 1-3-3	各专业毕业生的月收入	31
图 1-3-4	工作与专业相关度	32
图 1-3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度	33
图 1-3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度	34
图 1-3-7	就业现状满意度	35
图 1-3-8	各学院毕业生的就业现状满意度	36
图 1-3-9	各专业毕业生的就业现状满意度	37
图 1-3-10	职业期待吻合度	38
图 1-3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度	39
第四章	就业发展趋势分析	40
图 1-4-1	就业率变化趋势	41
图 1-4-2	各学院毕业生的就业率、与本校 2017 届对比	42
图 1-4-3	各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比	43
表 1-4-1	毕业去向分布	44
表 1-4-2	主要职业类需求变化趋势	44
表 1-4-3	主要行业类需求变化趋势	45
图 1-4-4	不同类型用人单位需求变化趋势	45
图 1-4-5	不同规模用人单位需求变化趋势	46
图 1-4-6	毕业生在四川省就业的比例变化趋势	46
表 1-4-4	主要就业城市需求变化趋势	46
图 1-4-7	月收入变化趋势	47
图 1-4-8	各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比	48
图 1-4-9	各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比	49
图 1-4-10	专业相关度变化趋势	50
图 1-4-11	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比	50

图 1-4-12	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比	51
图 1-4-13	就业现状满意度变化趋势	52
图 1-4-14	各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比	52
图 1-4-15	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比	53
图 1-4-16	职业期待吻合度变化趋势	54
图 1-4-17	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比	55
第五章	就业对教育教学的反馈	56
图 1-5-1	毕业生对母校的推荐度	56
图 1-5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	57
图 1-5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	58
图 1-5-4	毕业生对母校的满意度	59
图 1-5-5	各学院毕业生对母校的满意度	59
图 1-5-6	各专业毕业生对母校的满意度	60
图 1-5-7	毕业生对母校的教学满意度	61
图 1-5-8	各学院毕业生的教学满意度	62
图 1-5-9	各专业毕业生的教学满意度	63
图 1-5-10	工作中最重要的通用能力（多选）	64
图 1-5-11	母校学习经历对各项通用能力的影响	65
分报告二	成都工业学院 2018 年度专科毕业生就业质量年度报告	66
第一章	就业基本情况	67
表 2-1-1	本校 2018 届毕业生的性别结构	67
表 2-1-2	本校 2018 届毕业生的生源结构	67
表 2-1-3	本校 2018 届各院系的毕业生人数	68
表 2-1-4	本校 2018 届各专业的毕业生人数	68
图 2-1-1	毕业生的就业率	70
图 2-1-2	不同性别毕业生的就业率	71
图 2-1-3	本省及外省生源毕业生的就业率	71
图 2-1-4	各院系毕业生的就业率	72
图 2-1-5	各专业毕业生的就业率	73
表 2-1-5	毕业去向分布	75
表 2-1-6	不同性别毕业生的毕业去向分布	75
表 2-1-7	本省及外省生源毕业生的毕业去向分布	76
表 2-1-8	各院系的毕业去向分布	77
表 2-1-9	各专业的毕业去向分布	78
表 2-1-10	毕业生从事的主要职业类	80
表 2-1-11	各院系毕业生实际从事的主要职业	80

表 2-1-12	各专业毕业生实际从事的主要职业.....	81
表 2-1-13	毕业生就业的主要行业类.....	81
表 2-1-14	各院系毕业生实际就业的主要行业.....	82
表 2-1-15	各专业毕业生实际就业的主要行业.....	82
图 2-1-6	不同类型用人单位需求.....	83
图 2-1-7	不同规模用人单位需求.....	84
图 2-1-8	各院系毕业生的用人单位类型分布.....	84
图 2-1-9	各专业毕业生的用人单位类型分布.....	85
图 2-1-10	各院系毕业生的用人单位规模分布.....	86
图 2-1-11	各专业毕业生的用人单位规模分布.....	87
图 2-1-12	毕业生在四川省就业的比例.....	88
表 2-1-16	主要就业城市需求.....	88
图 2-1-13	毕业生的升学比例.....	89
图 2-1-14	毕业生的自主创业比例.....	89
图 2-1-15	毕业生获得职业资格证书的比例.....	90
图 2-1-16	各专业毕业生获得职业资格证书的比例.....	91
第二章	就业主要特点.....	92
图 2-2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	92
图 2-2-2	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	93
图 2-2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	94
图 2-2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	95
图 2-2-5	创新创业教育改进需求（多选）.....	95
图 2-2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	96
第三章	就业相关分析.....	97
图 2-3-1	毕业生的月收入.....	97
图 2-3-2	各院系毕业生的月收入.....	98
图 2-3-3	各专业毕业生的月收入.....	99
图 2-3-4	工作与专业相关度.....	101
图 2-3-5	各院系毕业生的工作与专业相关度.....	102
图 2-3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	103
图 2-3-7	就业现状满意度.....	104
图 2-3-8	各院系毕业生的就业现状满意度.....	105
图 2-3-9	各专业毕业生的就业现状满意度.....	106
图 2-3-10	职业期待吻合度.....	107
图 2-3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	108
第四章	就业发展趋势分析.....	109

图 2-4-1	就业率变化趋势.....	110
图 2-4-2	各院系毕业生的就业率、与本校 2017 届对比.....	111
图 2-4-3	各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比.....	112
表 2-4-1	毕业去向分布.....	114
表 2-4-2	主要职业类需求变化趋势.....	114
表 2-4-3	主要行业类需求变化趋势.....	115
图 2-4-4	不同类型用人单位需求变化趋势.....	115
图 2-4-5	不同规模用人单位需求变化趋势.....	116
图 2-4-6	毕业生在四川省就业的比例变化趋势.....	116
表 2-4-4	主要就业城市需求变化趋势.....	116
图 2-4-7	月收入变化趋势.....	117
图 2-4-8	各院系毕业生的月收入、与本校 2017 届对比.....	118
图 2-4-9	各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比.....	119
图 2-4-10	专业相关度变化趋势.....	121
图 2-4-11	各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比.....	122
图 2-4-12	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比.....	123
图 2-4-13	就业现状满意度变化趋势.....	124
图 2-4-14	各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比.....	124
图 2-4-15	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比.....	125
图 2-4-16	职业期待吻合度变化趋势.....	126
图 2-4-17	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比.....	127
第五章	就业对教育教学的反馈.....	128
图 2-5-1	毕业生对母校的推荐度.....	128
图 2-5-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	129
图 2-5-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	130
图 2-5-4	毕业生对母校的满意度.....	131
图 2-5-5	各院系毕业生对母校的满意度.....	132
图 2-5-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	133
图 2-5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	134
图 2-5-8	各院系毕业生的教学满意度.....	135
图 2-5-9	各专业毕业生的教学满意度.....	136
图 2-5-10	工作中最重要的通用能力（多选）.....	137
图 2-5-11	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	137
用人单位评价.....		138
表 1	参与调研用人单位名单.....	138
图 1	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	139
图 2	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）.....	140

图 3 用人单位决定应届毕业生起薪的主要标准（多选）	140
图 4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	141
图 5 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	142
图 6 用人单位希望本校提供的支持（多选）	143

学校概况

成都工业学院是 2012 年经教育部批准、在原成都电子机械高等专科学校基础上建立的普通本科高等学校，由四川省人民政府举办、四川省教育厅主管。

学校始创于 1913 年，是辛亥革命后四川举办的第一所实业学校，曾使用四川省立第一甲种工业学校等校名。开国元勋陈毅元帅 1916 至 1918 年 在校就读。在 105 年的连续办学历程中，学校始终以服务国家急需为己任， 坚守实业兴国教育情怀。新中国成立前，学校艰难办学、几经变迁，培养了大批爱国志士和技术人才，为民族工业的建设和发展付出了艰辛努力。 新中国成立后，学校先后隶属原二机部、四机部、电子工业部以及四川省 原电子工业厅等部门，长期面向行业办学，主要经历了“全国重点中专” 成都无线电机械学校和“全国示范高工专” 成都电子机械高等专科学校两个办学阶段，为我国电子信息产业和国防工业的发展、西部经济建设培养 了八万余名各类优秀人才。江泽民同志曾到校视察并为学校 75 周年校庆题词：“发扬优良传统，培养优秀人才”。2000 年，学校由四川省电子工业厅划转省教育厅主管。

建校一百余年来，学校从未间断过办学，始终秉持“手脑并用、学做合一”的校训和“严谨、朴实、勤奋、创新”的校风。学校严格按照合格本科标准和应用型高校发展的总体要求，更新思想观念、深化综合改革、聚焦本科教学，进一步凝练并确立了“地方性、应用型、开放式”的办学定位和“根植地方、魂在应用、产教融合、协同育人”的办学思路。紧密围绕四川经济社会和行业企业发展需要，开展应用型本科人才培养的实践与探索，学校办学水平、综合实力明显提升，教学改革和机制创新取得初步成效，先后进入“国家‘十三五’地方高校转型示范工程（产教融合规划项目）”实施高校、四川省首批“卓越工程师教育培养计划”“全面改革创新”和“本科院校整体转型发展改革”试点院校 2 行列，是全国新建本科院校联盟副理事长单位、全国无人机产业创新联盟 副理事长单位、四川省应用型本科高校联盟理事长单位和四川省装备制造 业产教联盟副理事长单位。2018 年经省政府同意，成为教育厅与省经济和信息化委员会推进本科产教融合“厅委共建”全省唯一的试点高校。

百年办学积淀，铸就了学校“艰苦奋斗”的办学精神和“卓越创新”的价值追求，以质量和特色为立校之本，立足成都、服务四川、面向西部、辐射全国，依托行业优势，以培养具有现代职业素养、适应地方经济社会发展和行业技术进步的基层应用性工程技术人才为目标，致力于建设一所特色鲜明的地方高水平应用型高等学校。

报告说明

成都工业学院根据《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 成都工业学院2018届毕业生去向统计数据，主要涵盖毕业生就业率、去向分布等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目。调查面向2018届毕业生3241人，共回收问卷1413份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2018年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

分报告一

成都工业学院

2018 年度本科毕业生就业质量年度报告

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

成都工业学院 2018 届本科总毕业生人数为 1655 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届毕业生中，男生 1252 人，占 75.65%；女生 403 人，占 24.35%。

表 1-1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1252	75.65
女	403	24.35

数据来源：成都工业学院数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2018 届大多数（81.09%）毕业生为四川省生源。

表 1-1-2 本校 2018 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
四川	1342	81.09
重庆	45	2.72
山东	23	1.39
浙江	20	1.21
陕西	19	1.15
河南	18	1.09
海南	18	1.09
云南	14	0.85
贵州	13	0.79
湖南	13	0.79
宁夏	12	0.73
福建	12	0.73
湖北	12	0.73
江苏	12	0.73
江西	11	0.66
河北	10	0.60
广西	10	0.60

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
安徽	9	0.54
山西	9	0.54
甘肃	8	0.48
新疆	7	0.42
吉林	6	0.36
西藏	5	0.30
青海	3	0.18
上海	3	0.18
广东	1	0.06

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：成都工业学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2018 届毕业生分布于机械工程学院、电子工程学院、经济与管理学院等 7 个学院和电子信息工程、通信工程、材料成型及控制工程、国际商务等 15 个专业。

表 1-1-3 本校 2018 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
机械工程学院	421
电子工程学院	261
经济与管理学院	254
网络与通信工程学院	235
材料工程学院	219
计算机工程学院	168
电气工程学院	97

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

表 1-1-4 本校 2018 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
电子信息工程	156
通信工程	153
材料成型及控制工程	144
国际商务	144
机械电子工程	138
机械设计制造及其自动化	125
物流管理	110
微电子科学与工程	105
软件工程	101

专业名称	毕业生人数（人）
电气工程及其自动化	97
机械工程	96
网络工程	82
汽车服务工程	75
计算机科学与技术	67
测控技术与仪器	62

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截止 2018 年 8 月 31 日，本校 2018 届毕业生的就业率为 95.77%。

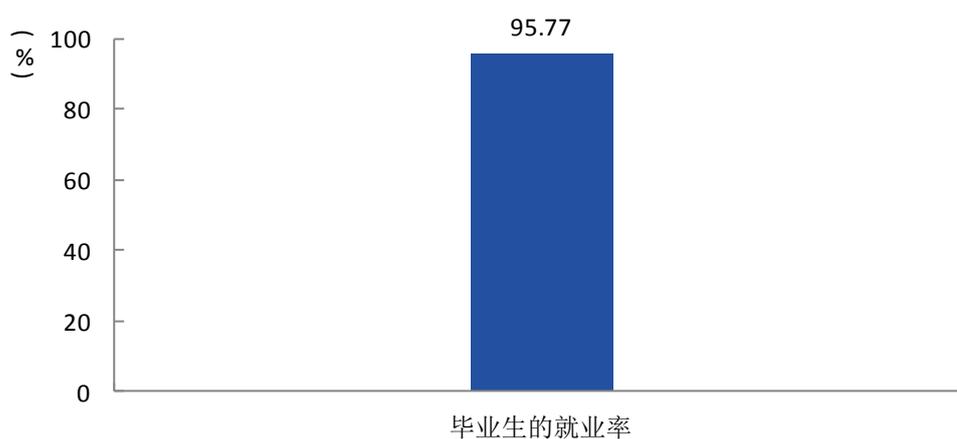


图 1-1-1 毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2018 届毕业生中，男生的就业率为 95.93%，女生的就业率为 95.29%。

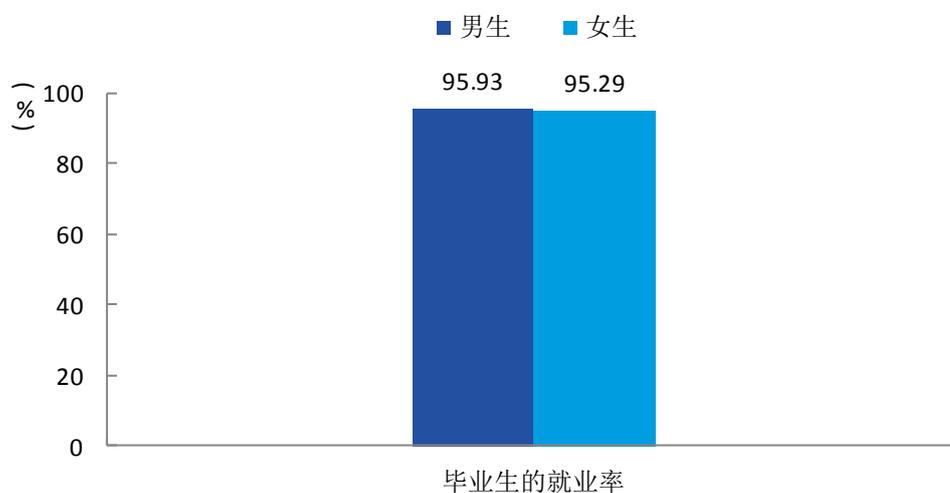


图 1-1-2 不同性别毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2018 届毕业生中，本省生源毕业生的就业率为 96.42%，外省生源毕业生的就业率为 92.97%。

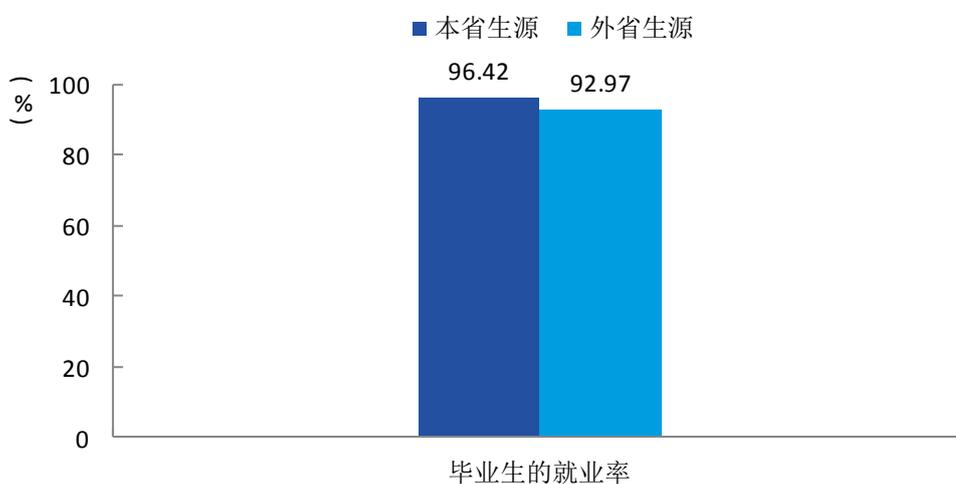


图 1-1-3 本省及外省生源毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。

3. 各学院及专业的就业率

本校 2018 届各学院毕业生的就业率（92.52%~97.70%）均较高。

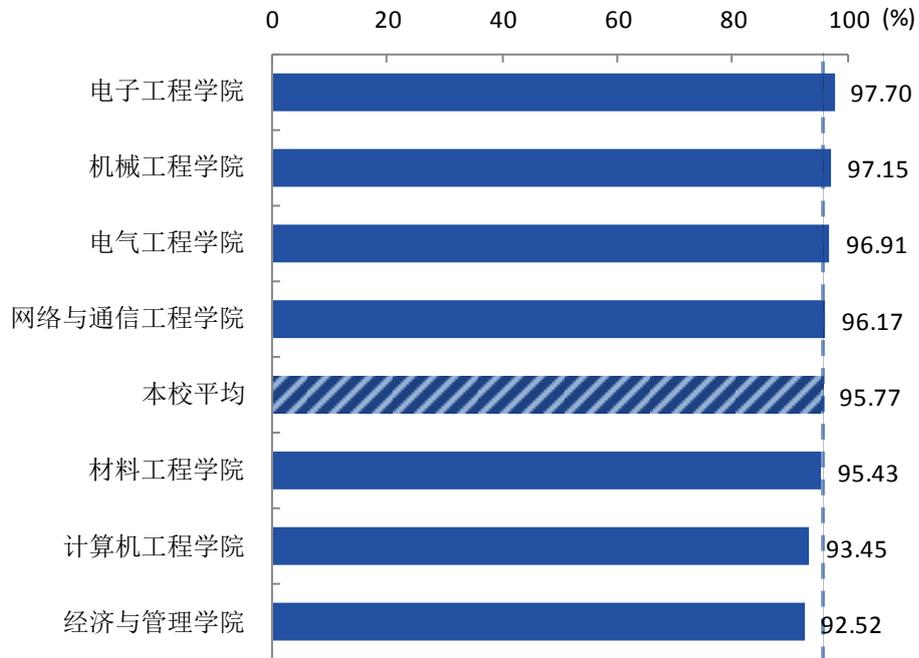


图 1-1-4 各学院毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2018 届就业率较高的专业是机械电子工程、网络工程（均为 100.00%），就业率相对较低的专业是物流管理（90.00%）。

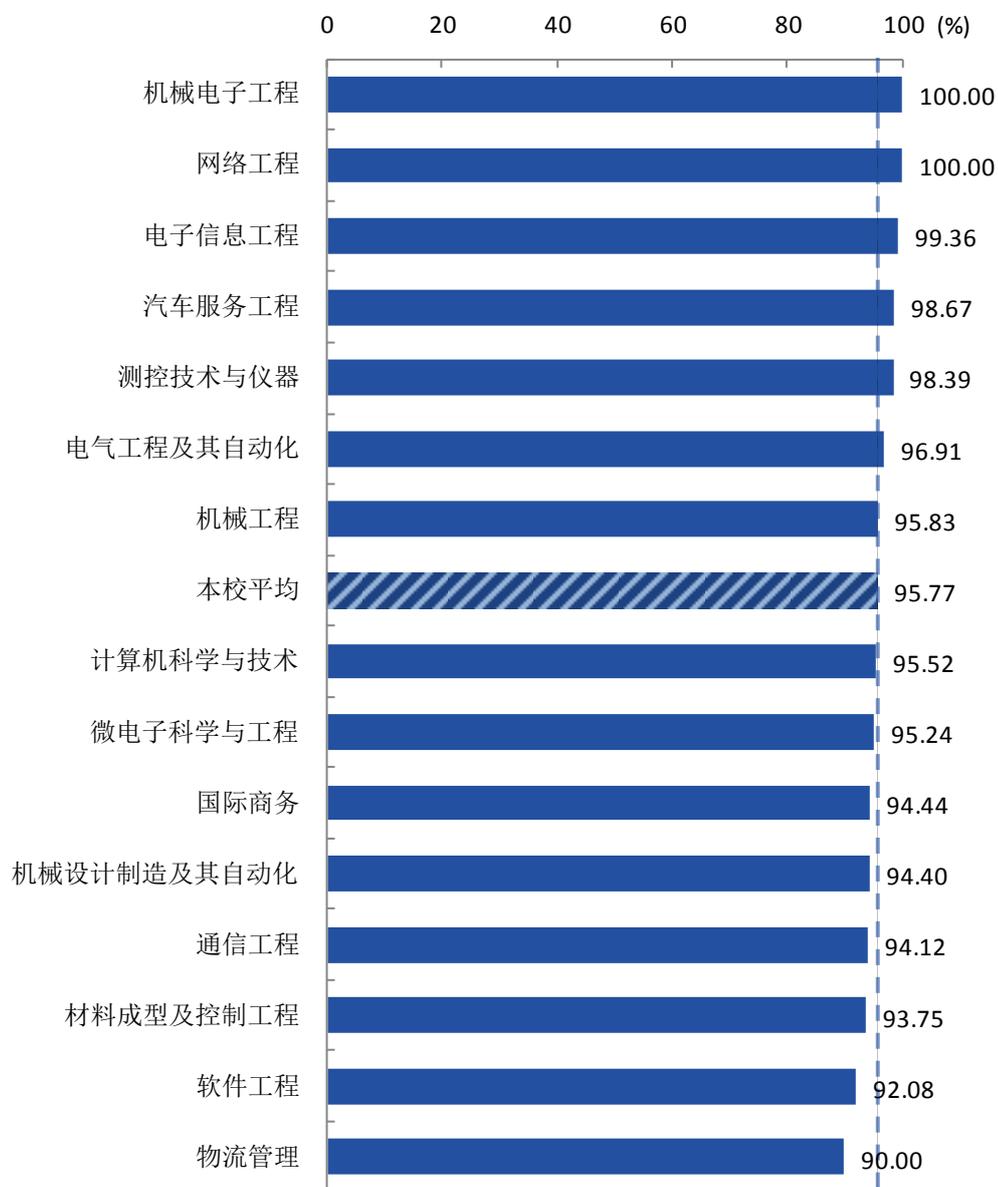


图 1-1-5 各专业毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2018 届毕业生最主要的去向是“签就业协议形式就业”（87.92%）。

表 1-1-5 毕业去向分布

毕业去向类型	所占比例（%）
签就业协议形式就业	87.92
升学	5.02
其他录用形式就业	1.21
签劳动合同形式就业	1.09
出国、出境	0.30
自主创业	0.12
地方基层项目	0.06
国家基层项目	0.06
待就业	4.05
不就业拟升学	0.18

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：成都工业学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2018 届毕业生中，男生签就业协议形式就业的比例为 88.50%，女生签就业协议形式就业的比例为 86.10%。

表 1-1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布

毕业去向类型	男生各类去向比例（%）	女生各类去向比例（%）
签就业协议形式就业	88.50	86.10
升学	4.87	5.46
其他录用形式就业	1.12	1.49
签劳动合同形式就业	1.04	1.24
出国、出境	0.24	0.50
地方基层项目	0.08	0.00
国家基层项目	0.08	0.00
自主创业	0.00	0.50
待就业	3.83	4.71
不就业拟升学	0.24	0.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：成都工业学院数据。

本校 2018 届毕业生中，本省生源毕业生签就业协议形式就业的比例为 89.20%，外省生源毕业生签就业协议形式就业的比例为 82.43%。

表 1-1-7 本省及外省生源毕业生的毕业去向分布

毕业去向类型	本省生源各类去向比例 (%)	外省生源各类去向比例 (%)
签就业协议形式就业	89.20	82.43
升学	4.84	5.75
其他录用形式就业	1.12	1.60
签劳动合同形式就业	0.82	2.24
出国、出境	0.22	0.64
自主创业	0.15	0.00
国家基层项目	0.07	0.00
地方基层项目	0.00	0.32
待就业	3.50	6.39
不就业拟升学	0.07	0.64

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：成都工业学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2018 届签就业协议形式就业比例较高的学院是机械工程学院(91.45%), 签就业协议形式就业比例较低的学院是电气工程学院(80.41%)。

表 1-1-8 各学院的毕业去向分布

单位: %

学院名称	签就业协议形式就业	升学	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	出国、出境	自主创业	地方基层项目	国家基层项目	待就业	不就业拟升学
机械工程学院	91.45	5.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.85	0.00
经济与管理学院	88.98	1.97	0.39	0.00	0.79	0.39	0.00	0.00	7.48	0.00
材料工程学院	88.58	6.39	0.00	0.00	0.46	0.00	0.00	0.00	3.65	0.91
计算机工程学院	86.31	2.98	1.79	1.79	0.00	0.00	0.60	0.00	5.95	0.60
电子工程学院	86.21	7.66	0.38	2.30	0.77	0.00	0.00	0.38	2.30	0.00
网络与通信工程学院	85.96	4.68	1.70	3.40	0.00	0.43	0.00	0.00	3.83	0.00
电气工程学院	80.41	4.12	11.34	1.03	0.00	0.00	0.00	0.00	3.09	0.00

注: 表中数据均保留两位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。
数据来源: 成都工业学院数据。

本校 2018 届签就业协议形式就业比例较高的专业是汽车服务工程(96.00%), 签就业协议形式就业比例较低的专业是电气工程及其自动化(80.41%)。

表 1-1-9 各专业的毕业去向分布

单位: %

专业名称	签就业协议形式就业	升学	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	出国、出境	自主创业	地方基层项目	国家基层项目	待就业	不就业拟升学
汽车服务工程	96.00	2.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.33	0.00
机械电子工程	94.93	5.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
网络工程	93.90	2.44	2.44	1.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

专业名称	签就业协议形式就业	升学	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	出国、出境	自主创业	地方基层项目	国家基层项目	待就业	不就业拟升学
测控技术与仪器	93.55	4.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.61	0.00
机械工程	89.58	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	0.00
国际商务	89.58	2.78	0.00	0.00	1.39	0.69	0.00	0.00	5.56	0.00
计算机科学与技术	89.55	2.99	1.49	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00	4.48	0.00
电子信息工程	88.46	5.77	0.64	2.56	1.28	0.00	0.00	0.64	0.64	0.00
物流管理	88.18	0.91	0.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00
机械设计制造及其自动化	88.00	6.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.60	0.00
材料成型及控制工程	84.72	8.33	0.00	0.00	0.69	0.00	0.00	0.00	4.86	1.39
软件工程	84.16	2.97	1.98	1.98	0.00	0.00	0.99	0.00	6.93	0.99
微电子科学与工程	82.86	10.48	0.00	1.90	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00
通信工程	81.70	5.88	1.31	4.58	0.00	0.65	0.00	0.00	5.88	0.00
电气工程及其自动化	80.41	4.12	11.34	1.03	0.00	0.00	0.00	0.00	3.09	0.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：成都工业学院数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为电气/电子(不包括计算机)(21.9%)、机械/仪器仪表(14.5%)、计算机与数据处理(11.2%)。

表 1-1-10 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
电气/电子(不包括计算机)	21.9
机械/仪器仪表	14.5
计算机与数据处理	11.2
互联网开发及应用	9.8
行政/后勤	6.5
机动车机械/电子	5.1

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 各学院及专业的职业流向

表 1-1-11 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
材料工程学院	工模具技术员；金属、塑料模具技术员；汽车个别部件技术员
电气工程学院	电气工程师；电气工程技术员；电气技术员
电子工程学院	电子工程师；电子工程技术员；互联网开发师；计算机程序员
机械工程学院	机械技术员；工业机械技术员；机电技术员；半导体加工人员；电气工程师
计算机工程学院	计算机程序员；互联网开发师；计算机软件应用工程师
经济与管理学院	电子商务专员；文员；房地产经纪人
网络与通信工程学院	网络管理员；通讯设备安装维护技术员；互联网开发师

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

表 1-1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
材料工程学院	材料成型及控制工程	工模具技术员
材料工程学院	汽车服务工程	汽车个别部件技术员
电气工程学院	电气工程及其自动化	电气工程师
电子工程学院	电子信息工程	电子工程师
电子工程学院	微电子科学与工程	电子工程师
机械工程学院	机械电子工程	机电技术员
机械工程学院	机械工程	半导体加工人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	机械技术员
计算机工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员
计算机工程学院	软件工程	计算机程序员
经济与管理学院	国际商务	电子商务专员
经济与管理学院	物流管理	文员
网络与通信工程学院	通信工程	通讯设备安装维护技术员
网络与通信工程学院	网络工程	网络管理员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为电子电气仪器设备及电脑制造业（28.4%）、媒体/信息及通信产业（12.7%）。

表 1-1-13 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
电子电气仪器设备及电脑制造业	28.4
媒体、信息及通信产业	12.7
交通工具制造业	8.2
机械五金制造业	5.5

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

4. 各学院及专业的行业流向

表 1-1-14 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
材料工程学院	汽车零件制造业；塑料制品制造业；汽车制造业；半导体和其他电子元件制造业
电气工程学院	发电、输电业
电子工程学院	半导体和其他电子元件制造业；计算机及外围设备制造业
机械工程学院	半导体和其他电子元件制造业；汽车零件制造业
计算机工程学院	软件开发业；计算机系统设计服务业；互联网运营与网络搜索引擎业
经济与管理学院	物流仓储业；百货零售业
网络与通信工程学院	有线通讯运营业；通信设备制造业；软件开发业

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

表 1-1-15 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
材料工程学院	材料成型及控制工程	汽车零件制造业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
材料工程学院	汽车服务工程	汽车零部件制造业
电气工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
电子工程学院	电子信息工程	半导体和其他电子元件制造业
电子工程学院	微电子科学与工程	半导体和其他电子元件制造业
机械工程学院	测控技术与仪器	导航、测量、医疗电子和控制仪器制造业
机械工程学院	机械电子工程	半导体和其他电子元件制造业
机械工程学院	机械工程	半导体和其他电子元件制造业
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	汽车零部件制造业
计算机工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
计算机工程学院	软件工程	计算机系统设计服务业
经济与管理学院	物流管理	物流仓储业
网络与通信工程学院	通信工程	通信设备制造业
网络与通信工程学院	网络工程	软件开发业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（59%），就业于国有企业的比例为 22%；毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（49%）。

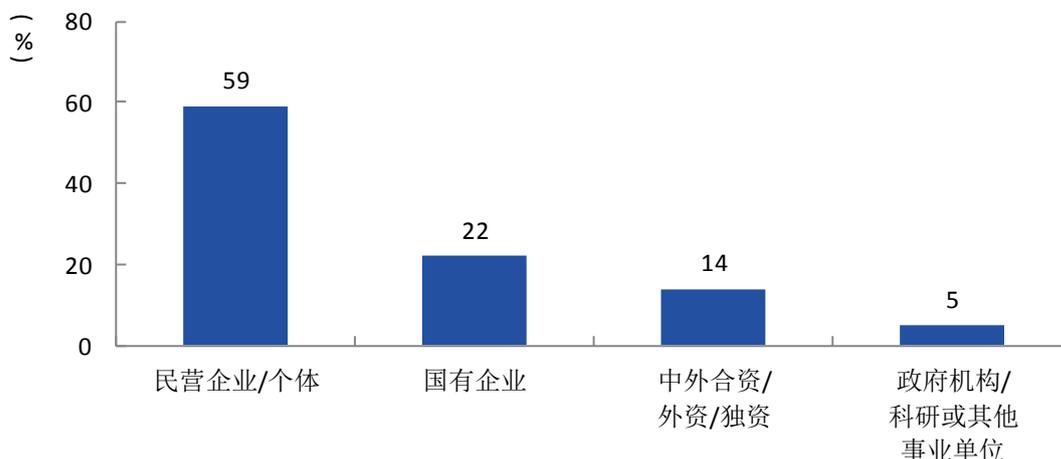


图 1-1-6 不同类型用人单位需求

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

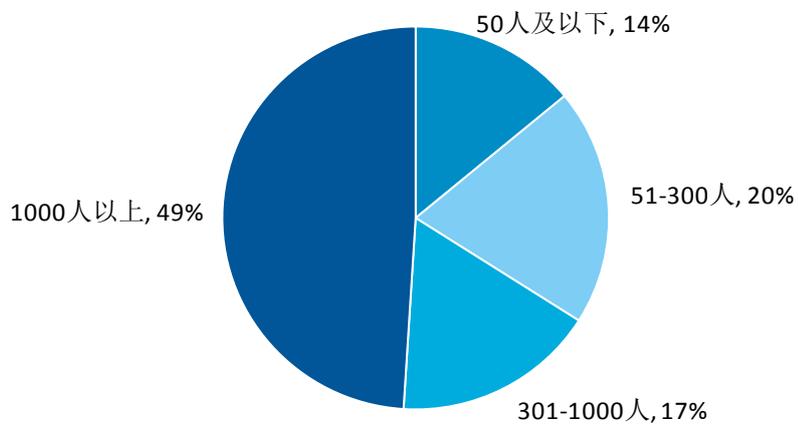


图 1-1-7 不同规模用人单位需求

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

6. 各学院及专业的用人单位流向

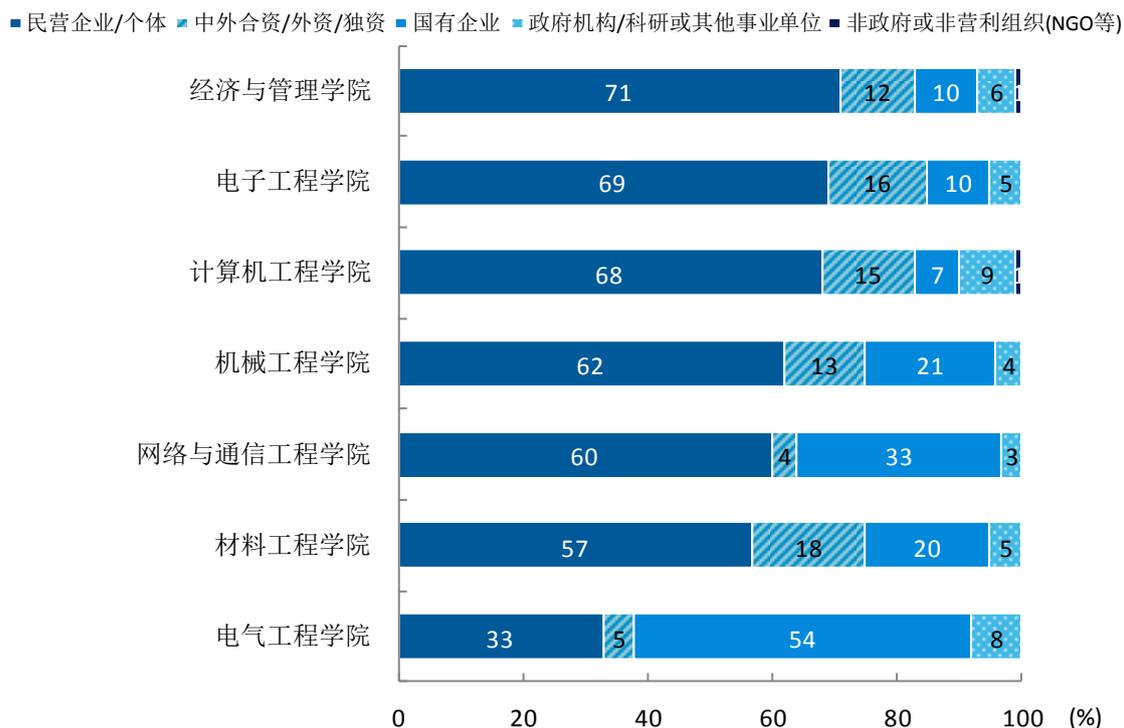


图 1-1-8 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

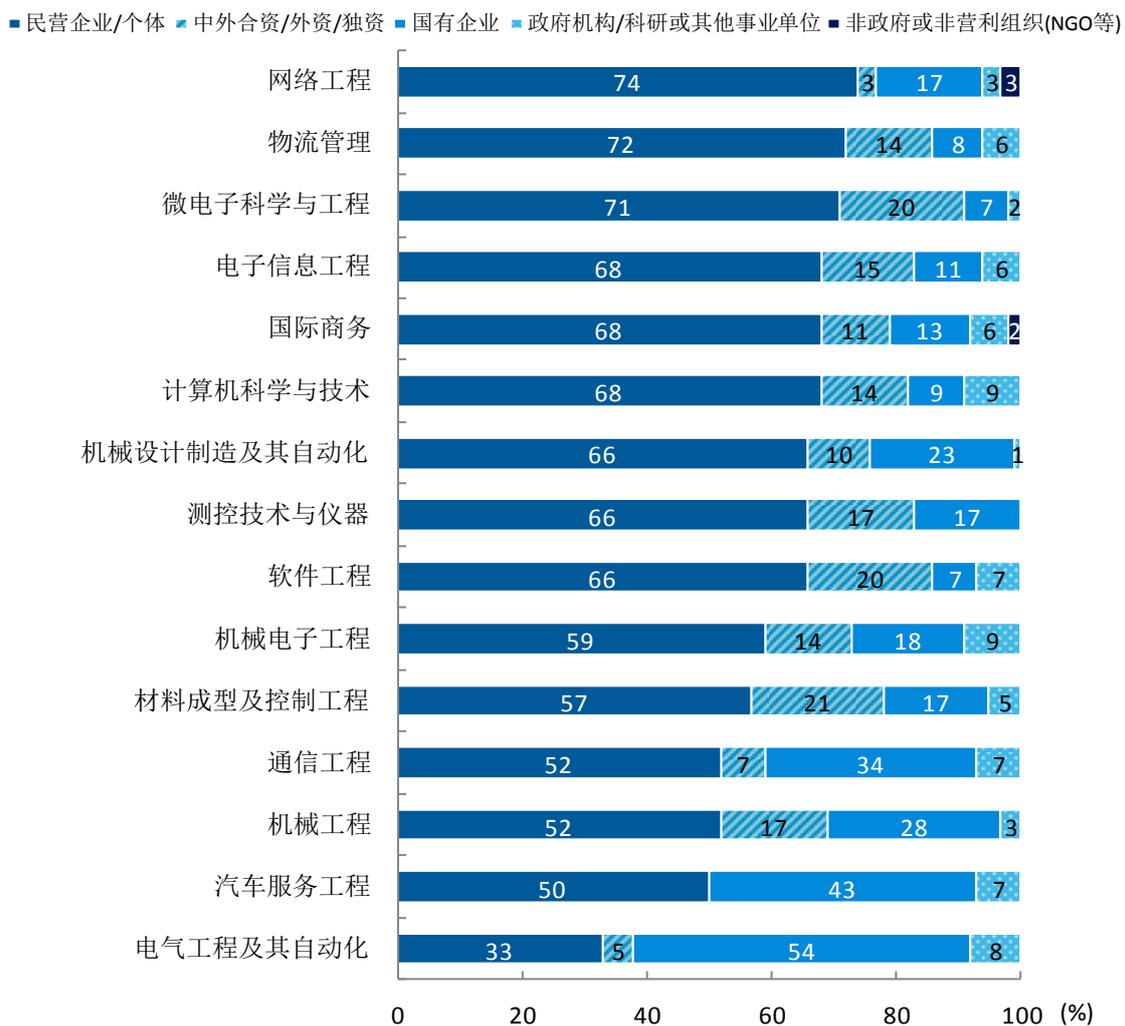


图 1-1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

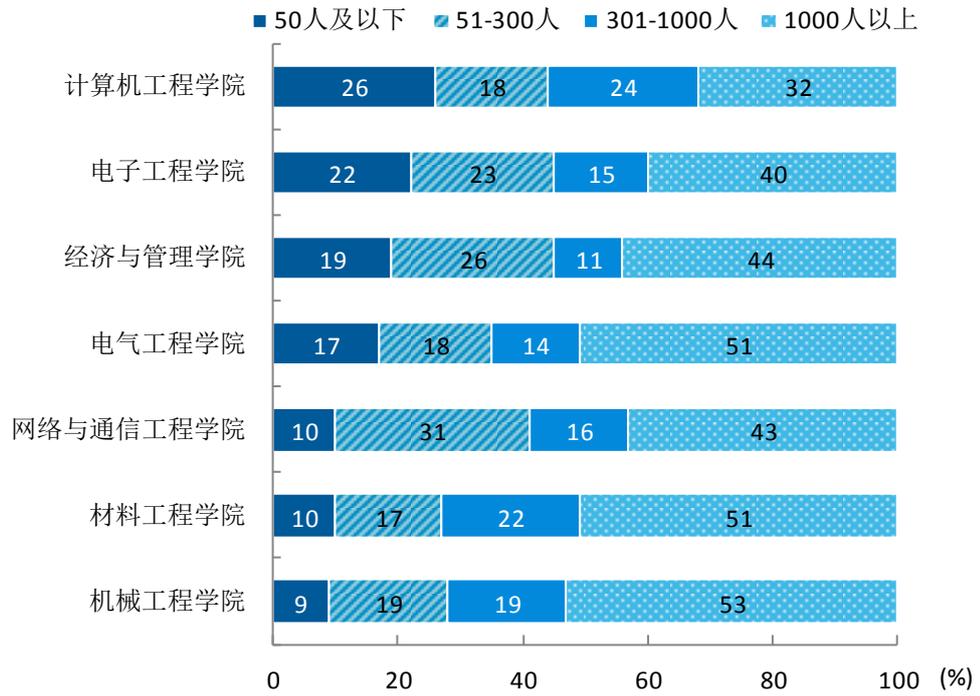


图 1-1-10 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

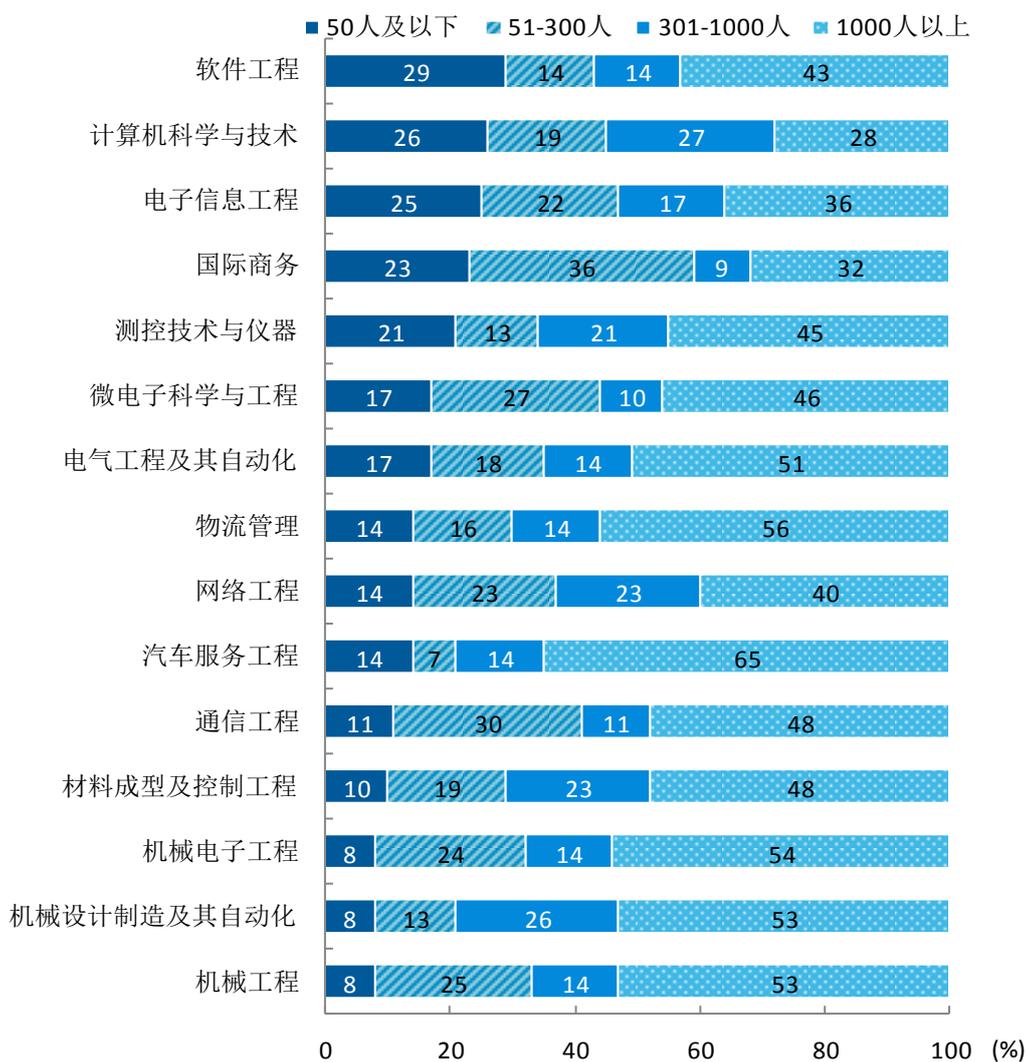


图 1-1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的毕业生中，有 72.1%的人在四川省就业；毕业生就业量较大的城市为成都（60.4%）、重庆（6.0%）、绵阳（4.1%）。

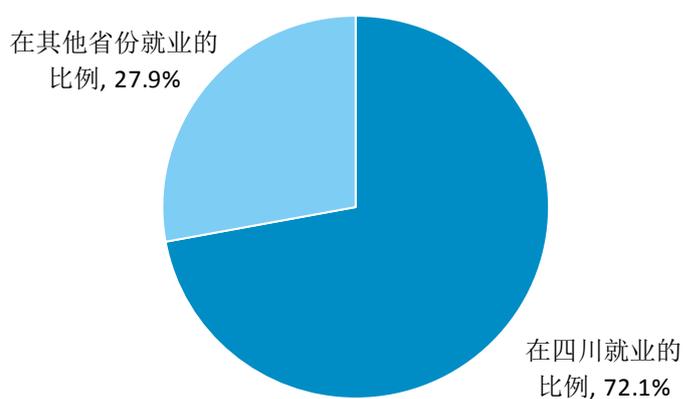


图 1-1-12 毕业生在四川省就业的比例

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

表 1-1-16 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	60.4
重庆	6.0
绵阳	4.1

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2018 届毕业生的升学比例为 5.02%。

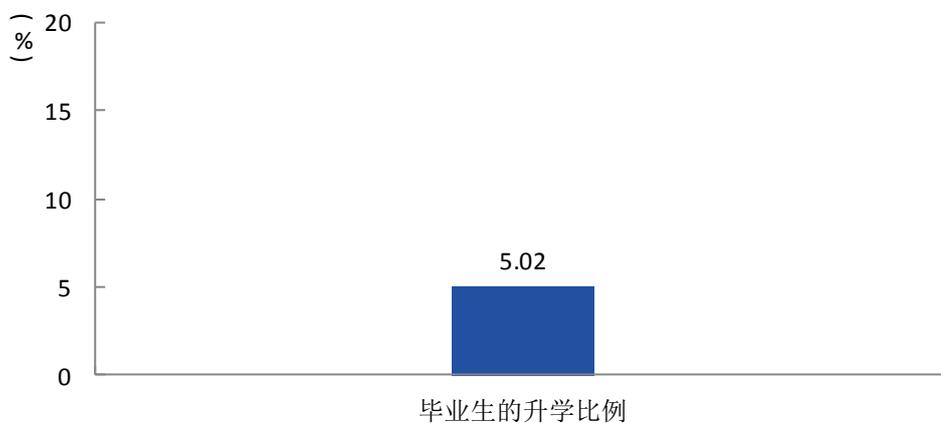


图 1-1-13 毕业生的升学比例

数据来源：成都工业学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

本校 2018 届毕业生升学比例较高的学院是电子工程学院（7.66%），升学比例较低的学院是经济与管理学院（1.97%）。

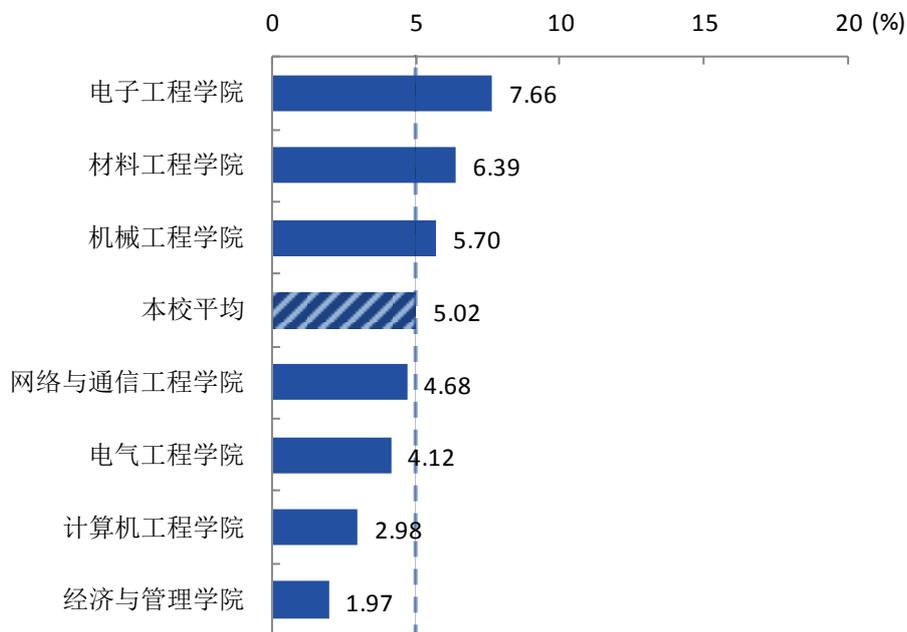


图 1-1-14 各学院毕业生的升学比例

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2018 届毕业生升学比例较高的专业是微电子科学与工程（10.48%）、材料成型及控制工程（8.33%），升学比例较低的专业是物流管理（0.91%）。



图 1-1-15 各专业毕业生的升学比例

数据来源：成都工业学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2018 届毕业生的自主创业比例为 0.12%。

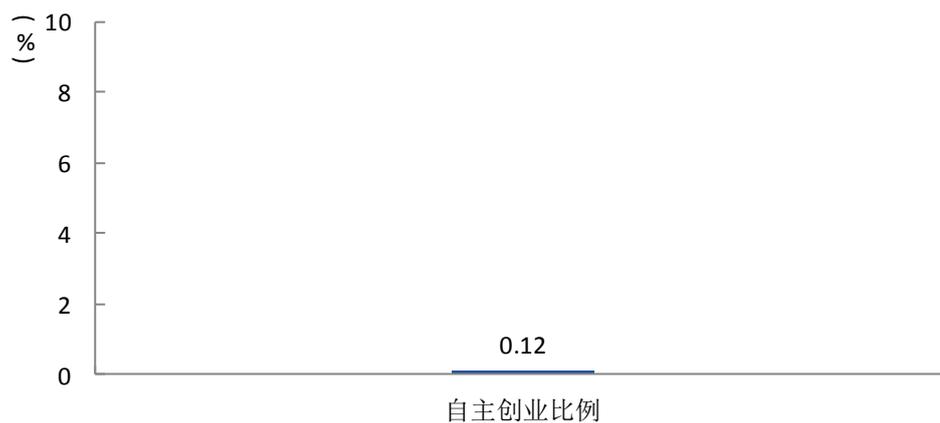


图 1-1-16 毕业生的自主创业比例

数据来源：成都工业学院数据。

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 76%。

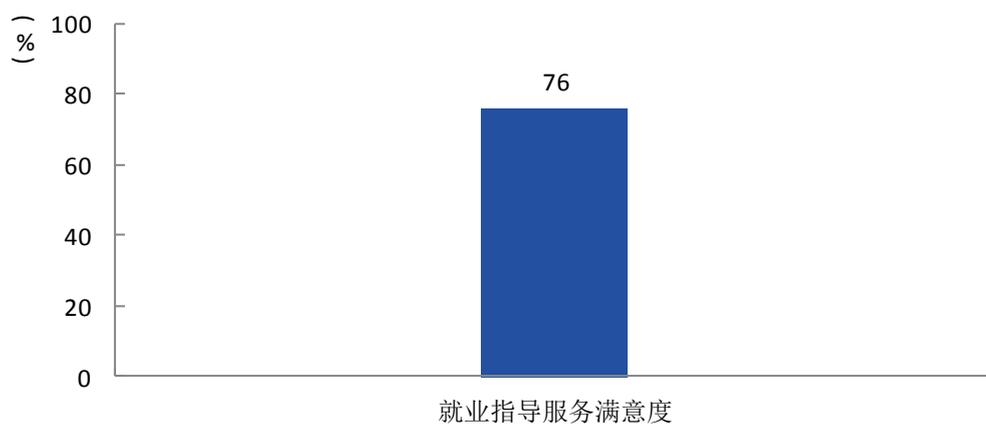


图 1-2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是计算机工程学院（91%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是材料工程学院（69%）。

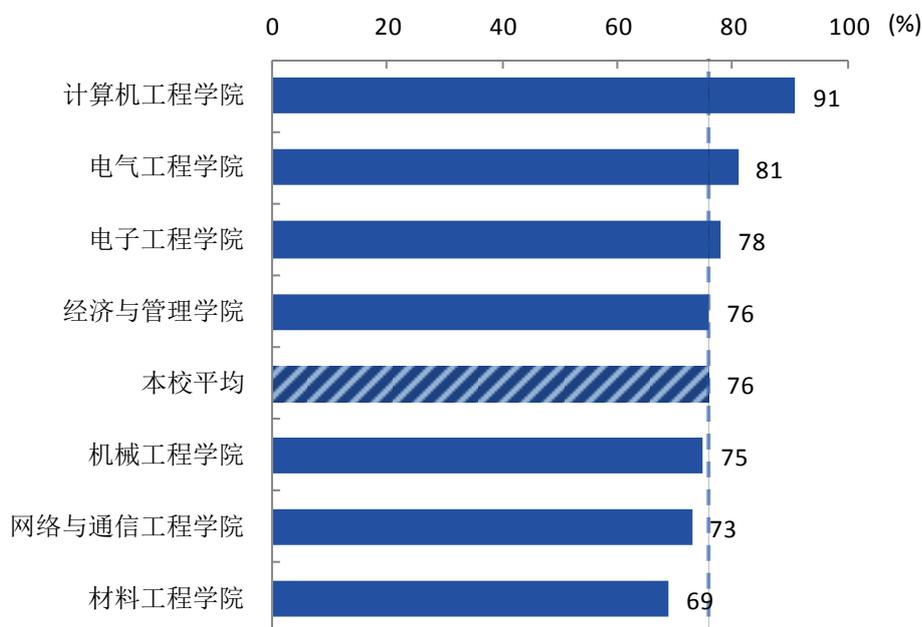


图 1-2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（68%）最大，其有效性为 78%；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 29%，其有效性（88%）较高。本校 2018 届毕业生中，有 10% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

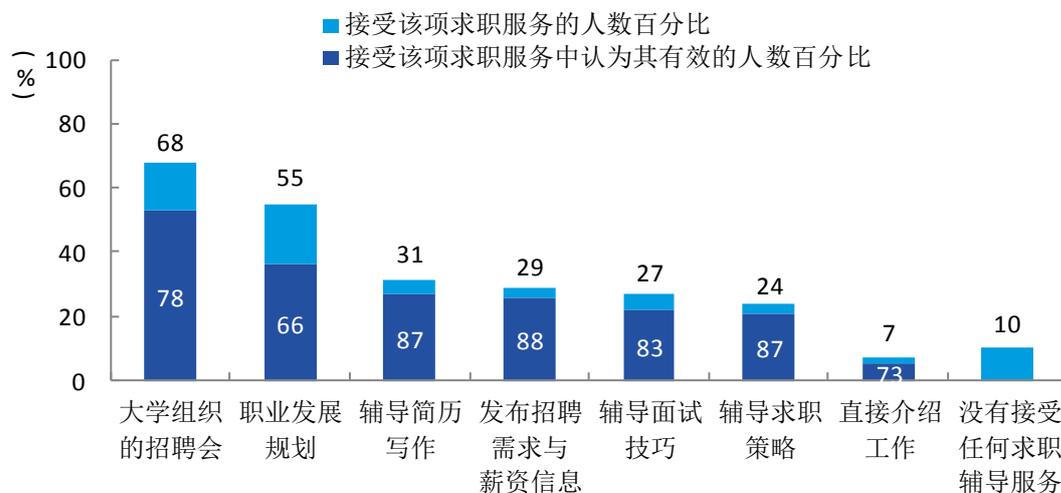


图 1-2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业辅导活动”、“创业教学课程”（均为 39%），其有效性分别为 56%、57%。

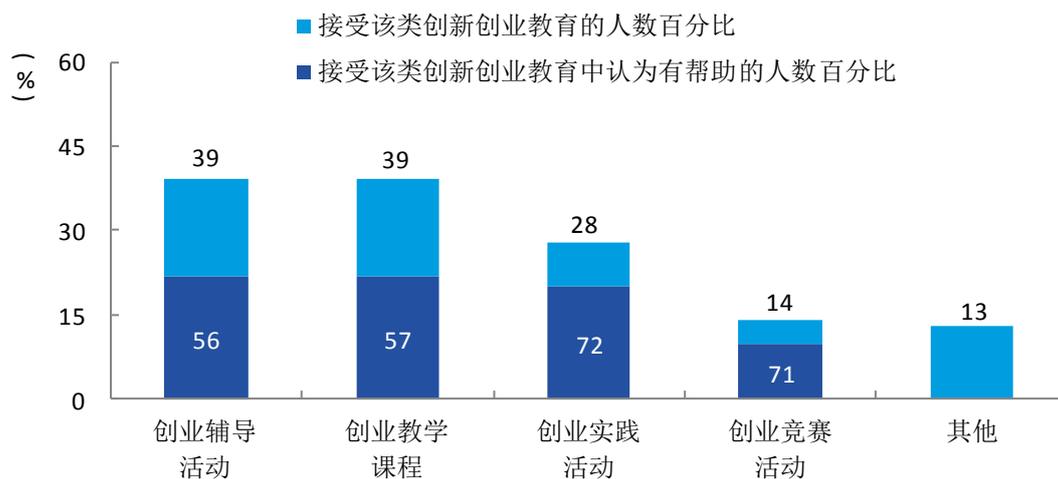


图 1-2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（54%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（44%）。

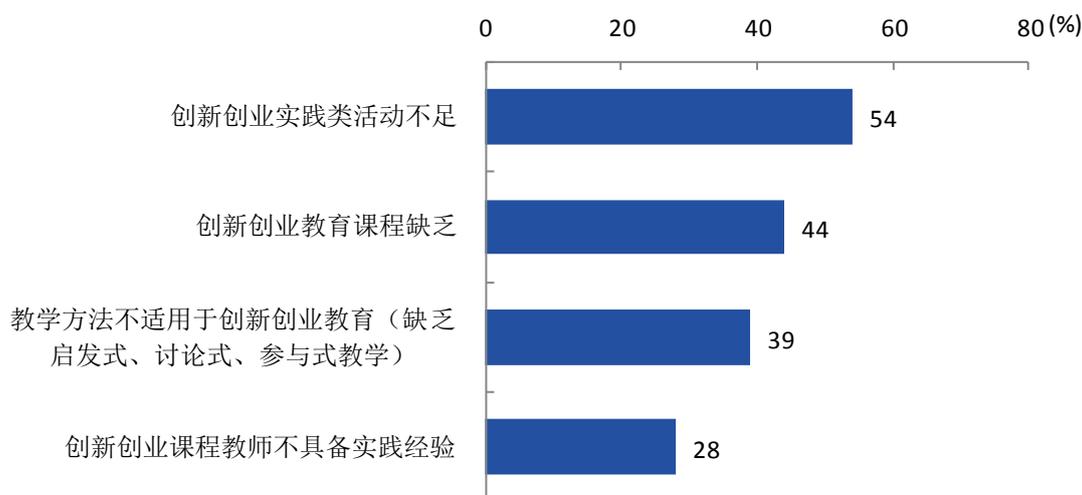


图 1-2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 48%、43%、42%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

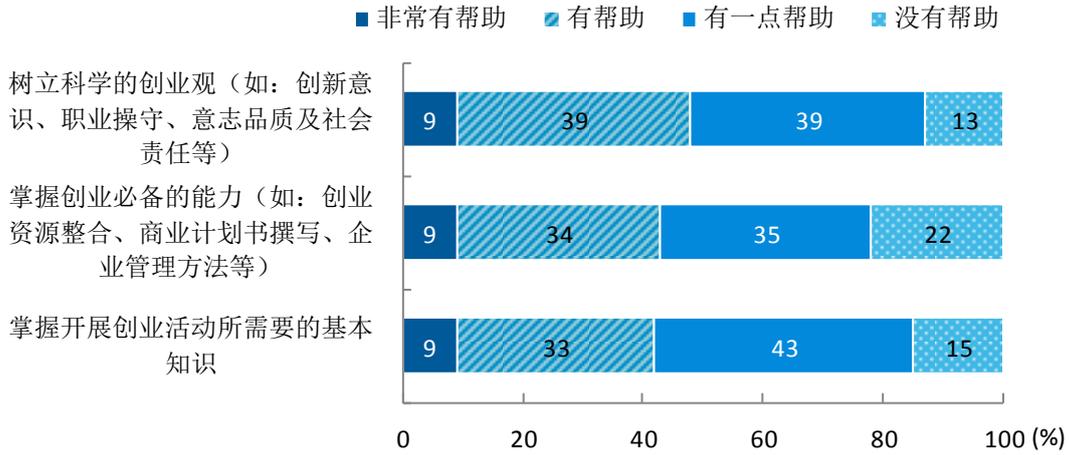


图 1-2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生的月收入为 4712 元。

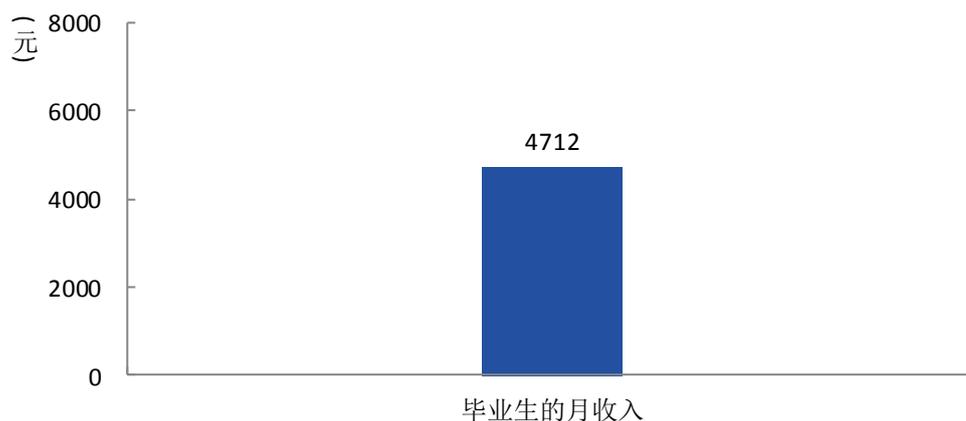


图 1-3-1 毕业生的月收入

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2018 届月收入较高的学院是计算机工程学院（5269 元），月收入较低的学院是材料工程学院（4355 元）。

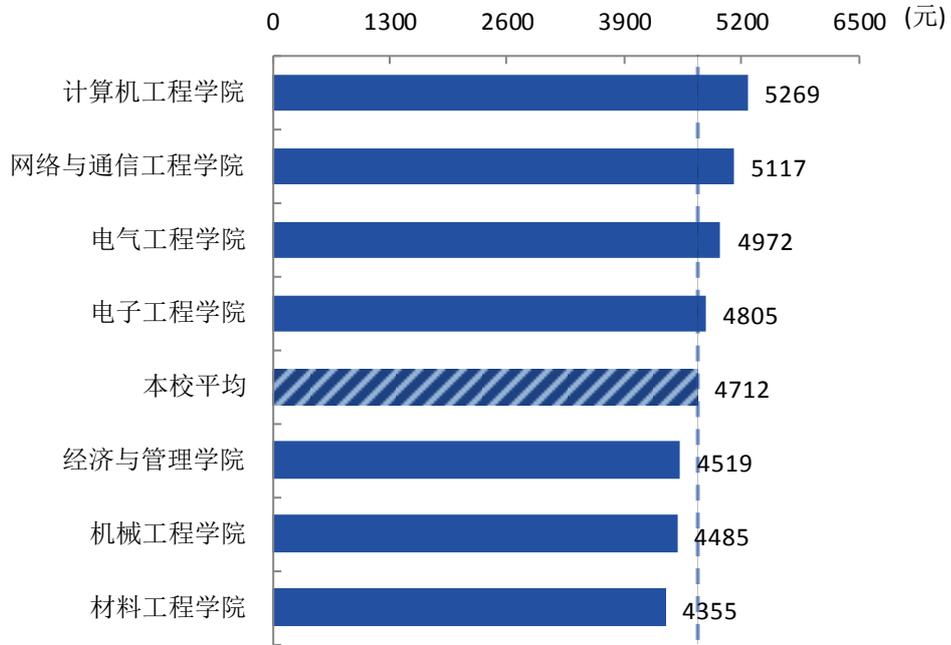


图 1-3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届月收入较高的专业是软件工程（5615 元）、网络工程（5500 元），月收入较低的专业是机械工程（4183 元）、机械设计制造及其自动化（4230 元）、材料成型及控制工程（4290 元）。

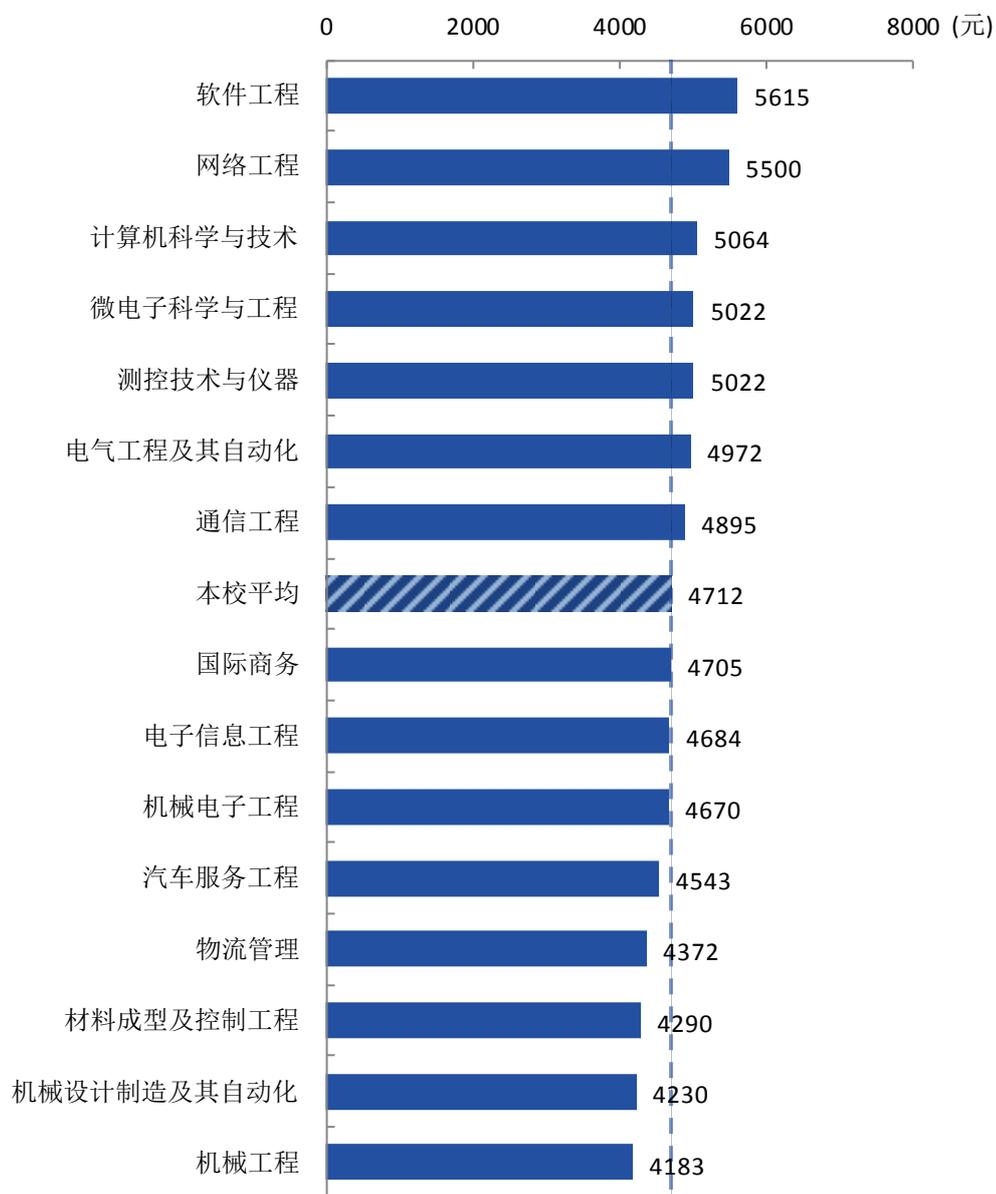


图 1-3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 67%。

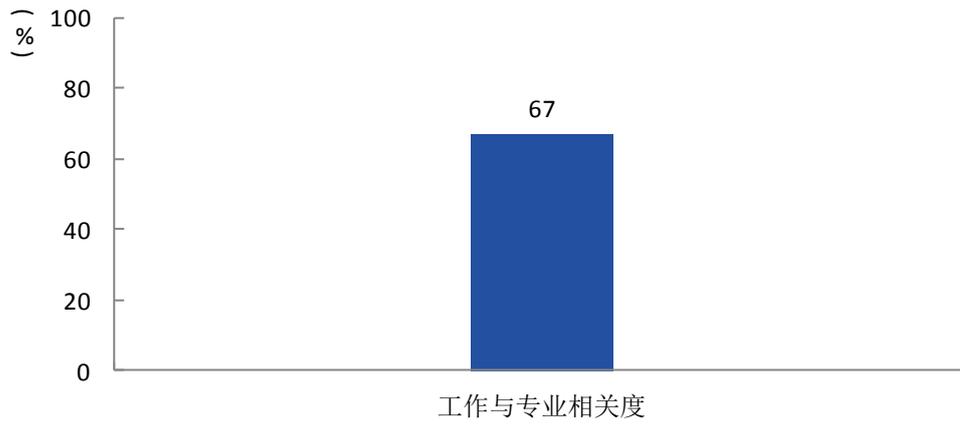


图 1-3-4 工作与专业相关度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2018 届工作与专业相关度较高的学院是电气工程学院（87%），工作与专业相关度较低的学院是经济与管理学院（48%）、材料工程学院（51%）。

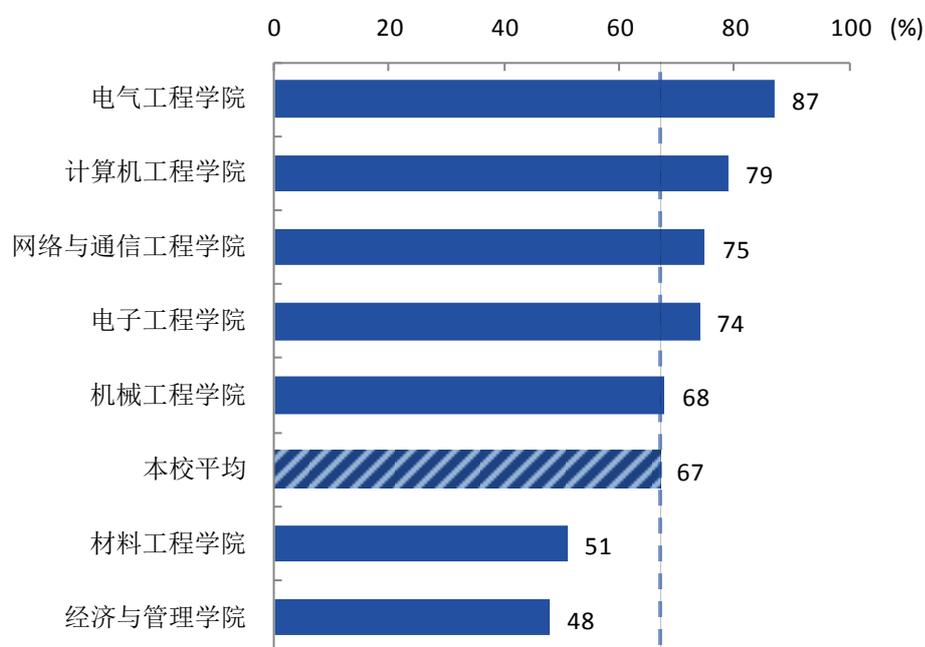


图 1-3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是软件工程(89%)、电气工程及其自动化(87%)、网络工程(83%)，工作与专业相关度较低的专业是测控技术与仪器(43%)、材料成型及控制工程(46%)、物流管理(47%)、国际商务(49%)。

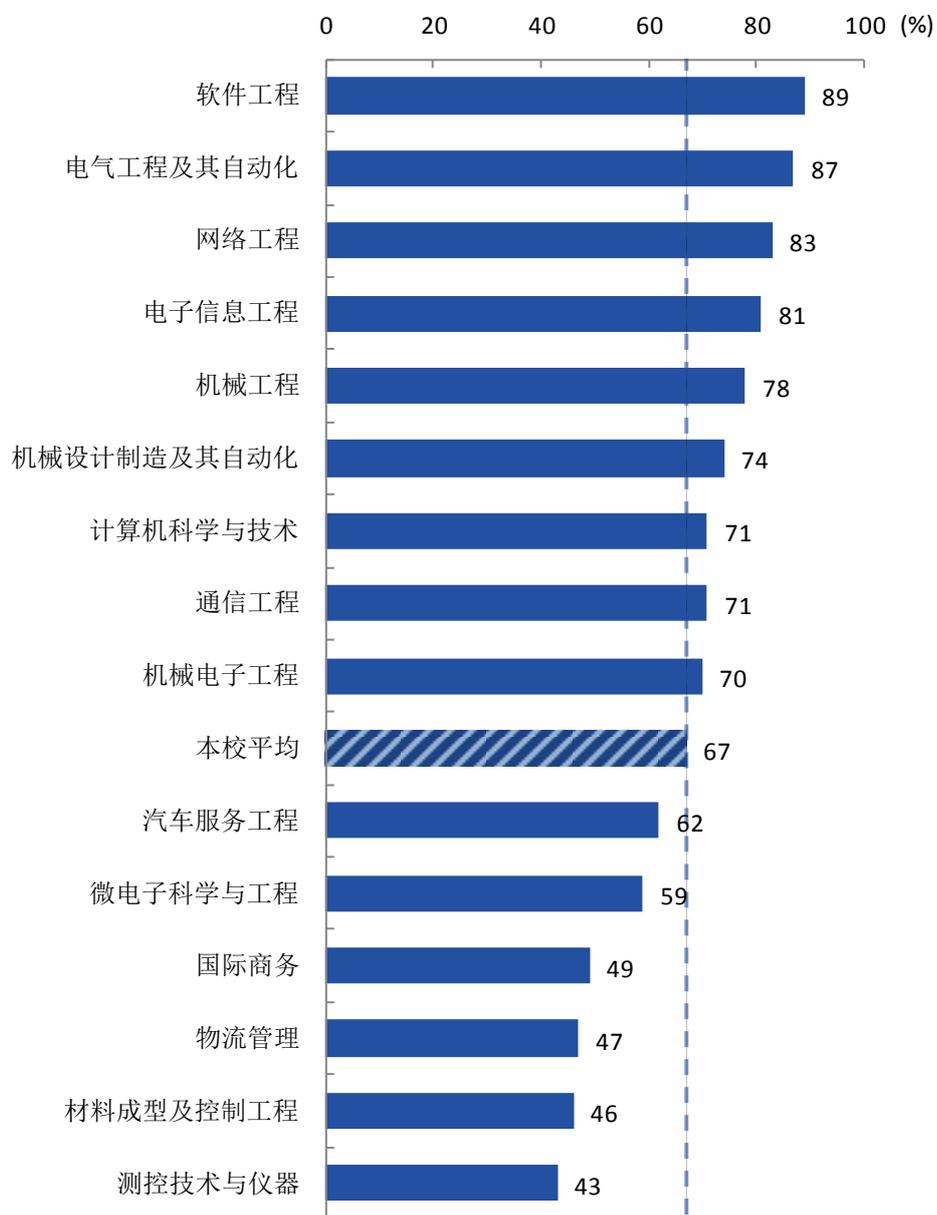


图 1-3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 62%。

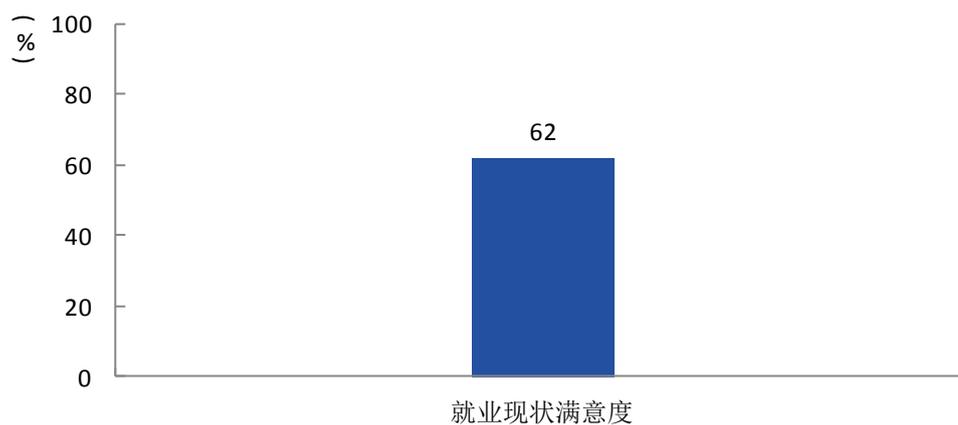


图 1-3-7 就业现状满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 各学院及专业的就业现状满意度

本校 2018 届就业现状满意度较高的学院是电气工程学院（75%），就业现状满意度较低的学院是机械工程学院（46%）。

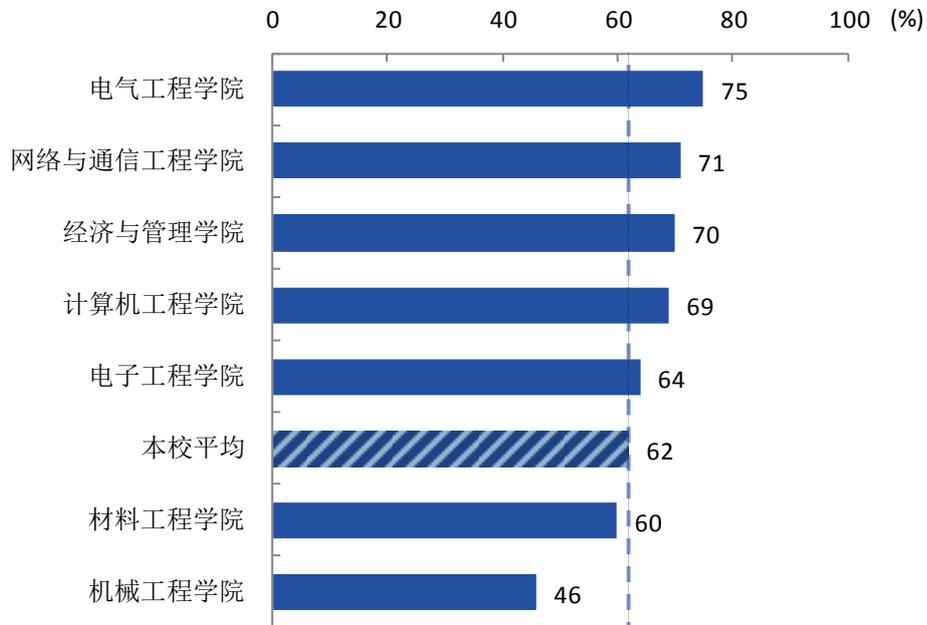


图 1-3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是网络工程（83%）、物流管理（81%）、电气工程及其自动化（75%），就业现状满意度较低的专业是机械设计制造及其自动化（32%）、机械工程（48%）、机械电子工程（50%）。

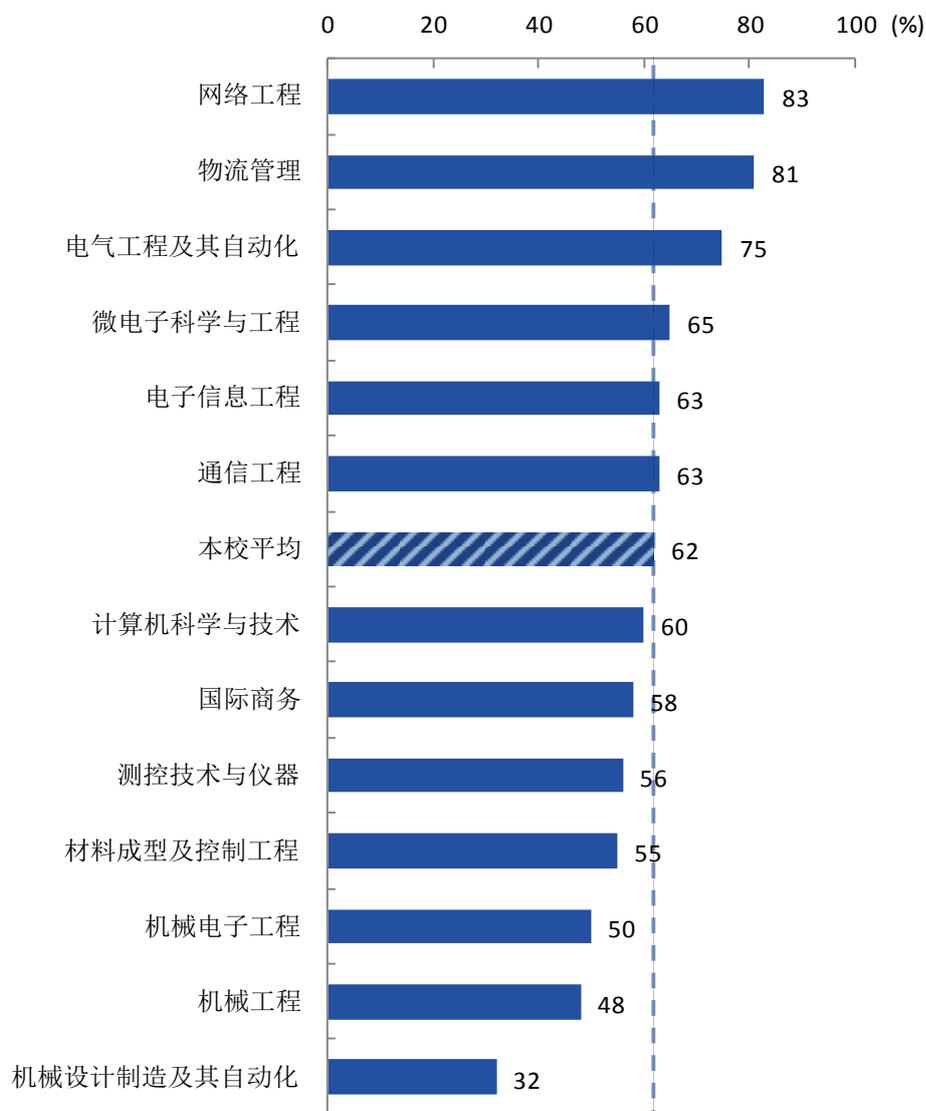


图 1-3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 47%。

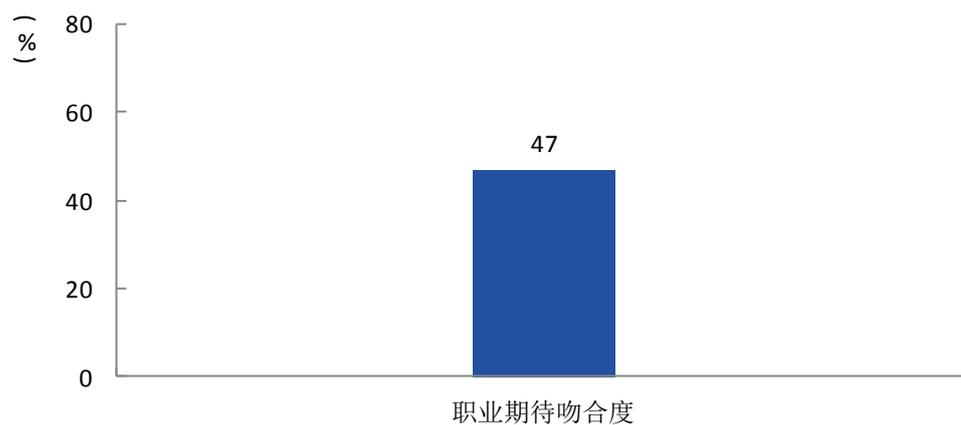


图 1-3-10 职业期待吻合度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是网络工程(68%)、电气工程及其自动化(61%)、物流管理(57%)，职业期待吻合度较低的专业是机械设计制造及其自动化(19%)、机械电子工程(30%)、材料成型及控制工程(32%)。

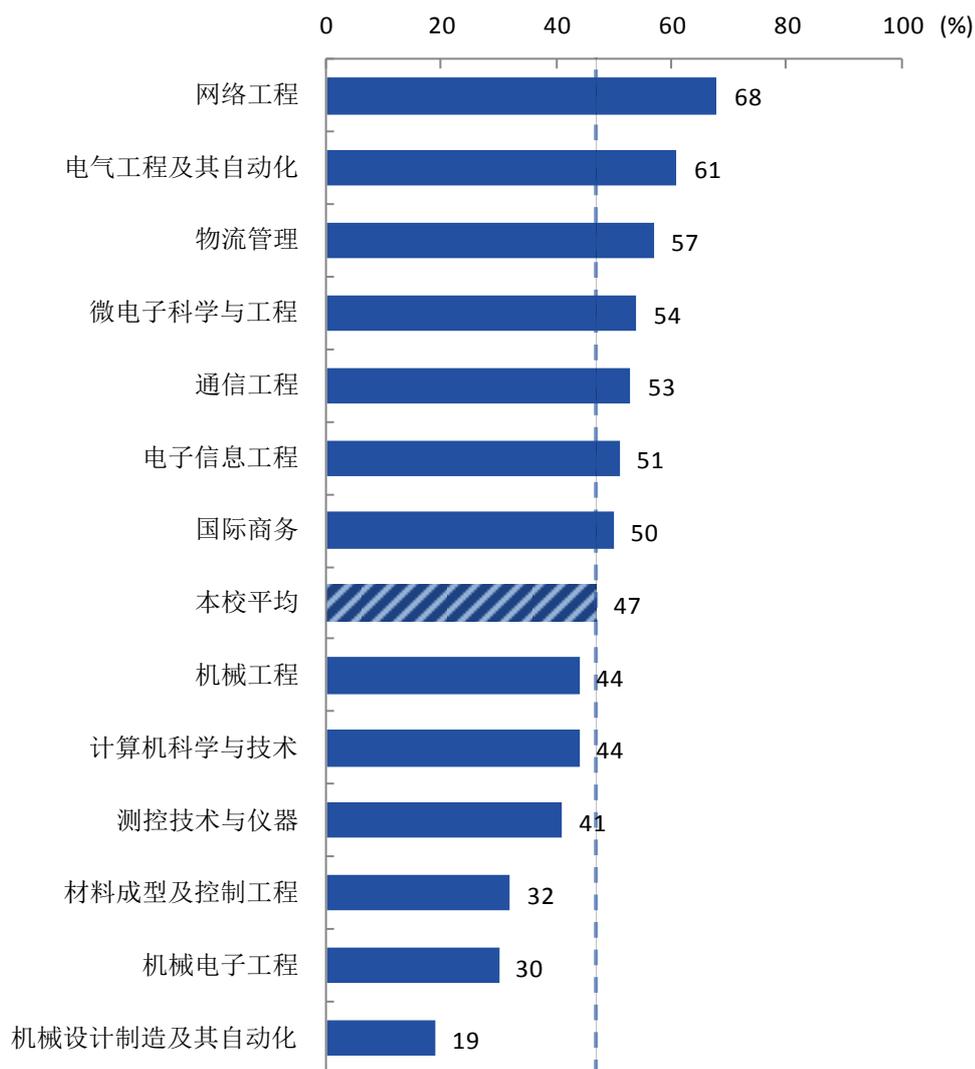


图 1-3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

全国普通高校毕业生规模连年创下新高，毕业生的就业创业面临着复杂严峻的形势。但与此同时，我国经济运行总体平稳，对高校毕业生需求总体稳定，创新创业环境不断优化，且“一带一路”、“长江经济带”等重点区域发展势头良好，这为毕业生的就业与发展创造了全新的机遇和选择。

本校 2017 届、2018 届本科毕业生的就业率分别为 95.06%、95.77%，就业率保持基本稳定且较高，毕业生就业落实情况较好。

从本科毕业生就业去向来看，直接就业依然是毕业生最主要的去向选择。且随着《中国制造 2025》、《中国制造 2025 四川行动计划》以及“互联网+”行动计划的推进与实施，毕业生在新兴领域就业的比例持续高涨，数据显示本校本科毕业生在电子电气仪器设备及电脑制造业、媒体/信息及通信产业相关领域就业的比例均呈上升趋势。此外，2018 届有 72.1%的毕业生在四川省就业，较 2017 届（69.8%）有所上升。本校为本省的经济发展贡献了更多人才。

从本科毕业生就业质量来看，本校 2018 届毕业生的月收入为 4712 元，比本校 2017 届（4369 元）高 343 元。本校毕业生月收入水平呈现上升趋势；且六成以上（62%）对就业现状表示满意，毕业生初次就业质量较高。与此同时，毕业生的工作与专业相关度为 67%，多数毕业生从事与专业对口的工作，能够在职场上学以致用，在擅长的领域发挥自己的专业优势，专业培养目标达成效果较好，这也为毕业生长远的职业发展奠定了良好基础。

二 就业率变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业率为 95.77%，与本校 2017 届（95.06%）基本持平。

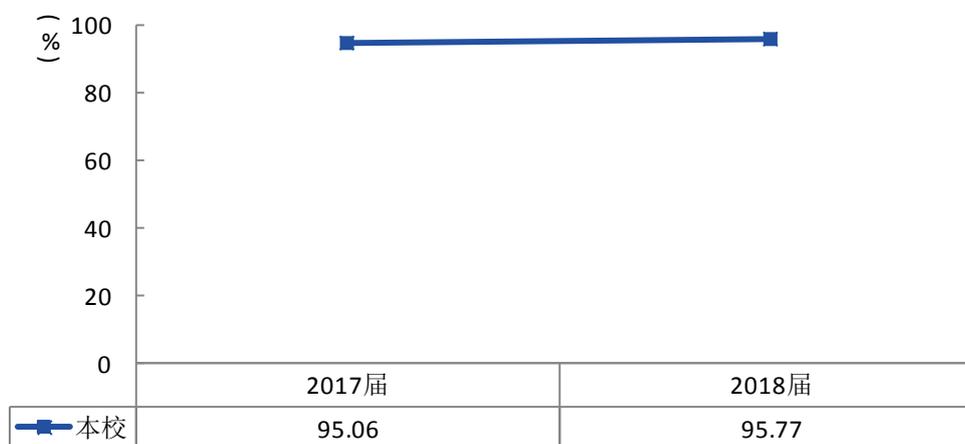


图 1-4-1 就业率变化趋势

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2018 届各学院毕业生的就业率（92.52%~97.70%）均较高。

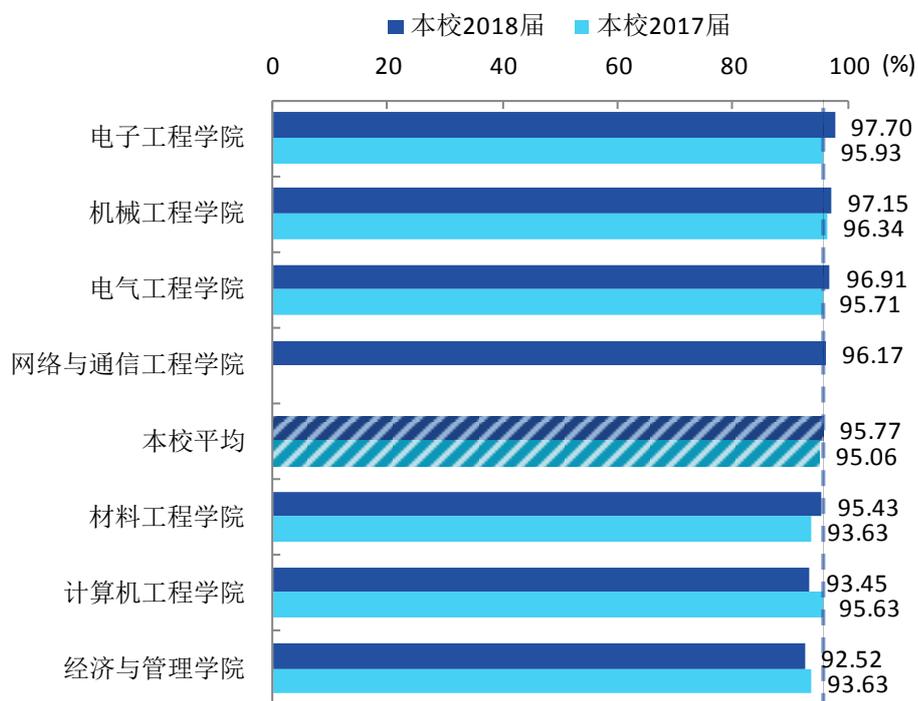


图 1-4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2018 届就业率较高的专业是机械电子工程、网络工程（均为 100.00%），就业率相对较低的专业是物流管理（90.00%）。

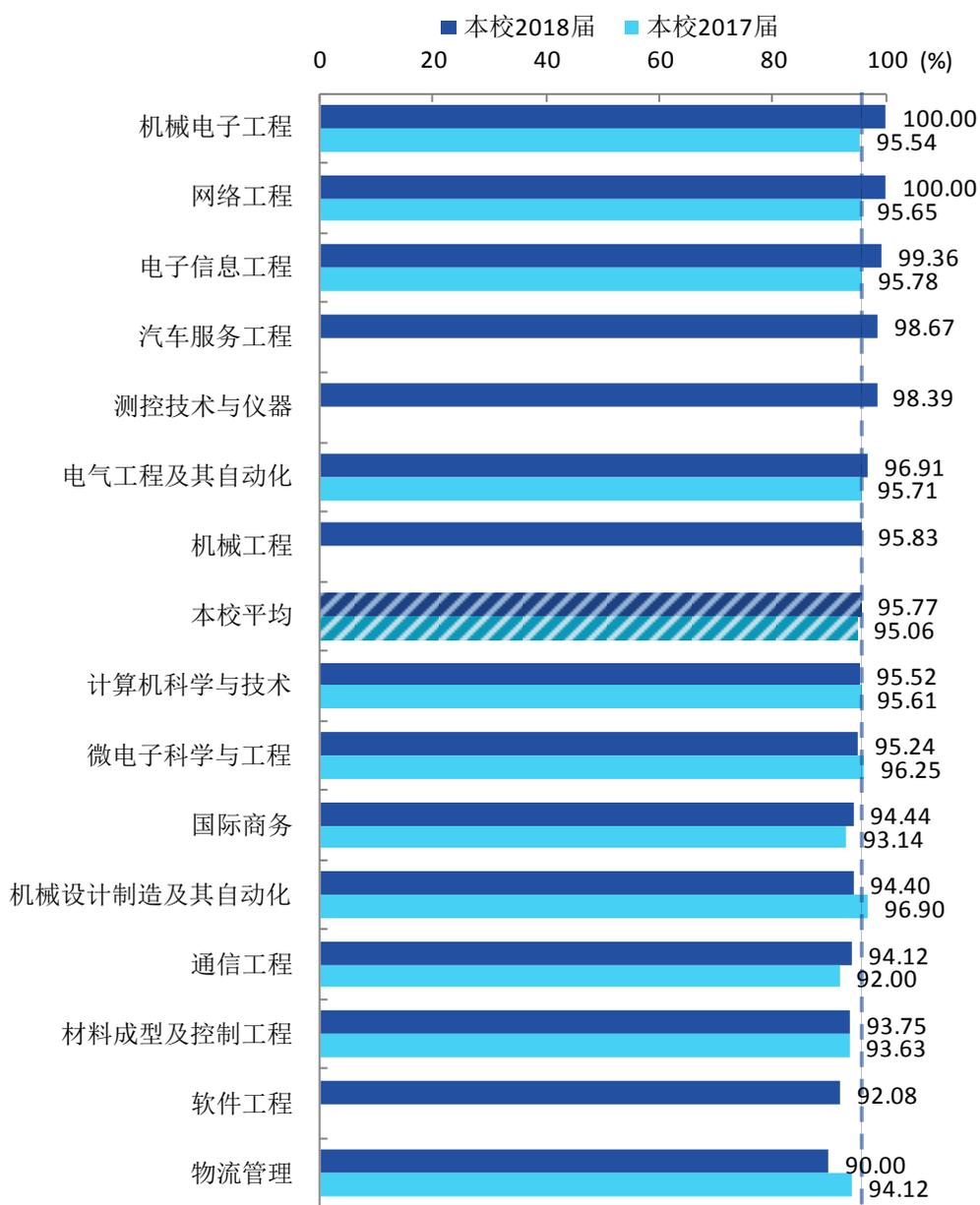


图 1-4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

数据来源：成都工业学院数据。

三 毕业去向变化趋势

本校 2018 届“签就业协议形式就业”的比例为 87.92%，比本校 2017 届（90.61%）低 2.69 个百分点。

表 1-4-1 毕业去向分布

毕业去向类型	本校 2018 届 (%)	本校 2017 届 (%)
签就业协议形式就业	87.92	90.61
升学	5.02	3.48
其他录用形式就业	1.21	0.07
签劳动合同形式就业	1.09	0.56
出国、出境	0.30	0.00
自主创业	0.12	0.00
地方基层项目	0.06	0.00
国家基层项目	0.06	0.35
待就业	4.05	4.10
不就业拟升学	0.18	0.42
其他暂不就业	0.00	0.42

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：成都工业学院数据。

四 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校毕业生从事“电气/电子（不包括计算机）”、“计算机与数据处理”、“互联网开发及应用”、“行政/后勤”等相关职业的比例均呈上升趋势，从事“机械/仪器仪表”相关职业的比例呈下降趋势。

表 1-4-2 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)
电气/电子（不包括计算机）	20.6	21.9
机械/仪器仪表	22.7	14.5
计算机与数据处理	10.1	11.2
互联网开发及应用	6.6	9.8
行政/后勤	3.8	6.5
机动车机械/电子	4.9	5.1

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

（二）行业变化趋势

本校毕业生在电子电气仪器设备及电脑制造业、媒体/信息及通信产业相关领域就业的比例均呈上升趋势，在交通工具制造业、机械五金制造业相关领域就业的比例均呈下降趋势。行业类需求的变化同样反映市场需求的变化，可以成为专业或培养方案调整的依据。

表 1-4-3 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)
电子电气仪器设备及电脑制造业	22.9	28.4
媒体、信息及通信产业	9.0	12.7
交通工具制造业	11.5	8.2
机械五金制造业	11.8	5.5

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

（三）用人单位变化趋势

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（59%），比本校 2017 届（63%）低 4 个百分点，就业于国有企业的比例为 22%，比本校 2017 届（18%）高 4 个百分点；毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（49%），比本校 2017 届（44%）高 5 个百分点。

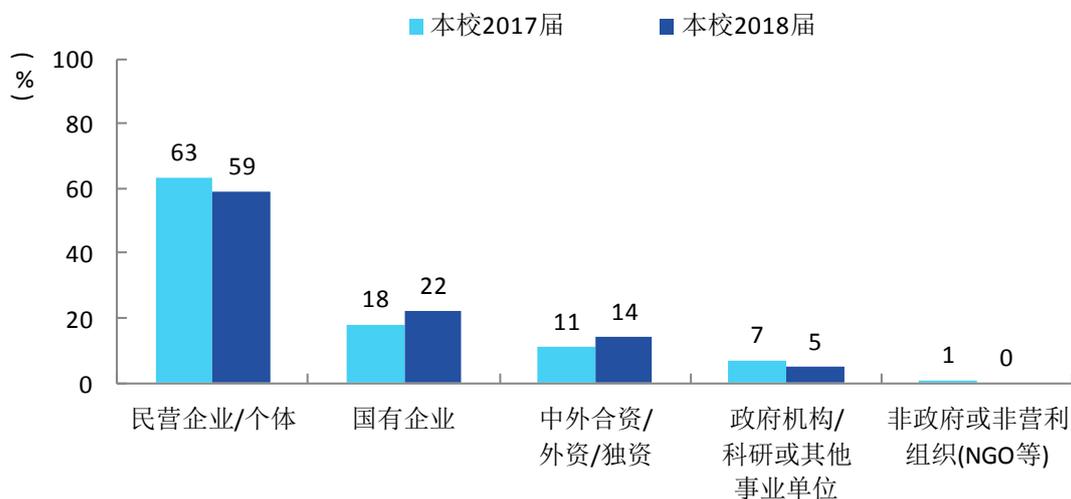


图 1-4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

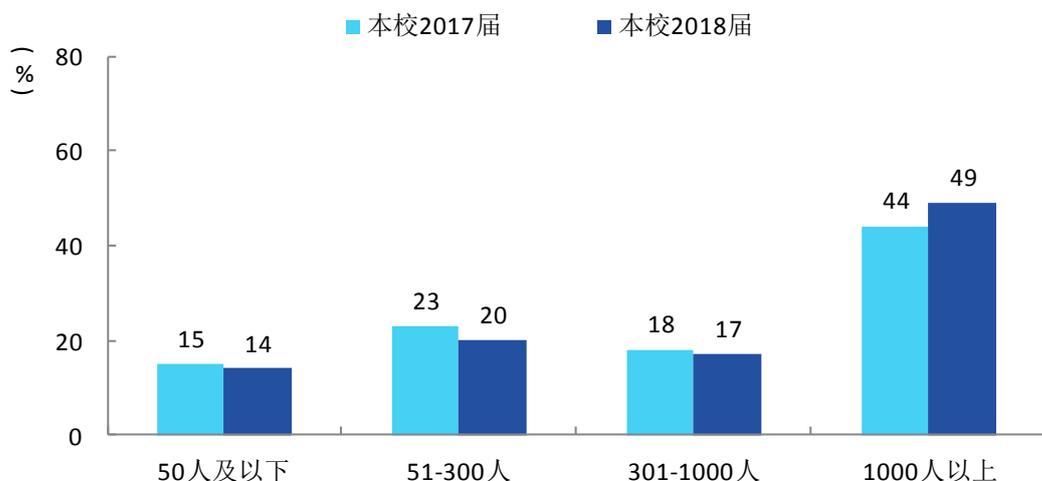


图 1-4-5 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2018 届就业的毕业生中，有 72.1% 的人在四川省就业；毕业生就业量较大的城市为成都（60.4%）、重庆（6.0%）、绵阳（4.1%）。

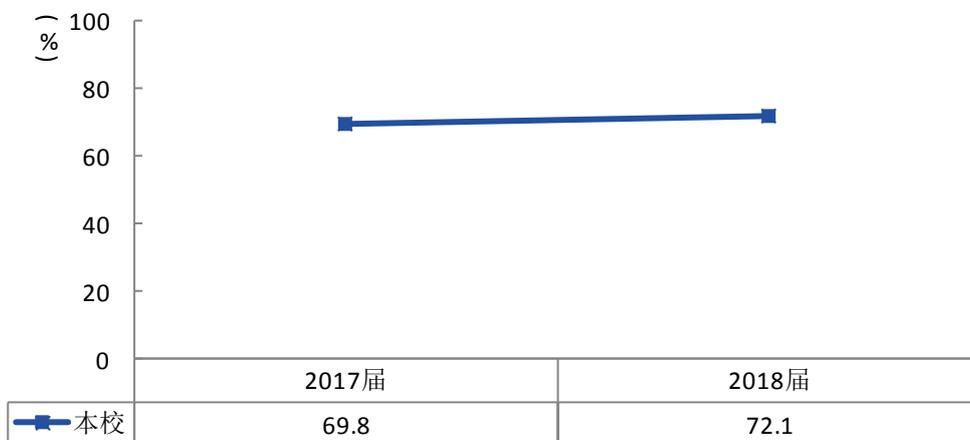


图 1-4-6 毕业生在四川省就业的比例变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

表 1-4-4 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)
成都	52.9	60.4
重庆	7.1	6.0
绵阳	5.8	4.1

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

五 就业质量变化趋势

(一) 月收入变化趋势

本校 2018 届毕业生的月收入为 4712 元，比本校 2017 届（4369 元）高 343 元。本校毕业生月收入水平呈现上升趋势。

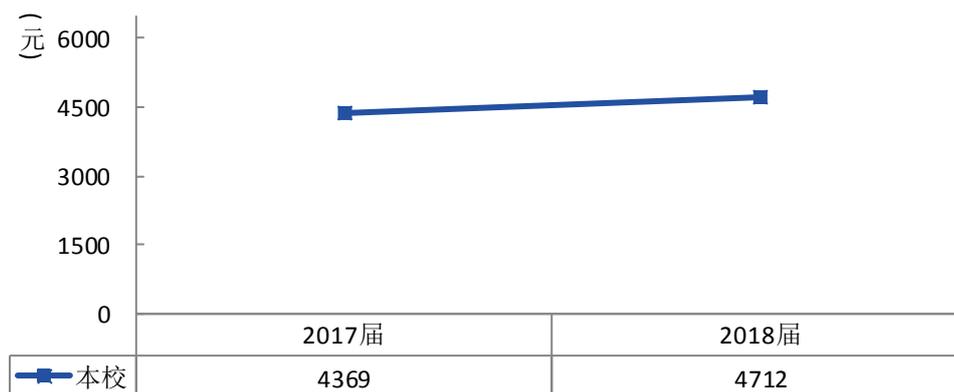


图 1-4-7 月收入变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届月收入较高的学院是计算机工程学院（5269 元），月收入较低的学院是材料工程学院（4355 元）。

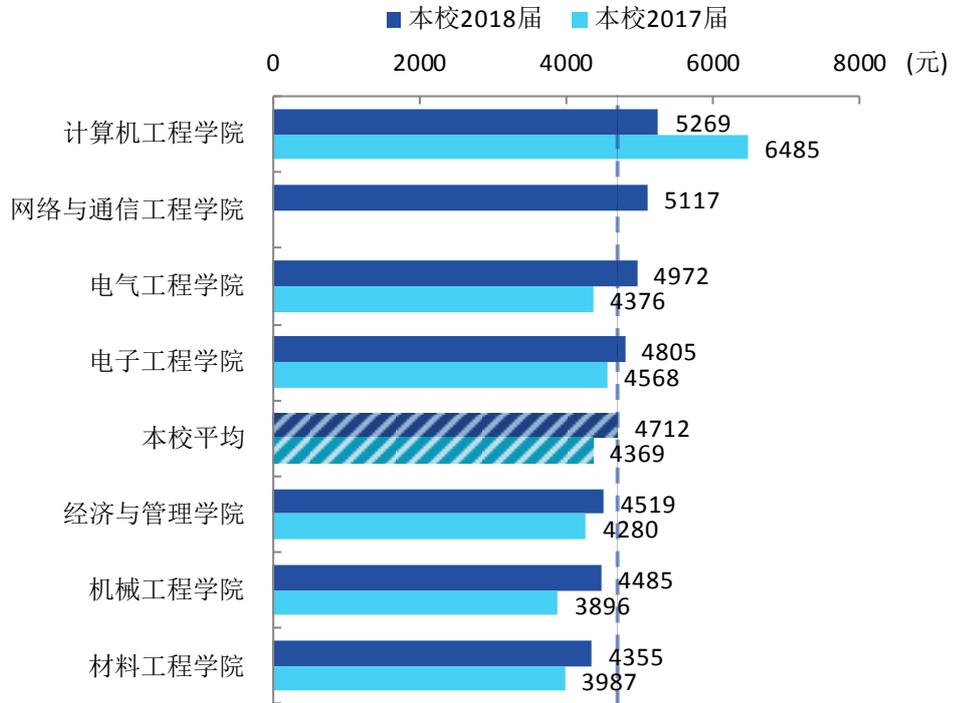


图 1-4-8 各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届月收入较高的专业是软件工程（5615 元）、网络工程（5500 元），月收入较低的专业是机械工程（4183 元）、机械设计制造及其自动化（4230 元）、材料成型及控制工程（4290 元）。

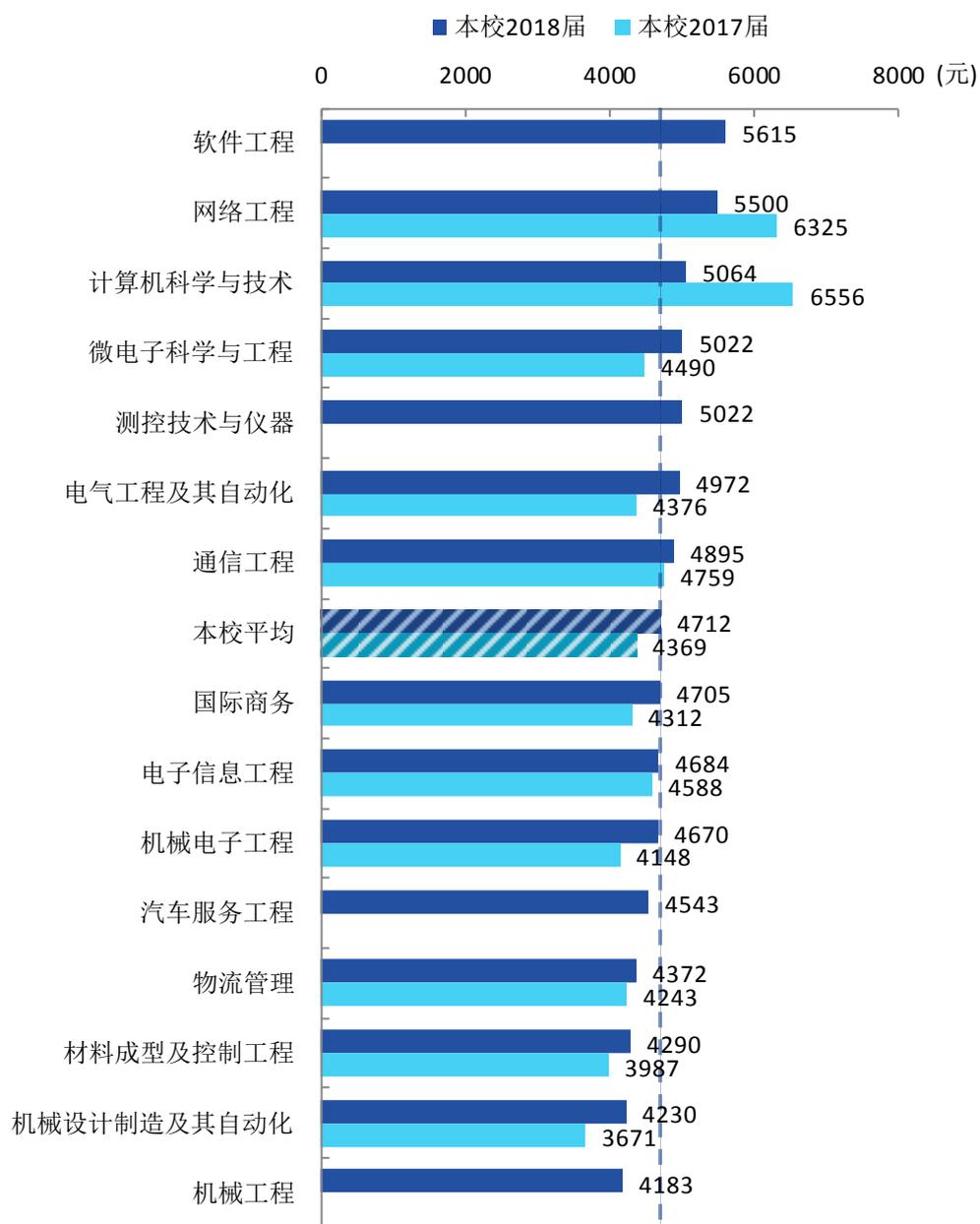


图 1-4-9 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，与本校 2017 届（67%）持平。本校毕业生的工作与专业相关度保持稳定。

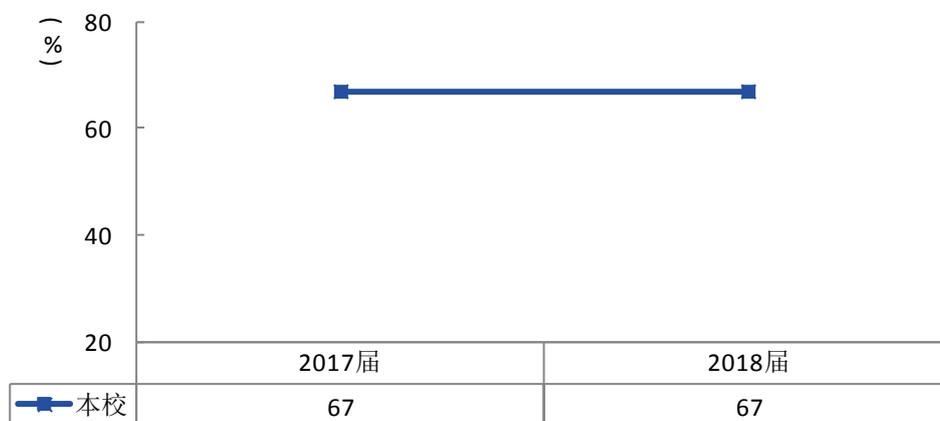


图 1-4-10 专业相关度变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的学院是电气工程学院（87%），工作与专业相关度较低的学院是经济与管理学院（48%）、材料工程学院（51%）。

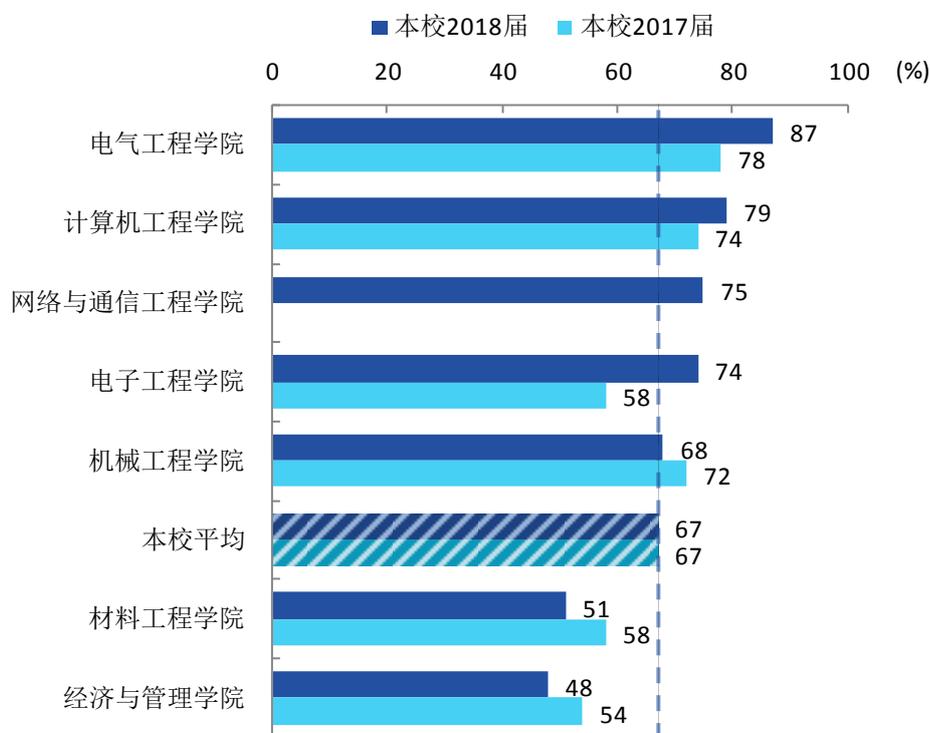


图 1-4-11 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是软件工程(89%)、电气工程及其自动化(87%)、网络工程(83%)，工作与专业相关度较低的专业是测控技术与仪器(43%)、材料成型及控制工程(46%)、物流管理(47%)、国际商务(49%)。

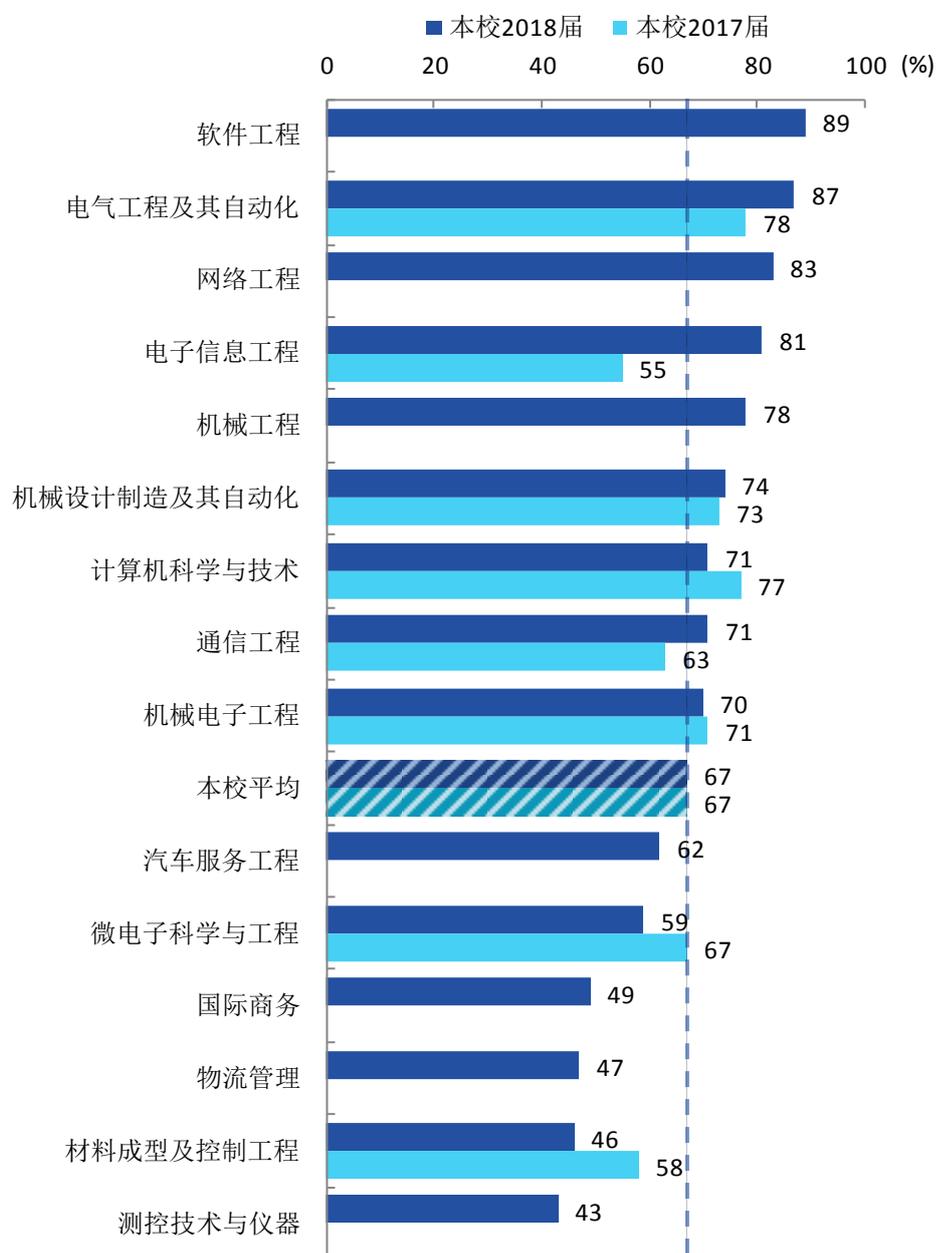


图 1-4-12 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

（三）就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 62%，与本校 2017 届（63%）基本持平。本校毕业生的就业现状满意度保持基本稳定。

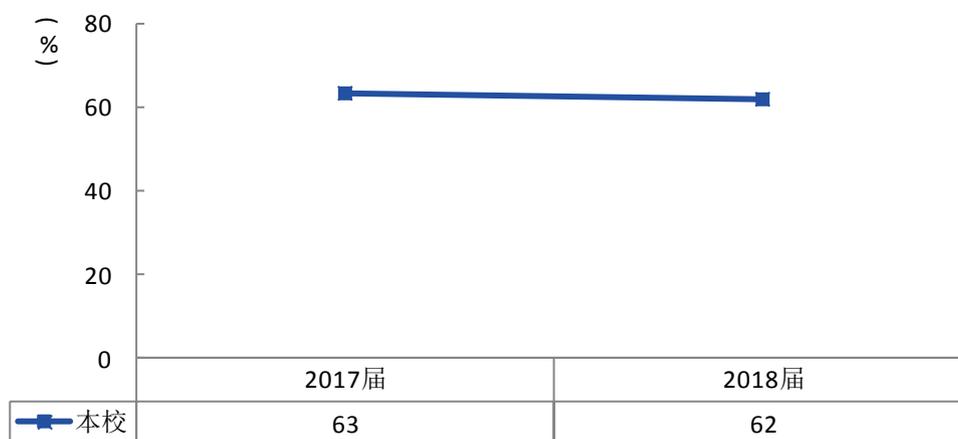


图 1-4-13 就业现状满意度变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届就业现状满意度较高的学院是电气工程学院（75%），就业现状满意度较低的学院是机械工程学院（46%）。

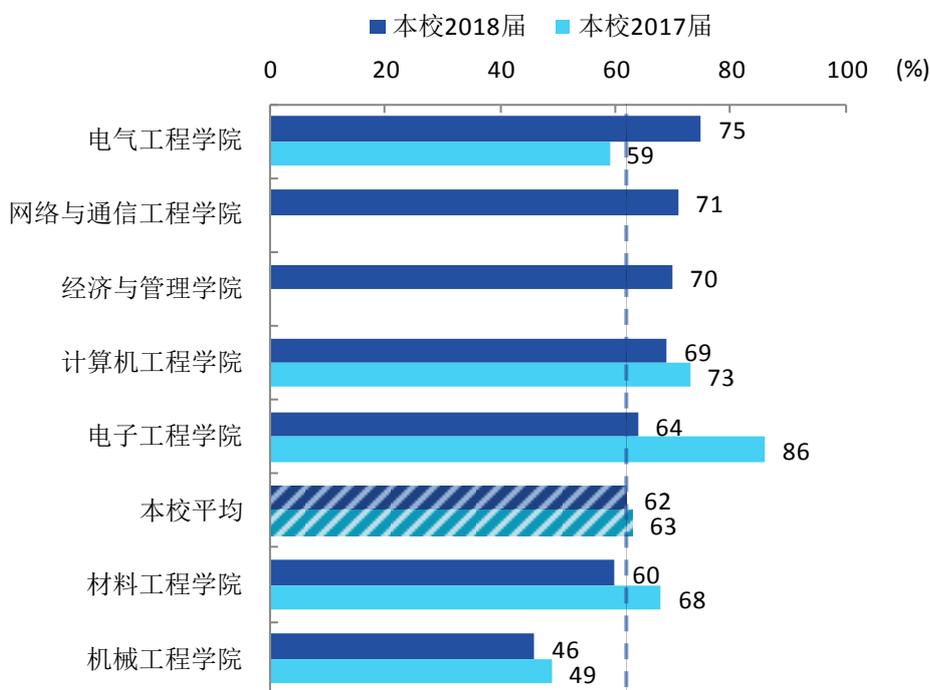


图 1-4-14 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是网络工程（83%）、物流管理（81%）、电气工程及其自动化（75%），就业现状满意度较低的专业是机械设计制造及其自动化（32%）、机械工程（48%）、机械电子工程（50%）。

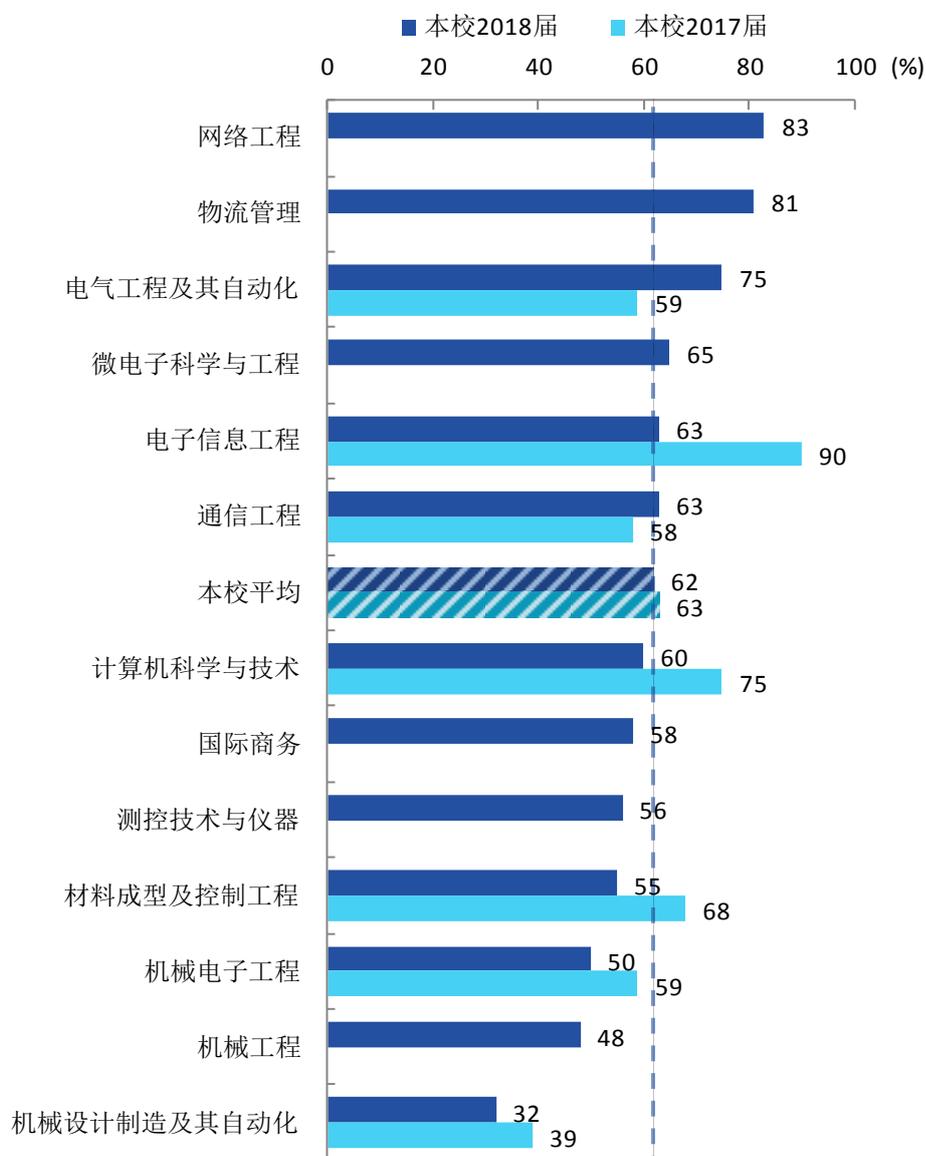


图 1-4-15 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

（四）职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 47%，比本校 2017 届（51%）低 4 个百分点。本校毕业生的职业期待吻合度呈下降趋势。

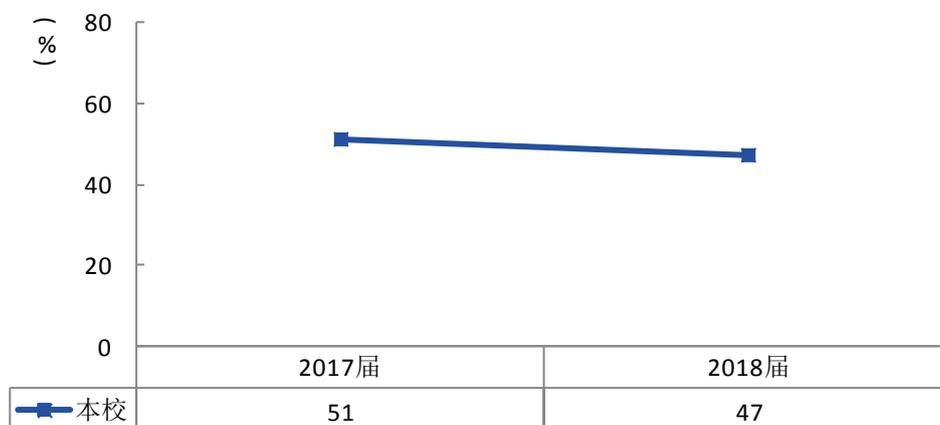


图 1-4-16 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是网络工程（68%）、电气工程及其自动化（61%）、物流管理（57%），职业期待吻合度较低的专业是机械设计制造及其自动化（19%）、机械电子工程（30%）、材料成型及控制工程（32%）。

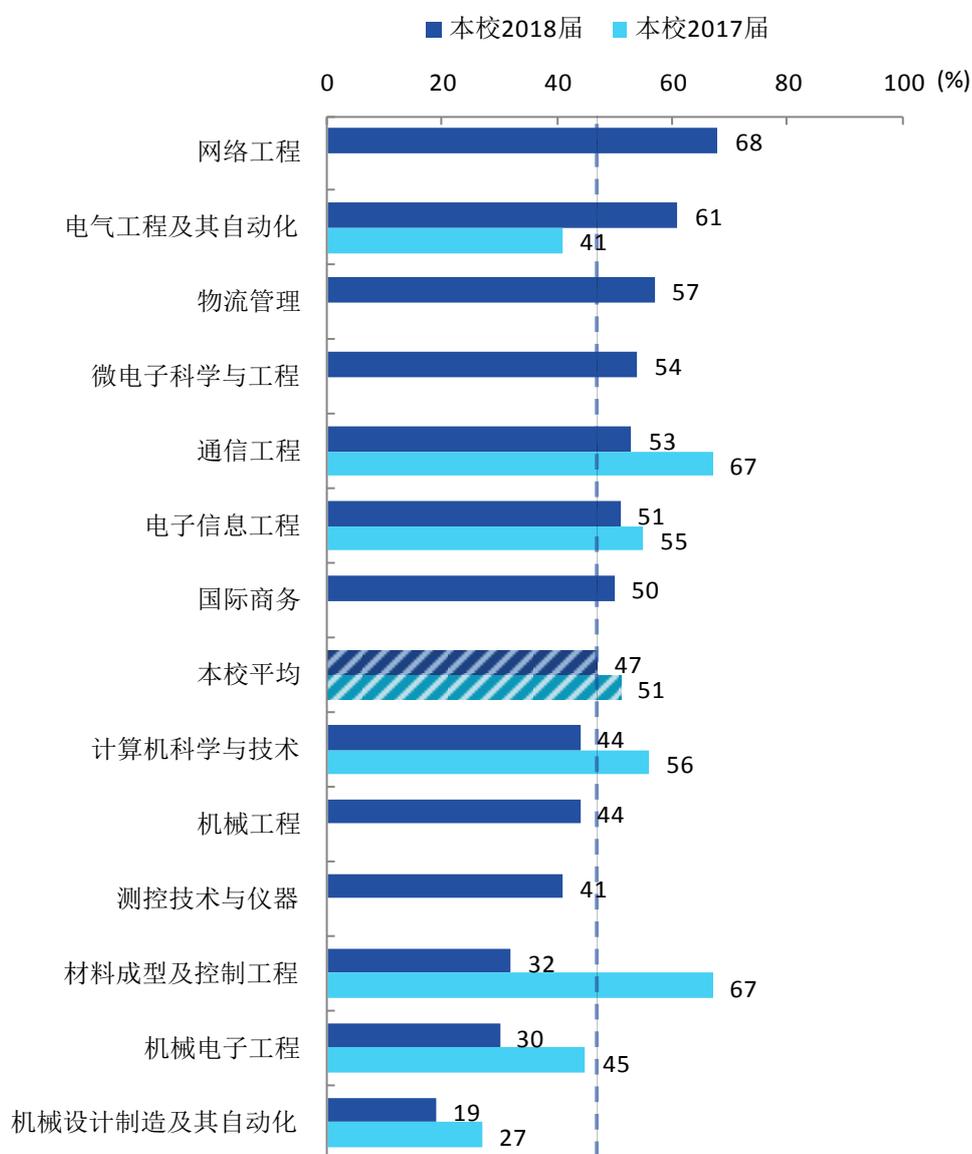


图 1-4-17 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校的比例为 53%。

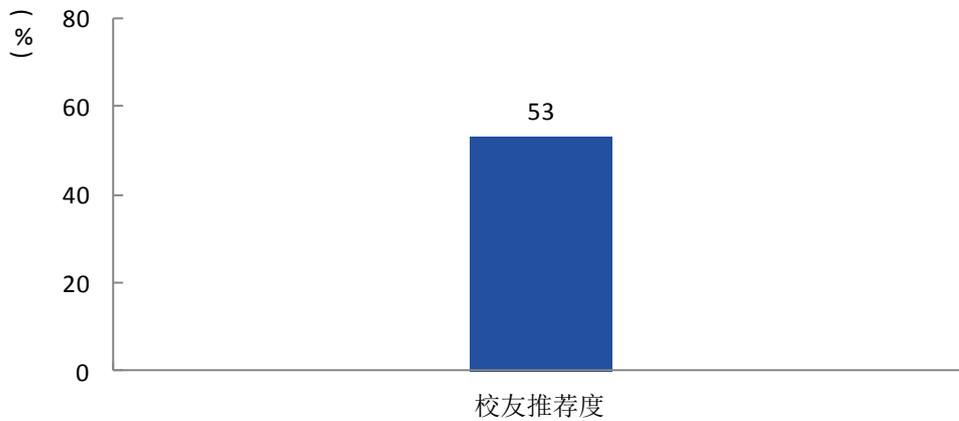


图 1-5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2018 届愿意推荐母校比例较高的学院是电子工程学院（62%），愿意推荐母校比例较低的学院是电气工程学院（46%）。

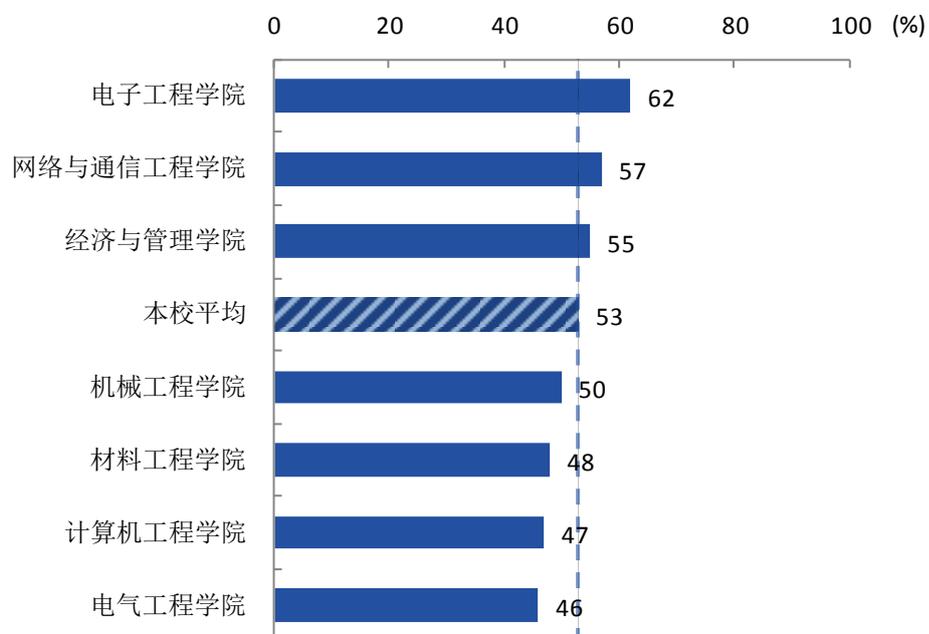


图 1-5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届愿意推荐母校比例较高的专业是微电子科学与工程(63%)、物流管理(63%)、电子信息工程(62%)，愿意推荐母校比例较低的专业是机械设计制造及其自动化(43%)、材料成型及控制工程(45%)、电气工程及其自动化(46%)。

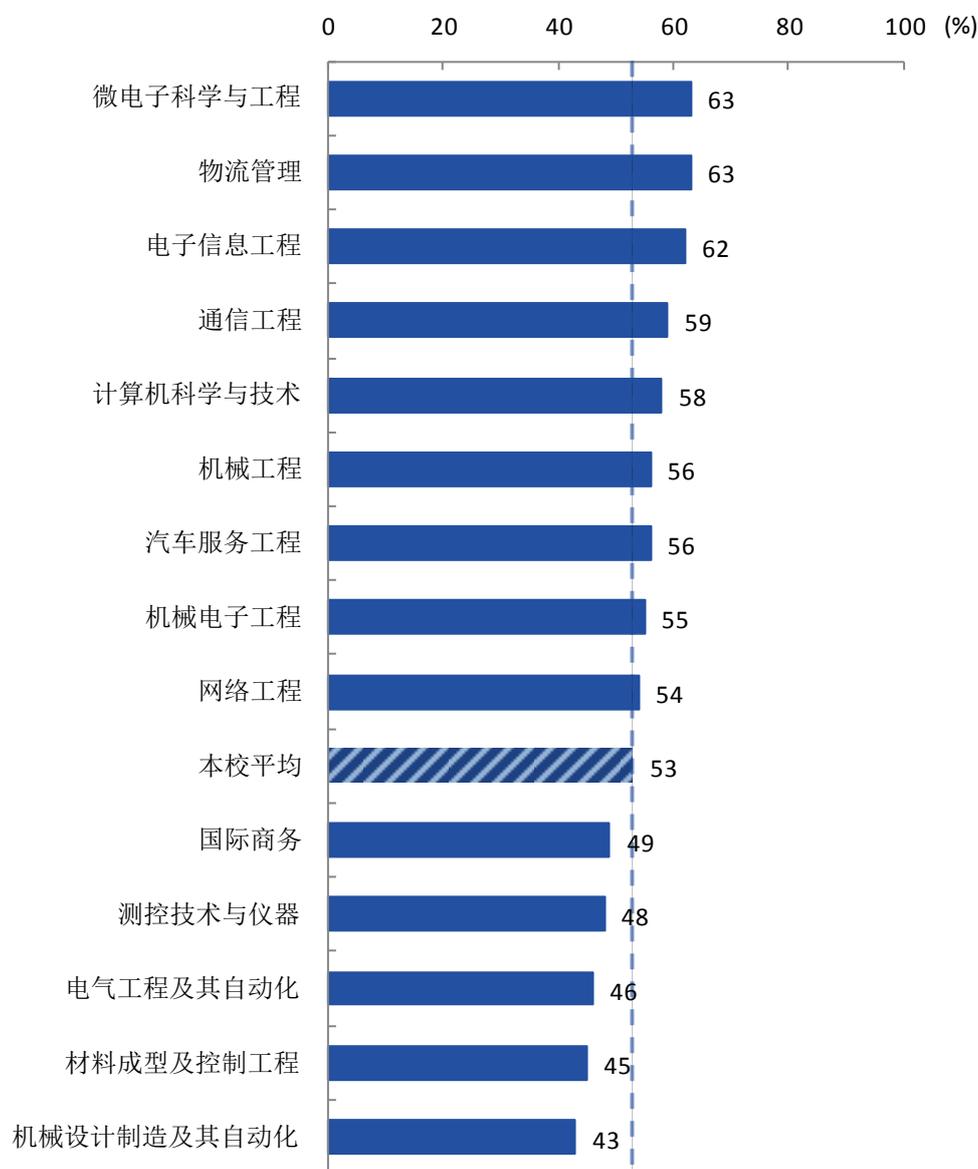


图 1-5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 86%。

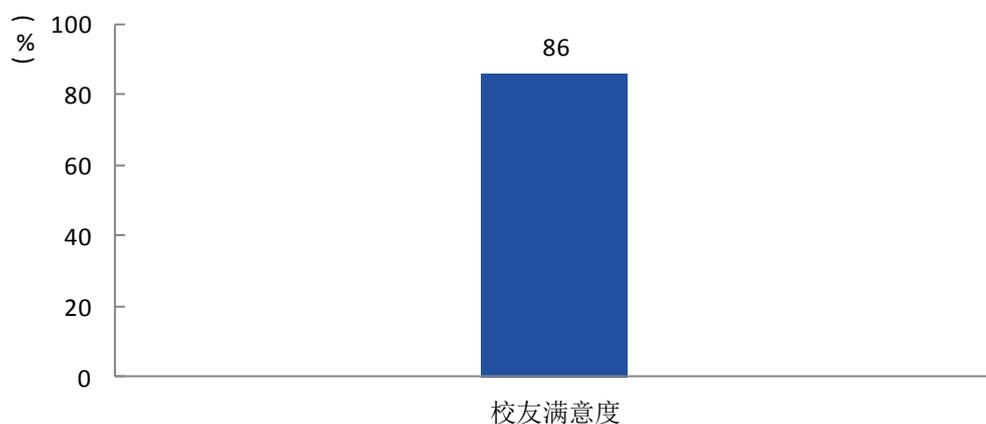


图 1-5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的学院是网络与通信工程学院（91%），对母校满意度较低的学院是材料工程学院（81%）。

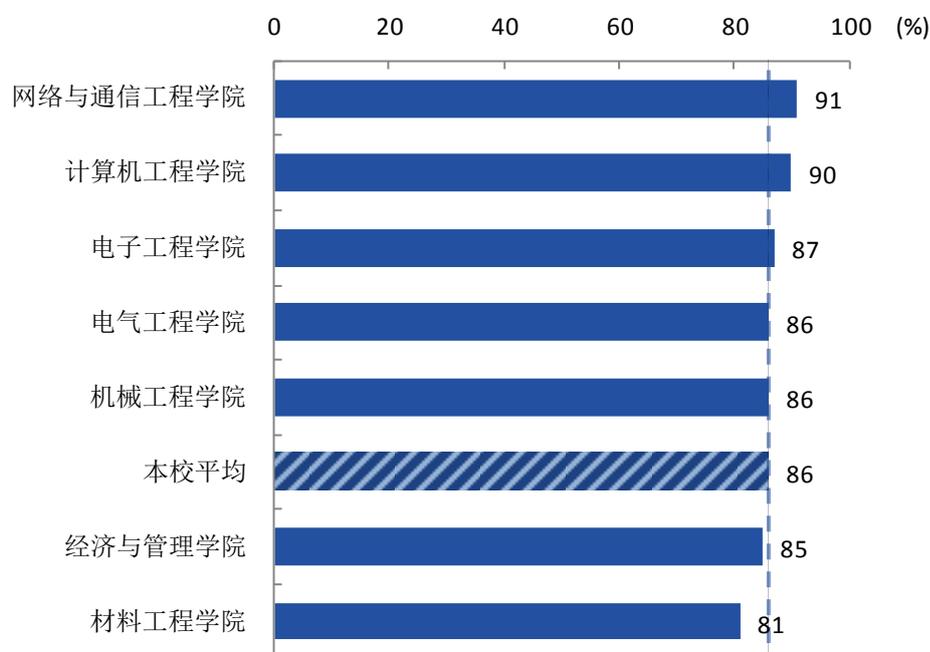


图 1-5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的专业是计算机科学与技术（95%）、机械工程（94%）、通信工程（92%）、物流管理（92%），对母校满意度较低的专业是国际商务（79%）、机械设计制造及其自动化（80%）、材料成型及控制工程（80%）。

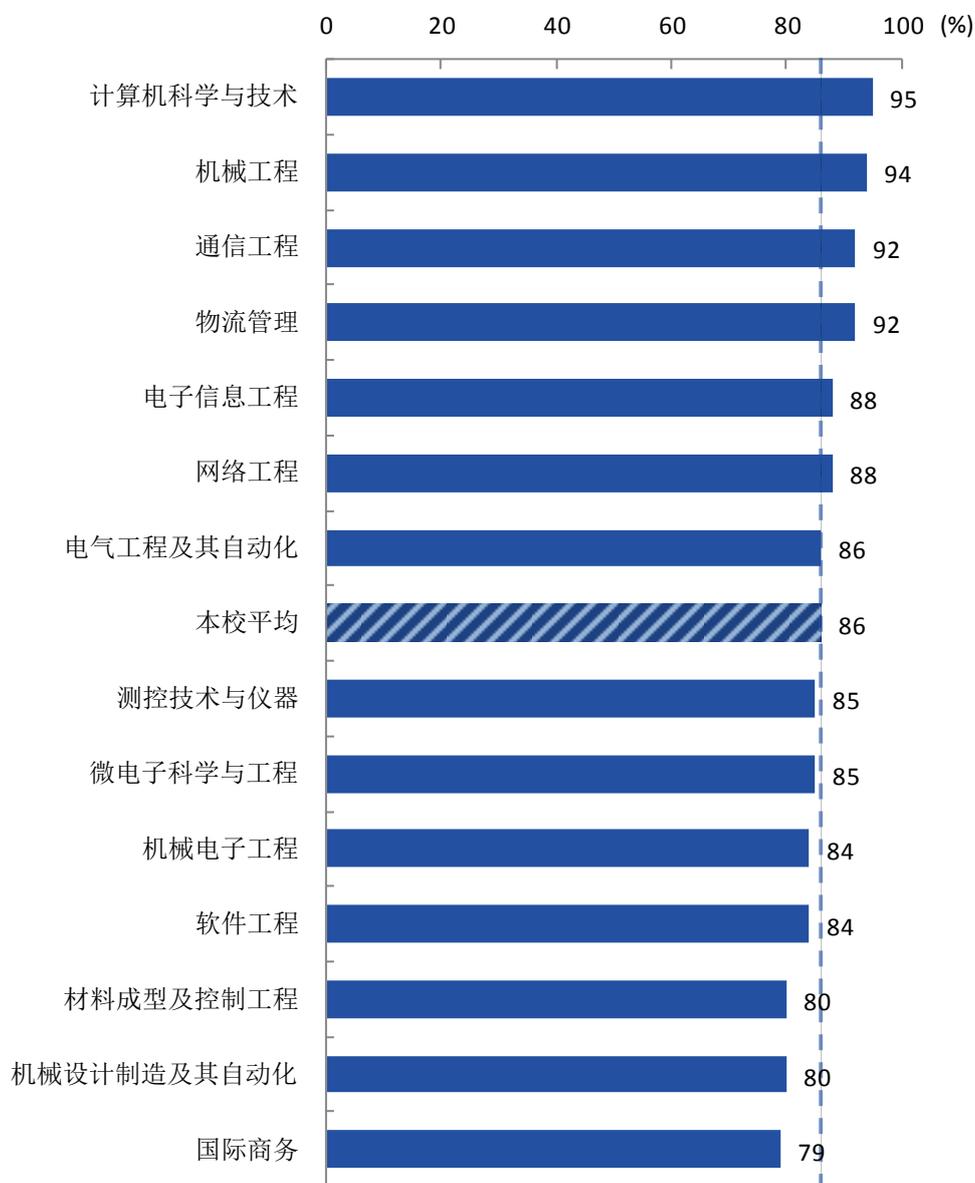


图 1-5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

(二) 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 83%。

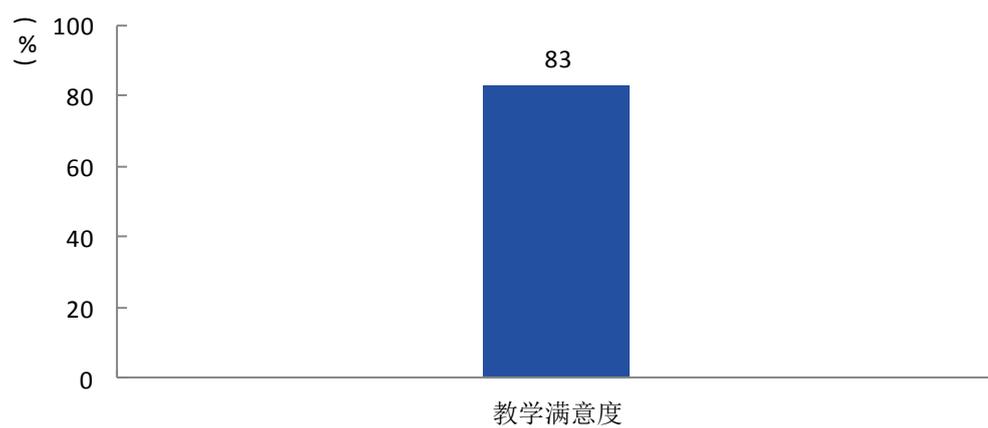


图 1-5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2018 届教学满意度较高的学院是计算机工程学院（87%），教学满意度较低的学院是电气工程学院（78%）。

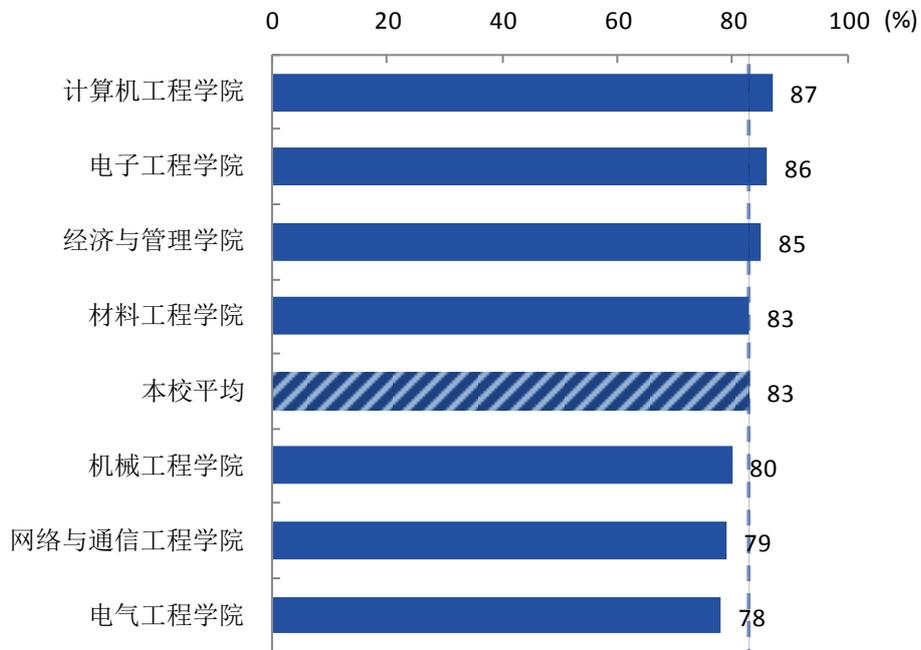


图 1-5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届教学满意度较高的专业是机械工程（94%），教学满意度较低的专业是机械设计制造及其自动化（68%）。

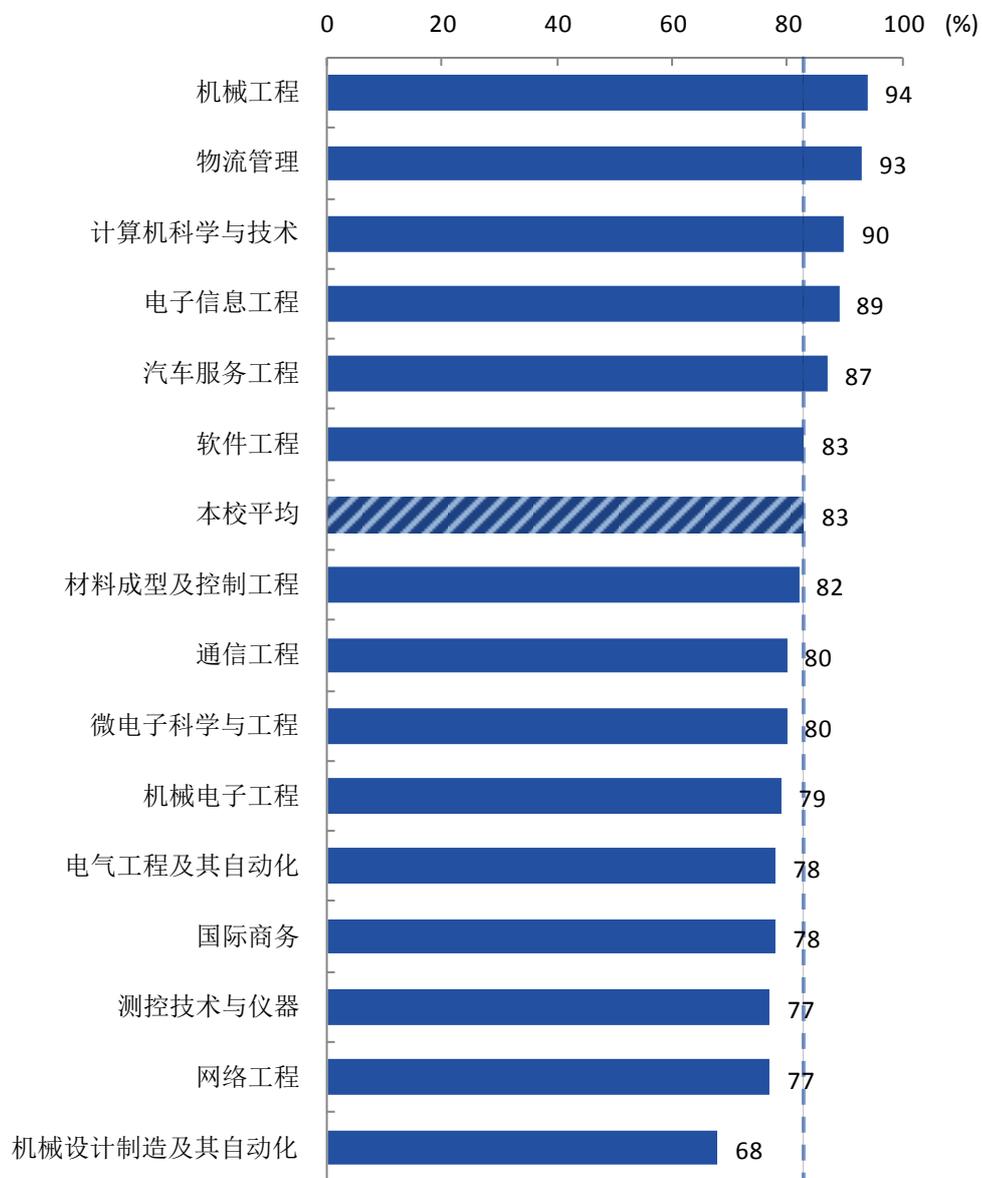


图 1-5-9 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90%），其后依次是“持续学习能力”（89%）、“解决问题能力”（84%）等。

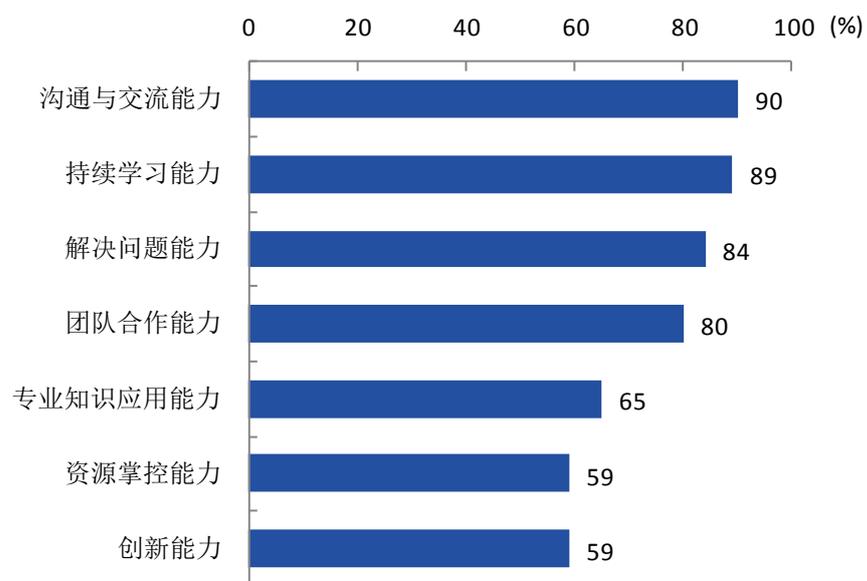


图 1-5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“团队合作能力”（49%），其后依次是“沟通与交流能力”（47%）、“解决问题能力”（47%）等。

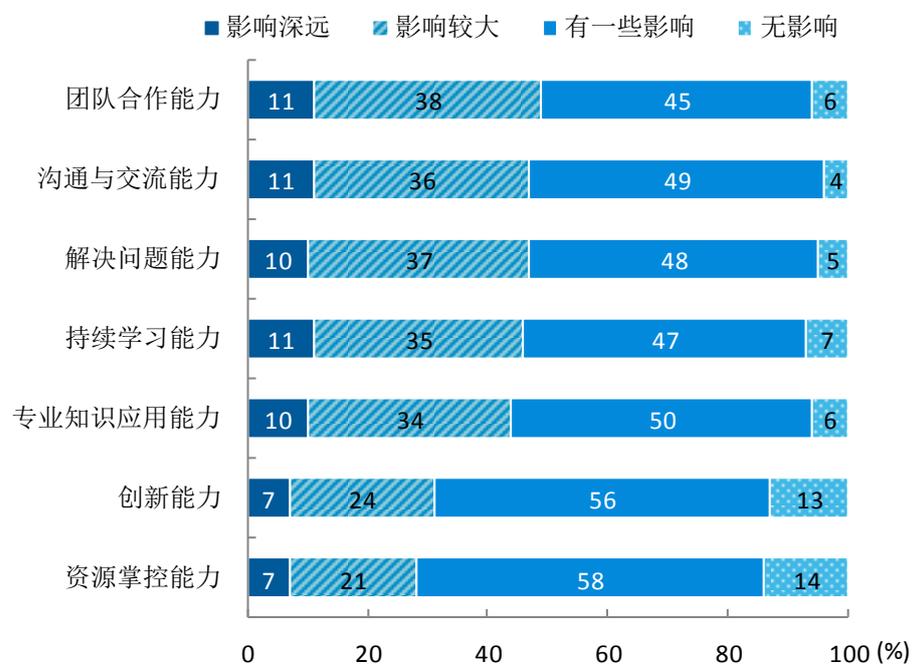


图 1-5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

¹ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

分报告二

成都工业学院

2018 年度专科毕业生就业质量年度报告

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

成都工业学院 2018 届专科总毕业生人数为 1586 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届毕业生中，男生 949 人，占 59.84%；女生 637 人，占 40.16%。

表 2-1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	949	59.84
女	637	40.16

数据来源：成都工业学院数据。

3. 各类毕业生人数

本校 2018 届大多数（88.52%）毕业生为四川省生源。

表 2-1-2 本校 2018 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
四川	1404	88.52
重庆	48	3.03
陕西	14	0.88
河南	13	0.82
海南	10	0.63
浙江	10	0.63
山东	10	0.63
山西	9	0.57
安徽	9	0.57
河北	8	0.50
西藏	8	0.50
福建	8	0.50
湖北	7	0.44
云南	7	0.44
新疆	7	0.44
宁夏	7	0.44
贵州	3	0.19

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
江西	2	0.13
广东	1	0.06
吉林	1	0.06

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：成都工业学院数据。

4. 各院系及专业的毕业生人数

本校 2018 届毕业生分布于经济与管理学院、机械工程学院等 11 个院系和会计电算化、软件技术、机电一体化技术等 25 个专业。

表 2-1-3 本校 2018 届各院系的毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
经济与管理学院	353
机械工程学院	276
计算机工程学院	155
材料工程学院	146
建筑与环境工程系	133
人文体育与设计学院	128
电子工程学院	127
电气工程学院	87
外语系	80
网络与通信工程学院	76
信息与计算科学系	25

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

表 2-1-4 本校 2018 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计电算化	131
软件技术	112
机电一体化技术	106
机械制造与自动化	99
电子信息工程技术	89
电气自动化技术	87
酒店管理	87
汽车检测与维修技术	76
通信技术	76
模具设计与制造	70
建筑工程技术	68

专业名称	毕业生人数（人）
环境监测与治理技术	65
人力资源管理	55
影视动画	49
文秘	48
商务英语	47
图形图像制作	43
市场营销	42
连锁经营管理	38
微电子技术	38
数控技术	37
包装技术与设计	34
商务日语	33
运动休闲服务与管理	31
统计实务	25

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2018 届毕业生的就业率为 95.15%。

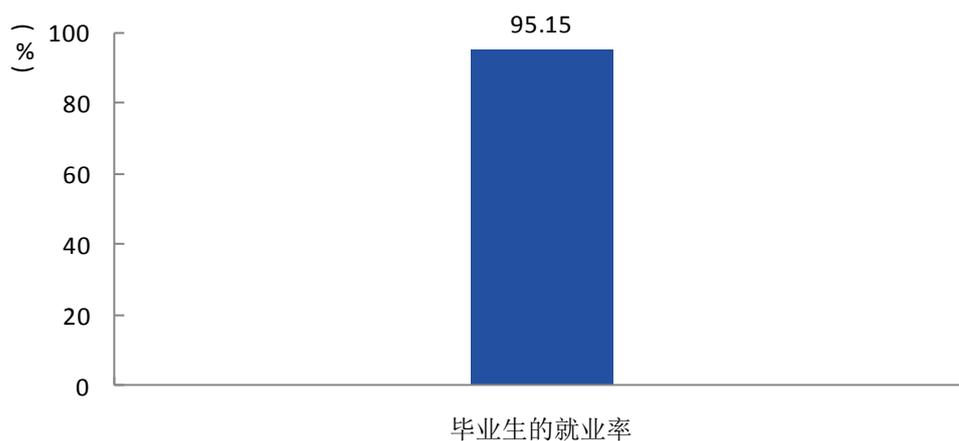


图 2-1-1 毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2018 届毕业生中，男生的就业率为 93.36%，女生的就业率为 97.8%。

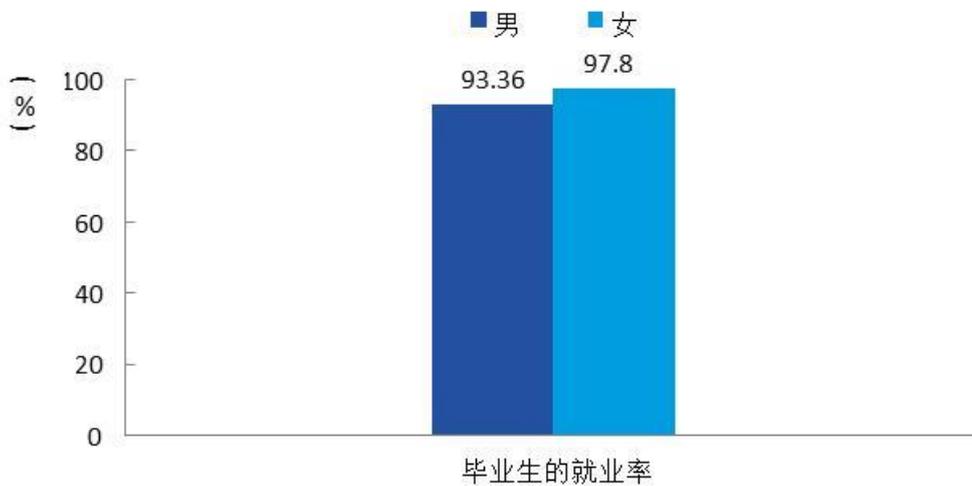


图 2-1-2 不同性别毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2018 届毕业生中，本省生源毕业生的就业率为 95.44%，外省生源毕业生的就业率为 92.86%。

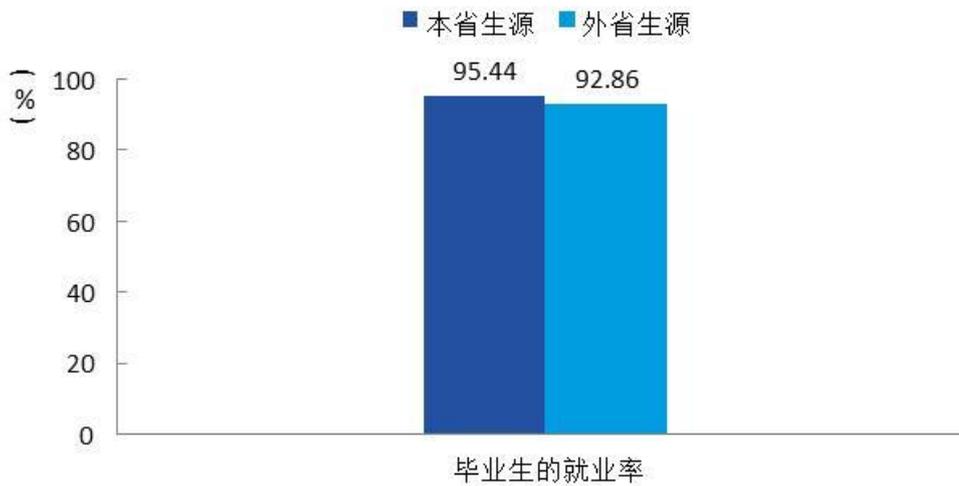


图 2-1-3 本省及外省生源毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。

3. 各院系及专业的就业率

本校 2018 届就业率较高的院系是信息与计算科学系（100.00%），就业率较低的院系是材料工程学院（89.04%）。

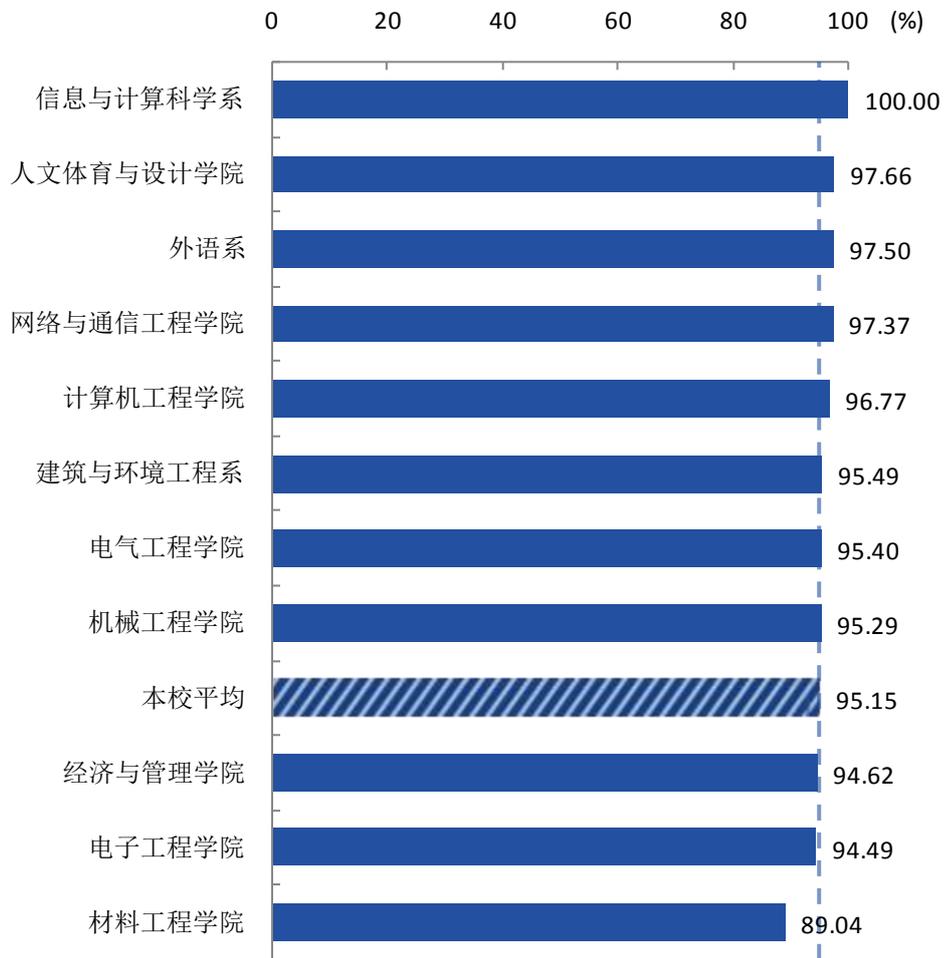


图 2-1-4 各院系毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2018 届就业率较高的专业是图形图像制作、商务日语等 5 个专业（均为 100.00%），就业率较低的专业是模具设计与制造（78.57%）。

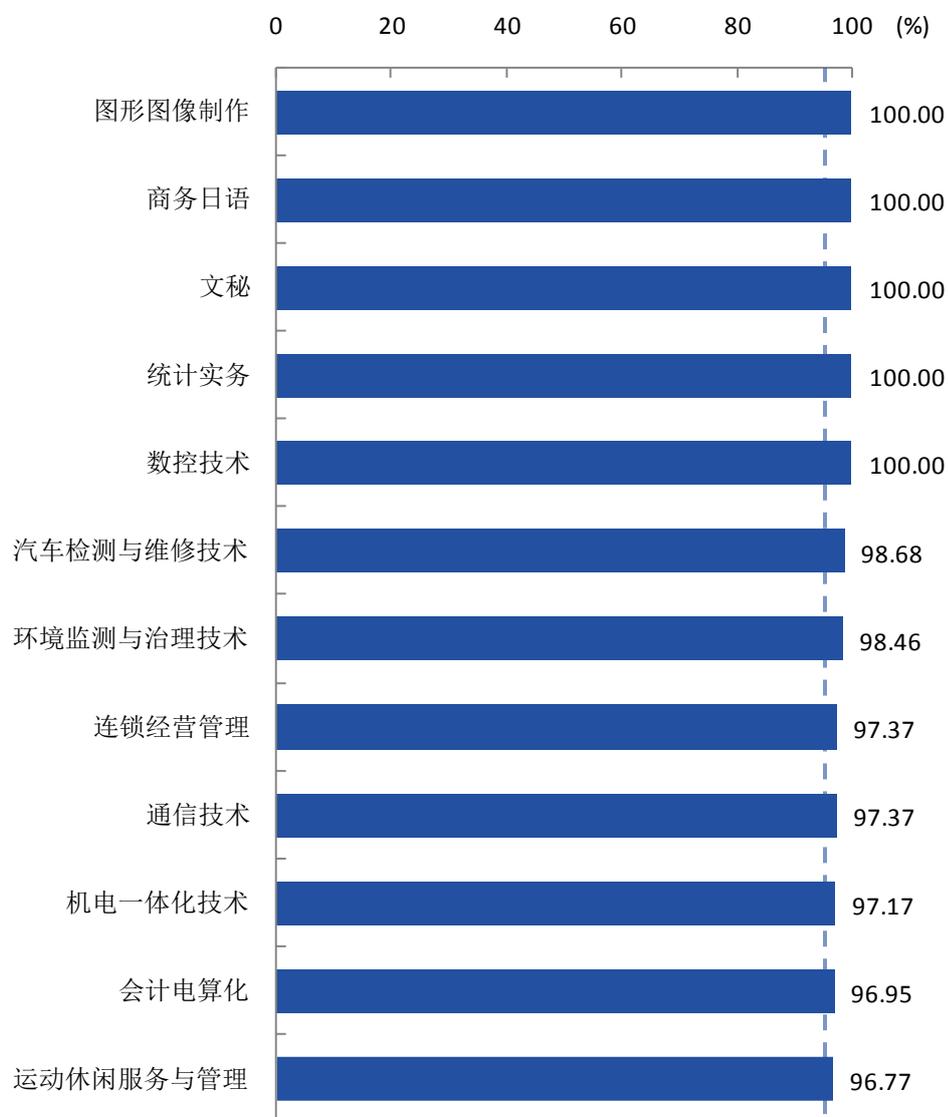
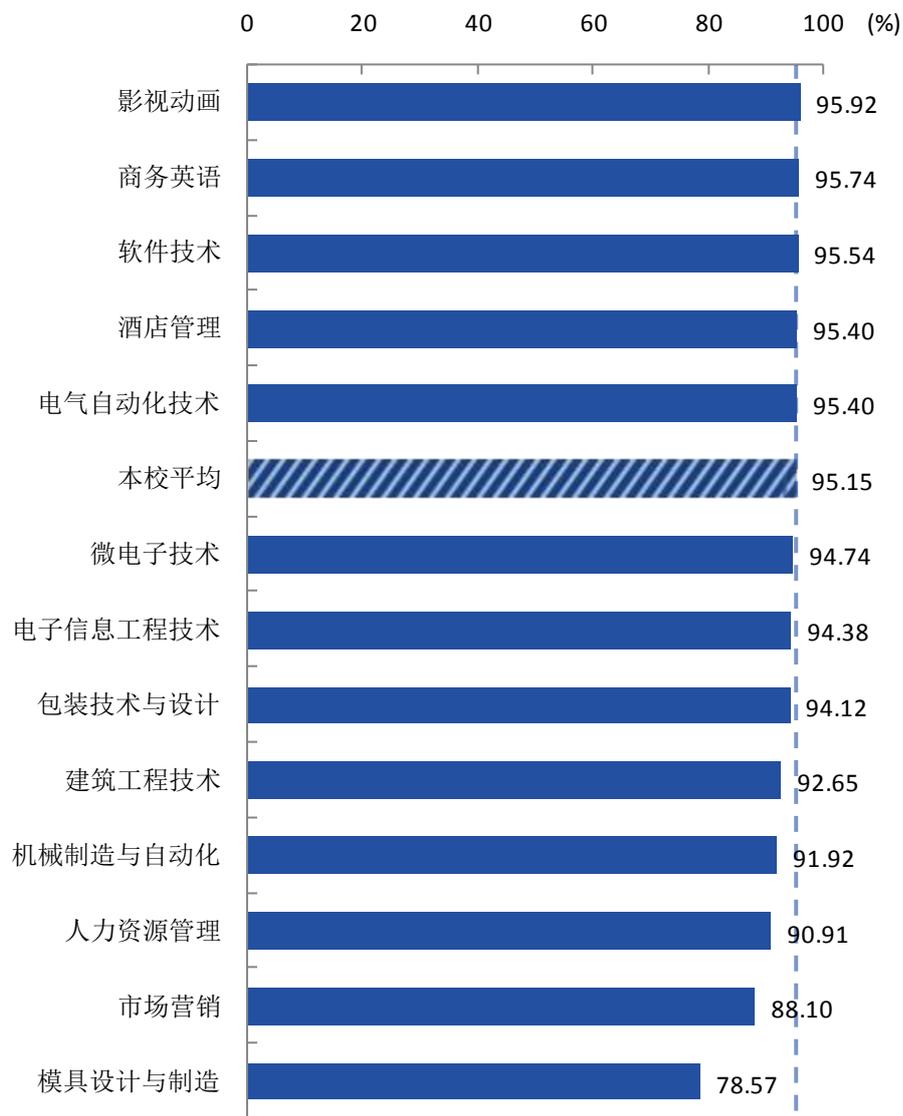


图 2-1-5 各专业毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。



续图 2-1-5 各专业毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2018 届毕业生最主要的去向是“签就业协议形式就业”（85.37%）。

表 2-1-5 毕业去向分布

毕业去向类型	所占比例（%）
签就业协议形式就业	85.37
升学	7.19
签劳动合同形式就业	1.13
其他录用形式就业	1.13
自主创业	0.19
出国、出境	0.06
地方基层项目	0.06
待就业	4.54
不就业拟升学	0.06
其他暂不就业	0.25

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：成都工业学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2018 届毕业生中，男生签就业协议形式就业的比例为 84.93%，女生签就业协议形式就业的比例为 86.03%。

表 2-1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布

毕业去向类型	男生各类去向比例（%）	女生各类去向比例（%）
签就业协议形式就业	84.93	86.03
升学	5.37	9.89
其他录用形式就业	1.69	0.31
签劳动合同形式就业	0.95	1.41
自主创业	0.32	0.00
出国、出境	0.11	0.00
地方基层项目	0.00	0.16
待就业	6.11	2.20
不就业拟升学	0.11	0.00
其他暂不就业	0.42	0.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：成都工业学院数据。

本校 2018 届毕业生中，本省生源毕业生签就业协议形式就业的比例为 85.68%，外省生源毕业生签就业协议形式就业的比例为 82.97%。

表 2-1-7 本省及外省生源毕业生的毕业去向分布

毕业去向类型	本省生源各类去向比例 (%)	外省生源各类去向比例 (%)
签就业协议形式就业	85.68	82.97
升学	7.26	6.59
签劳动合同形式就业	1.14	1.10
其他录用形式就业	1.07	1.65
自主创业	0.21	0.00
出国、出境	0.07	0.00
地方基层项目	0.00	0.55
待就业	4.27	6.59
不就业拟升学	0.00	0.55
其他暂不就业	0.28	0.00

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

3. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2018 届签就业协议形式就业比例较高的院系是计算机工程学院（93.55%），签就业协议形式就业比例较低的院系是材料工程学院（72.61%）。

表 2-1-8 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	签就业协议形式就业	升学	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	出国、出境	地方基层项目	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
计算机工程学院	93.55	0.65	1.29	0.65	0.00	0.00	0.65	3.23	0.00	0.00
信息与计算科学系	92.00	0.00	0.00	4.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
人文体育与设计学院	90.63	7.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.34
外语系	88.75	6.25	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00	0.00
机械工程学院	87.68	7.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	0.36
经济与管理学院	86.40	7.37	0.00	0.28	0.57	0.00	0.00	5.38	0.00	0.00
建筑与环境工程系	84.21	9.02	1.50	0.75	0.00	0.00	0.00	4.51	0.00	0.00
电子工程学院	83.46	10.24	0.79	0.00	0.00	0.00	0.00	5.51	0.00	0.00
网络与通信工程学院	78.95	6.58	11.84	0.00	0.00	0.00	0.00	2.63	0.00	0.00
电气工程学院	78.16	13.79	2.30	1.15	0.00	0.00	0.00	4.60	0.00	0.00
材料工程学院	72.61	6.85	0.00	8.90	0.00	0.68	0.00	10.27	0.68	0.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2018 届签就业协议形式就业比例较高的专业是图形图像制作（97.67%）；签就业协议形式就业比例较低的专业是模具设计与制造（65.71%），该专业有 12.86%的毕业生选择升学。

表 2-1-9 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	签就业协议形式就业	升学	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	出国、出境	地方基层项目	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
图形图像制作	97.67	0.00	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
酒店管理	95.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.60	0.00	0.00
文秘	93.75	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
统计实务	92.00	0.00	0.00	4.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
软件技术	91.96	0.89	0.89	0.89	0.00	0.00	0.89	4.46	0.00	0.00
影视动画	91.84	4.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.08
商务日语	90.91	6.06	3.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
机电一体化技术	89.62	7.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.89	0.00	0.94
连锁经营管理	89.47	7.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.63	0.00	0.00
机械制造与自动化	88.89	3.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.08	0.00	0.00
商务英语	87.23	6.38	2.13	0.00	0.00	0.00	0.00	4.26	0.00	0.00
电子信息工程技术	86.52	6.74	1.12	0.00	0.00	0.00	0.00	5.62	0.00	0.00
会计电算化	86.26	10.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.05	0.00	0.00
包装技术与设计	85.29	8.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00
建筑工程技术	85.29	7.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.35	0.00	0.00
运动休闲服务与管理	83.87	12.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.23
环境监测与治理技术	83.08	10.77	3.08	1.54	0.00	0.00	0.00	1.54	0.00	0.00
数控技术	81.08	18.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
人力资源管理	80.00	7.27	0.00	0.00	3.64	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00

专业名称	签就业协议 形式就业	升学	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业	自主创业	出国、 出境	地方基层 项目	待就业	不就业 拟升学	其他暂 不就业
汽车检测与维修技术	78.95	1.32	0.00	17.11	0.00	1.32	0.00	1.32	0.00	0.00
通信技术	78.95	6.58	11.84	0.00	0.00	0.00	0.00	2.63	0.00	0.00
电气自动化技术	78.16	13.79	2.30	1.15	0.00	0.00	0.00	4.60	0.00	0.00
微电子技术	76.32	18.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00
市场营销	73.81	11.90	0.00	2.38	0.00	0.00	0.00	11.90	0.00	0.00
模具设计与制造	65.71	12.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	1.43	0.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：成都工业学院数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为电气/电子（不包括计算机）（11.2%）、行政/后勤（8.3%）、机械/仪器仪表（8.3%）、销售（8.3%）。

表 2-1-10 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
电气/电子（不包括计算机）	11.2
行政/后勤	8.3
机械/仪器仪表	8.3
销售	8.3
财务/审计/税务/统计	5.6
计算机与数据处理	4.9

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 各院系及专业的职业流向

表 2-1-11 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
材料工程学院	工模具技术员；金属、塑料模具技术员；半导体加工人员
电气工程学院	电气工程技术员；电气技术员；电子工程技术员
电子工程学院	电子工程技术员；半导体加工人员；无线电调试工；电子商务专员
机械工程学院	工业工程技术员；机械技术员；工业机械技术员；半导体加工人员
计算机工程学院	计算机程序员；平面设计；互联网开发师
建筑与环境工程系	环境工程技术员；化学技术员
经济与管理学院	会计；行政秘书和行政助理
人文体育与设计学院	文员；行政秘书和行政助理
外语系	其他教师和讲员 ¹ ；文员；幼儿教师
信息与计算科学系	行政秘书和行政助理

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

¹ 其他教师和讲员：是指在中小学教育职业类中，除“小学及中学教育管理人员”、“小学教师”、“初中教师”、“高中教师”、“初中特殊教育教师”、“高中特殊教育教师”、“成人课程或高中文凭补习教师”之外的其他职业。

表 2-1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
材料工程学院	模具设计与制造	工模具技术员
材料工程学院	汽车检测与维修技术	车身修理技术员
电气工程学院	电气自动化技术	电气技术员
电子工程学院	电子信息工程技术	电子工程技术员
电子工程学院	微电子技术	电子工程技术员
机械工程学院	机电一体化技术	机电技术员
机械工程学院	机械制造与自动化	工业工程技术员
计算机工程学院	软件技术	计算机程序员
计算机工程学院	图形图像制作	平面设计
建筑与环境工程系	环境监测与治理技术	环境工程技术员
建筑与环境工程系	建筑工程技术	建筑经理助手
经济与管理学院	会计电算化	会计
经济与管理学院	酒店管理	旅店服务员
经济与管理学院	连锁经营管理	行政秘书和行政助理
经济与管理学院	人力资源管理	行政秘书和行政助理
经济与管理学院	市场营销	产品促销员
人文体育与设计学院	文秘	行政秘书和行政助理
人文体育与设计学院	影视动画	绘画、涂层和装饰技术员
人文体育与设计学院	运动休闲服务与管理	健身教练和健身操指导员
外语系	商务英语	其他教师和讲员
信息与计算科学系	统计实务	行政秘书和行政助理

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为电子电气仪器设备及电脑制造业（15.4%）、媒体/信息及通信产业（9.9%）、教育业（7.6%）。

表 2-1-13 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
电子电气仪器设备及电脑制造业	15.4
媒体、信息及通信产业	9.9
教育业	7.6
建筑业	6.8
各类专业设计与咨询服务业	5.8
金融（银行/保险/证券）业	5.8
零售商业	5.8

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

4. 各院系及专业的行业流向

表 2-1-14 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
材料工程学院	半导体和其他电子元件制造业；金属加工成套设备制造业；汽车制造业；塑料用品制造业
电气工程学院	电气设备制造业；其他电气设备及元器件生产业 ¹
电子工程学院	半导体和其他电子元件制造业；通信设备制造业
机械工程学院	半导体和其他电子元件制造业
计算机工程学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；计算机系统设计服务业
建筑与环境工程系	环境治理业；住宅建筑施工业
经济与管理学院	旅客住宿业；互联网运营与网络搜索引擎业
人文体育与设计学院	其他娱乐和休闲产业 ² ；其他信息服务业 ³
外语系	其他学院和培训机构 ⁴ ；幼儿园与学前教育机构
网络与通信工程学院	半导体和其他电子元件制造业

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

表 2-1-15 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
材料工程学院	模具设计与制造	半导体和其他电子元件制造业
材料工程学院	汽车检测与维修技术	汽车保养与维修业
电气工程学院	电气自动化技术	电气设备制造业
电子工程学院	电子信息工程技术	半导体和其他电子元件制造业

¹ **其他电气设备及元器件生产业**：是指在电子电气仪器设备及电脑制造业行业大类中，除“计算机及外围设备制造业”，“通信设备制造业”，“音频和视频设备制造业”，“半导体和其他电子元件制造业”，“导航、测量、医疗电子和控制仪器制造业”，“电磁与光纤存储(如磁带与光盘)制造业”，“电气照明设备制造业”，“家用电器制造业”，“电气设备制造业”之外的其他行业。

² **其他娱乐和休闲产业**：是指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。

³ **其他信息服务业**：是指在“媒体、信息及通信产业”行业大类中，除“报刊、图书出版业”，“软件出版业”，“电影与影视产业”，“录音产业”，“广播电视业”，“室内电视广播业”，“在线文字与音像传播业”，“有线通讯运营业”、“无线电信运营业”，“电信经销业”，“卫星通讯业”，“室内电视营销业”，“其他电信业”，“互联网运营与网络搜索引擎业”、“数据处理、托管和相关服务业”，“软件开发业”之外的其他行业。

⁴ **其他学院和培训机构**：是指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科学院和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子工程学院	微电子技术	半导体和其他电子元件制造业
机械工程学院	机电一体化技术	半导体和其他电子元件制造业
机械工程学院	机械制造与自动化	半导体和其他电子元件制造业
计算机工程学院	软件技术	软件开发业
建筑与环境工程系	环境监测与治理技术	环境治理业
建筑与环境工程系	建筑工程技术	住宅建筑施工业
经济与管理学院	会计电算化	会计、审计与税务服务业
经济与管理学院	酒店管理	旅客住宿业
经济与管理学院	市场营销	互联网运营与网络搜索引擎业
人文体育与设计学院	文秘	其他学院和培训机构
人文体育与设计学院	影视动画	其他娱乐和休闲产业
人文体育与设计学院	运动休闲服务与管理	其他娱乐和休闲产业
外语系	商务英语	其他学院和培训机构
网络与通信工程学院	通信技术	半导体和其他电子元件制造业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（66%），就业于中外合资/外资/独资的比例为 16%；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（49%）。

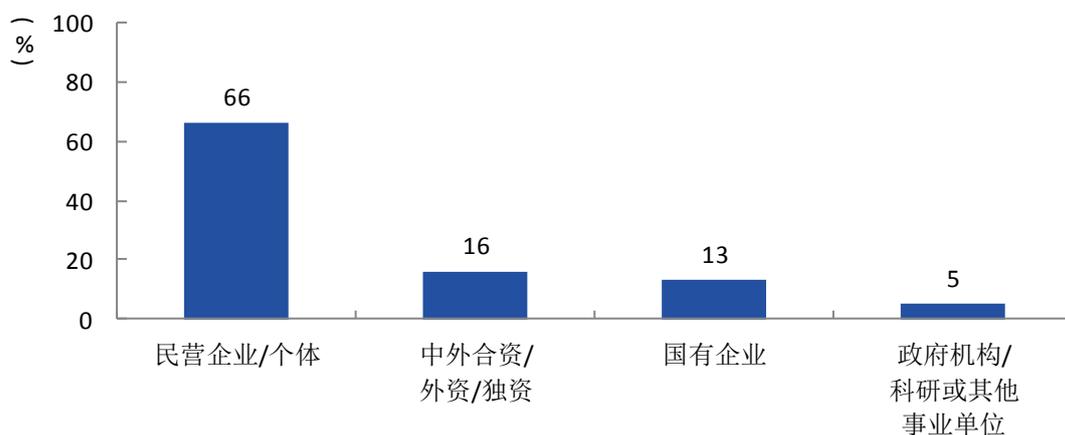


图 2-1-6 不同类型用人单位需求

注：非政府或非营利组织(NGO 等)因比例不足 1%，所以没有包含在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

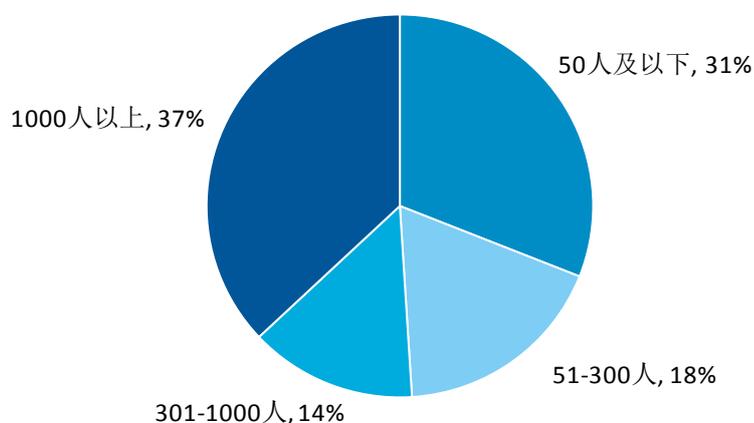


图 2-1-7 不同规模用人单位需求

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

6. 各院系及专业的用人单位流向

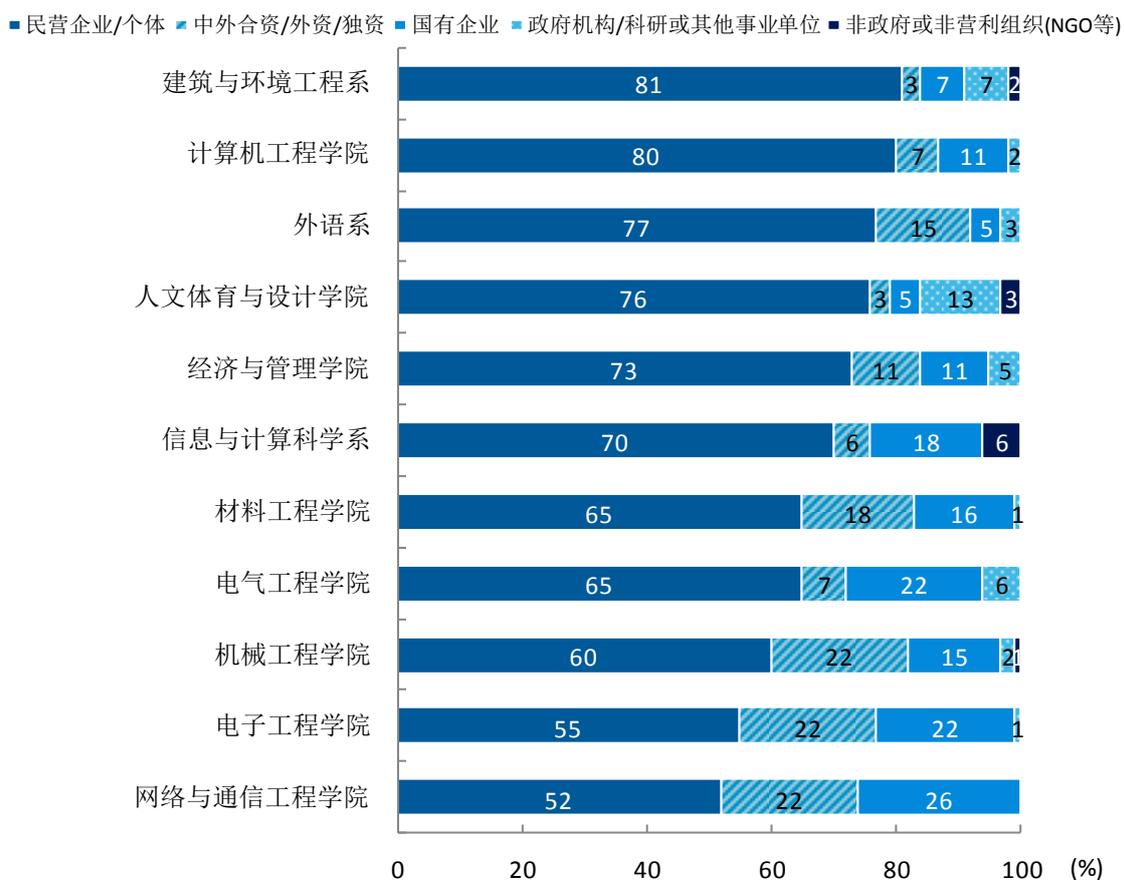


图 2-1-8 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

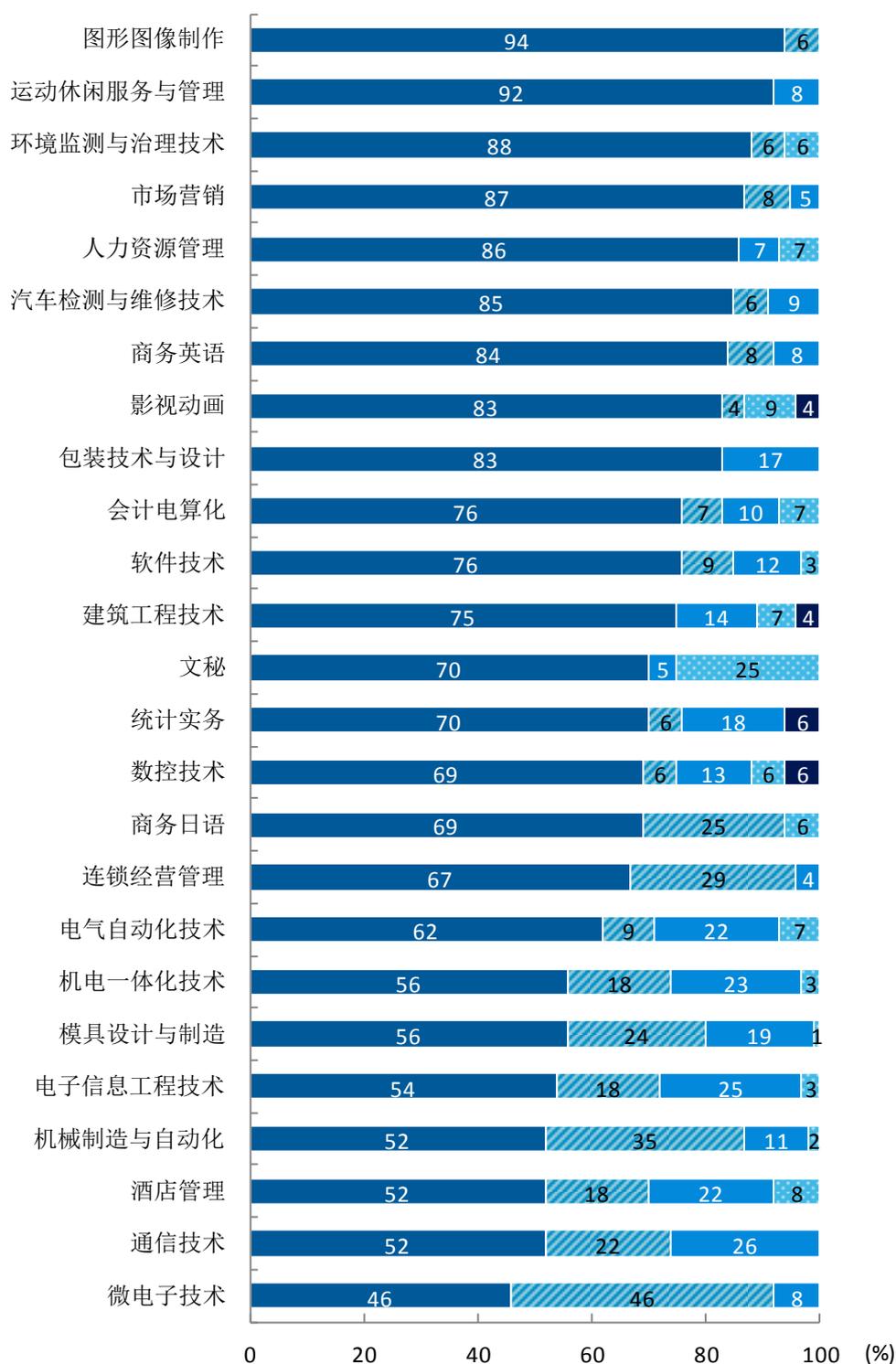


图 2-1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

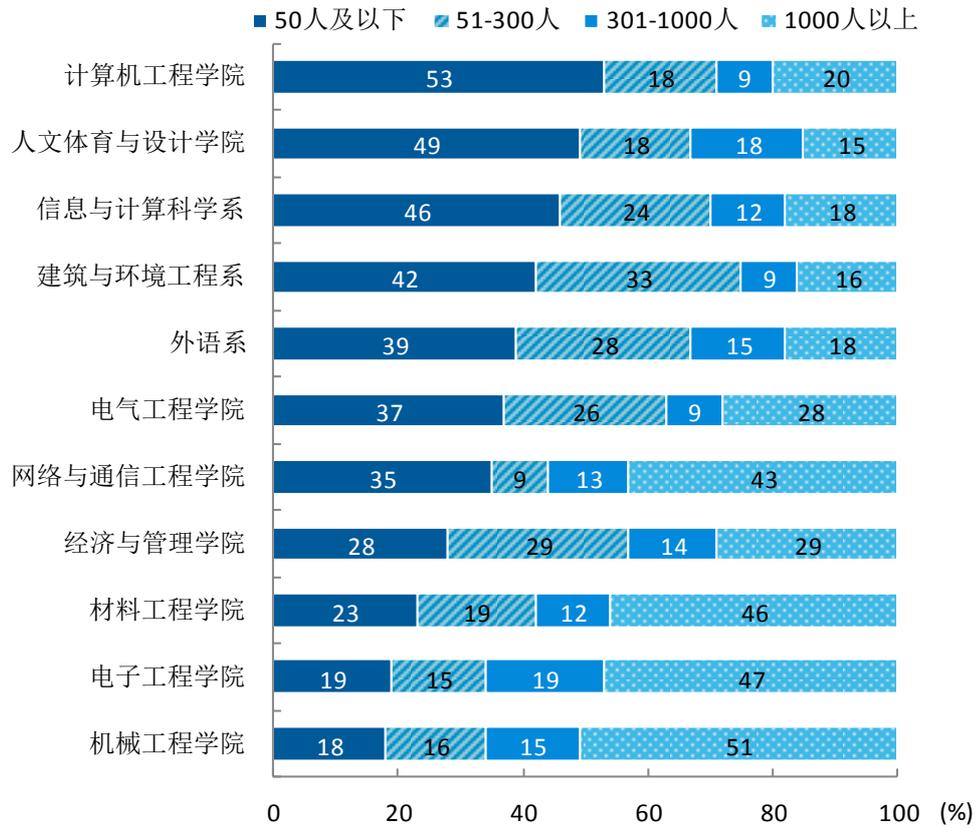


图 2-1-10 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

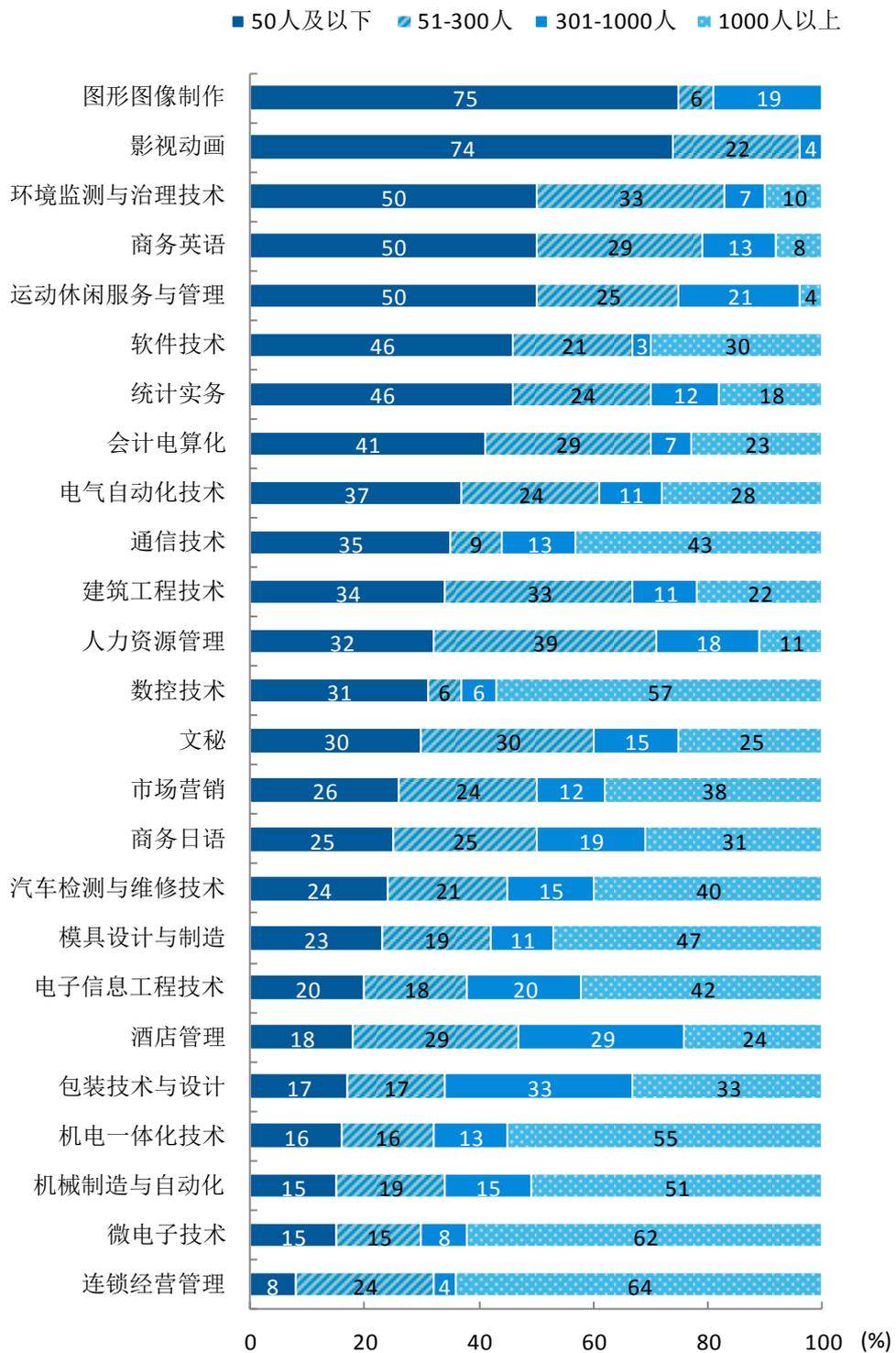


图 2-1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的毕业生中，有 77.7% 的人在四川省就业；毕业生就业量较大的城市为成都（64.6%）、绵阳（4.1%）、重庆（3.6%）。

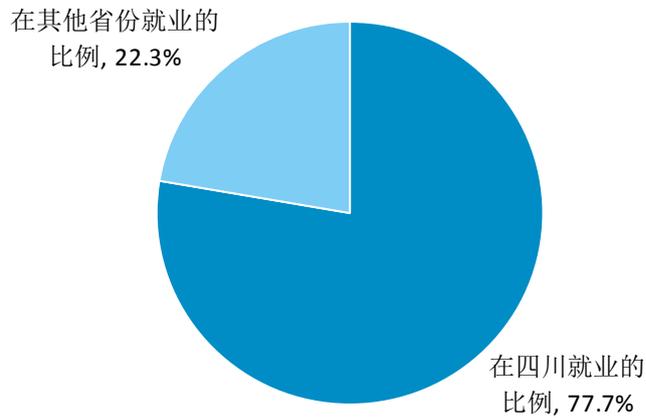


图 2-1-12 毕业生在四川省就业的比例

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

表 2-1-16 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	64.6
绵阳	4.1
重庆	3.6

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2018 届毕业生的升学比例为 7.19%。

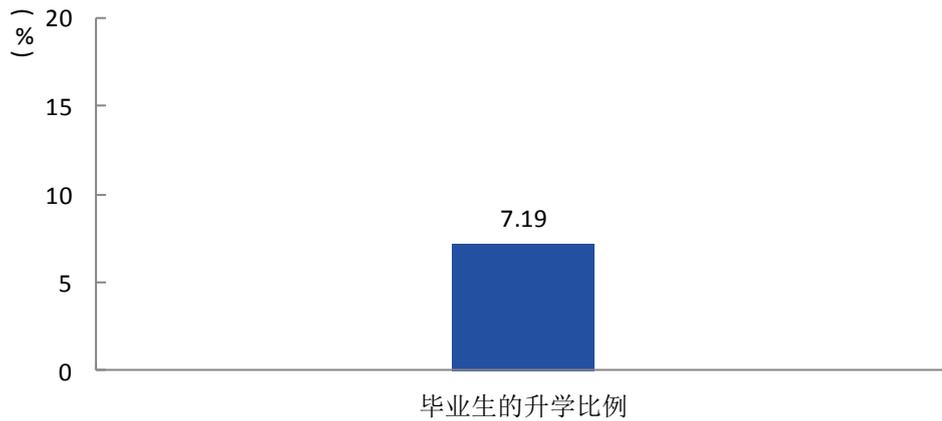


图 2-1-13 毕业生的升学比例

数据来源：成都工业学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2018 届毕业生的自主创业比例为 0.19%。

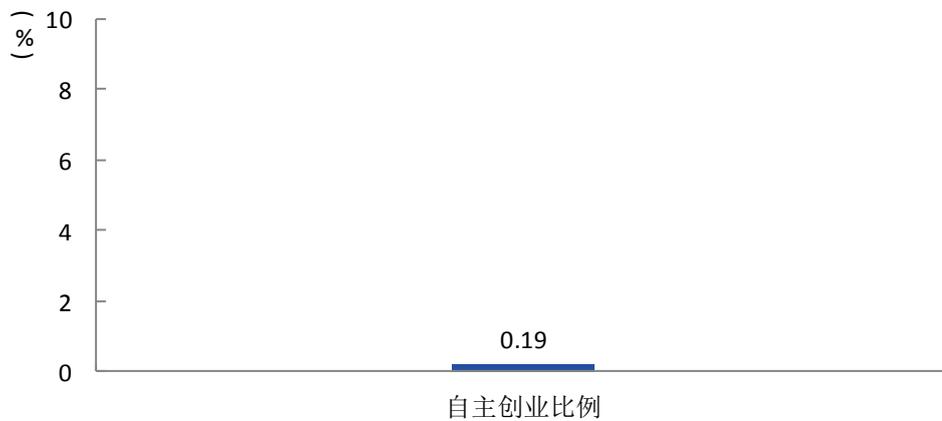


图 2-1-14 毕业生的自主创业比例

数据来源：成都工业学院数据。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2018 届毕业生获得职业资格证书的比例为 35%。

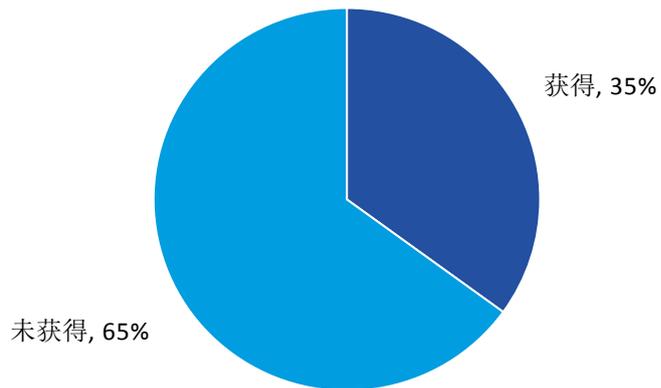


图 2-1-15 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2018 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是会计电算化（83%），获得职业资格证书比例较低的专业是影视动画（0%）、通信技术（3%）、市场营销（5%）。

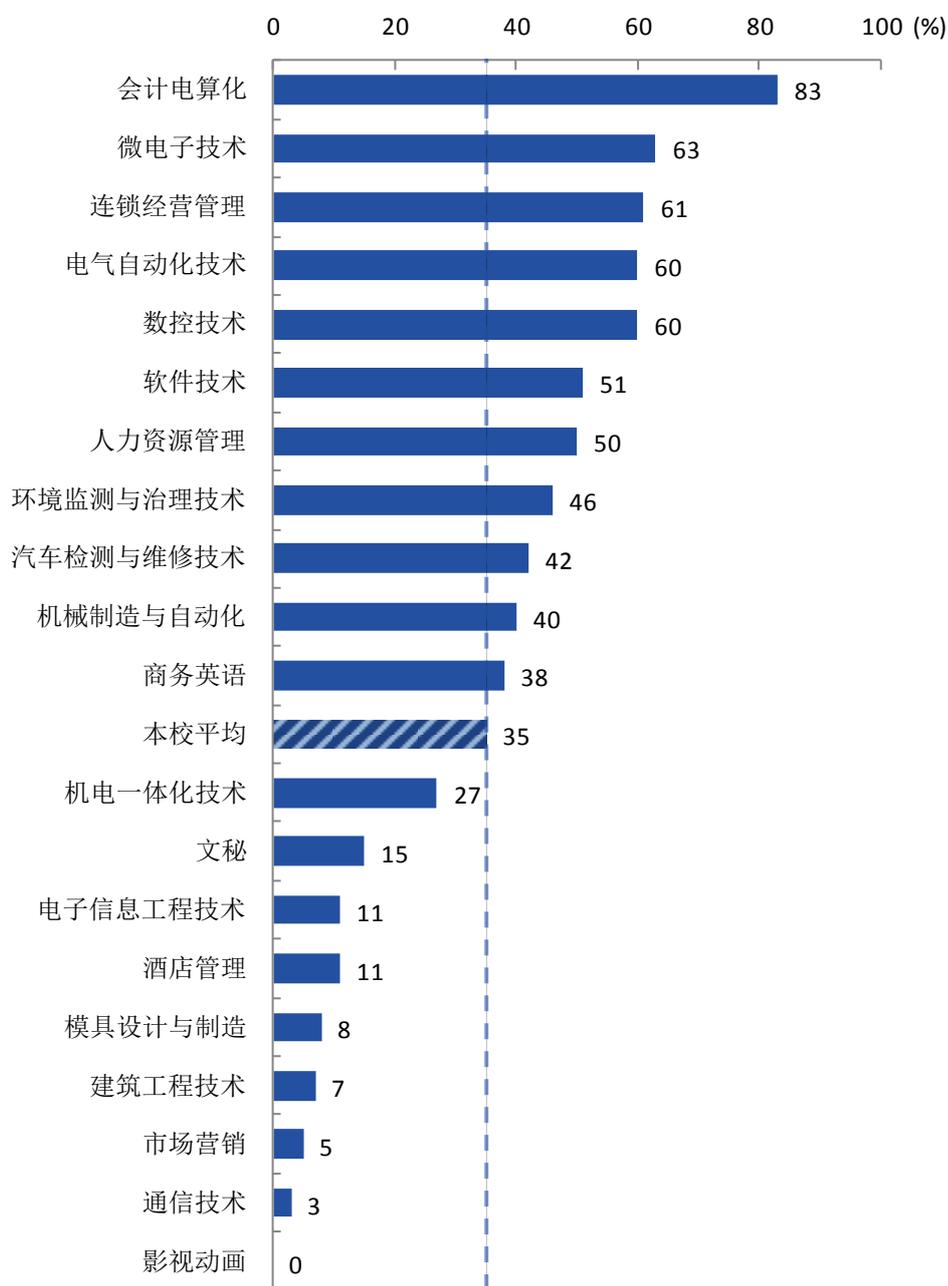


图 2-1-16 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 71%。

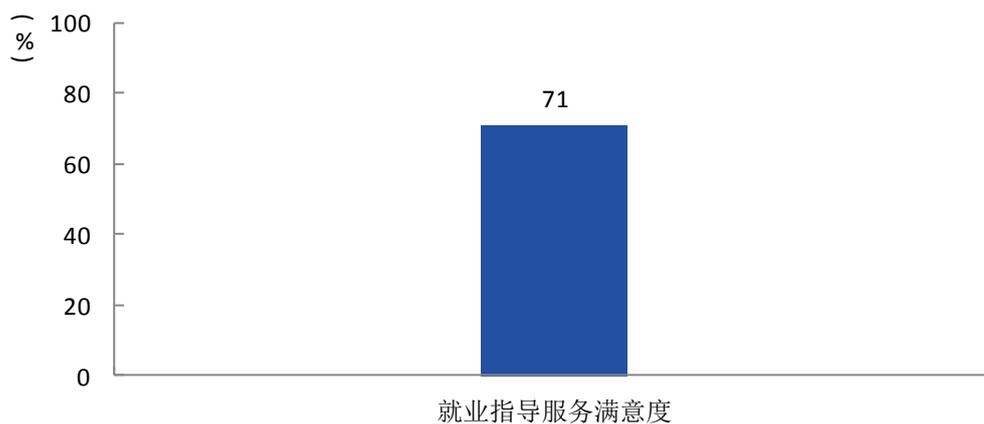


图 2-2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是建筑与环境工程系（81%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是机械工程学院（66%）。

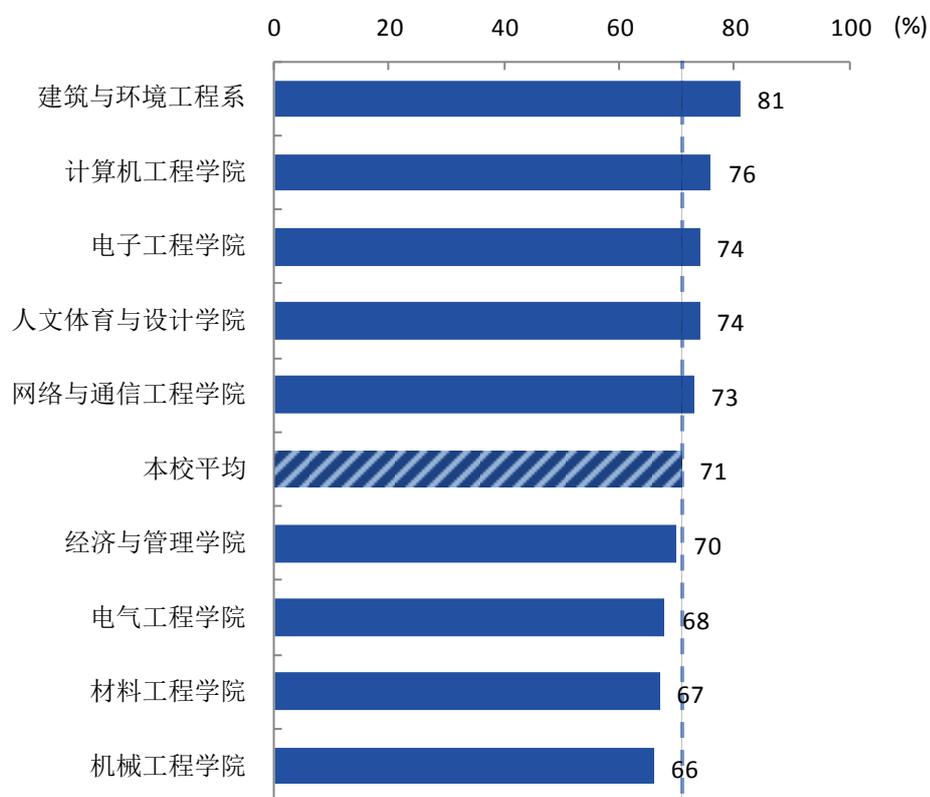


图 2-2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（57%）最大，其有效性为 71%；接受“辅导求职策略”求职服务的比例为 14%，其有效性（96%）较高。本校 2018 届毕业生中，有 27%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

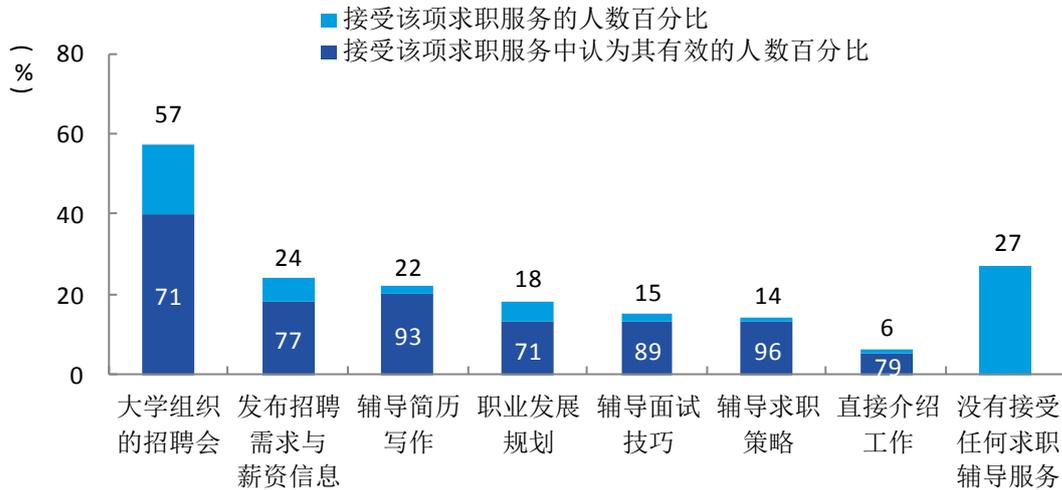


图 2-2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（36%），其有效性为 56%；其次是“创业辅导活动”（33%），其有效性为 61%。

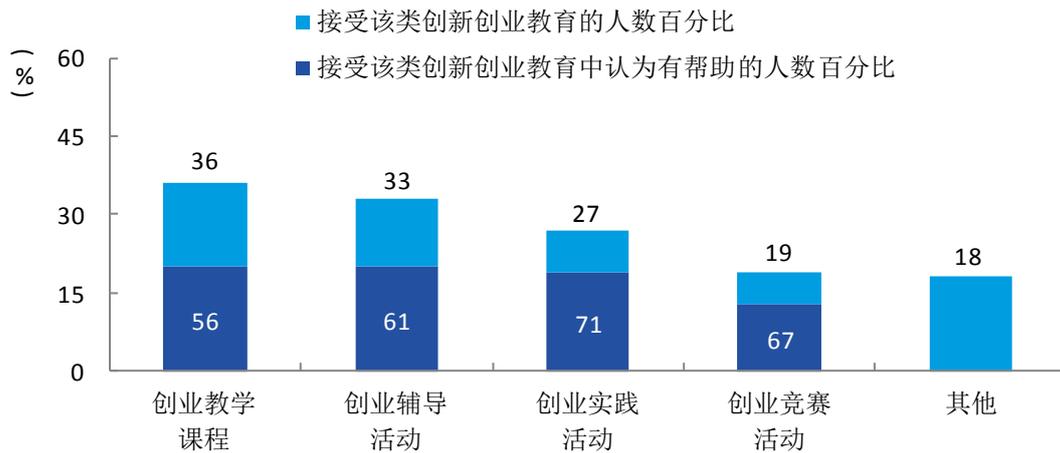


图 2-2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（54%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（43%）。

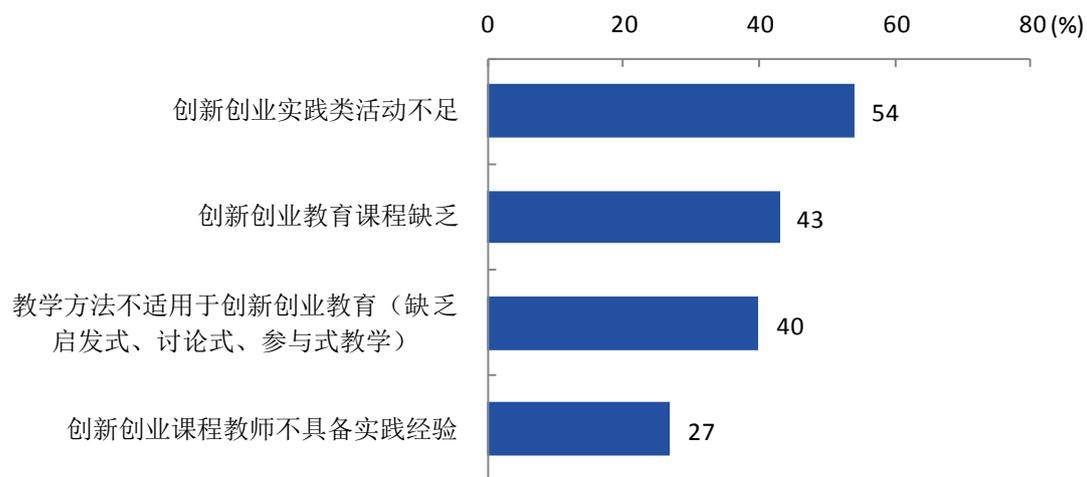


图 2-2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 48%、42%、40%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

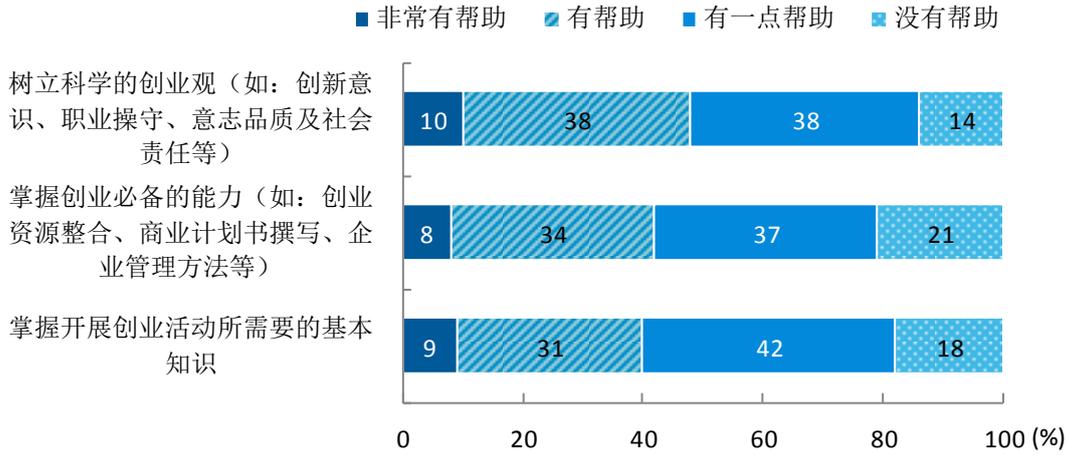


图 2-2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生的月收入为 4210 元。

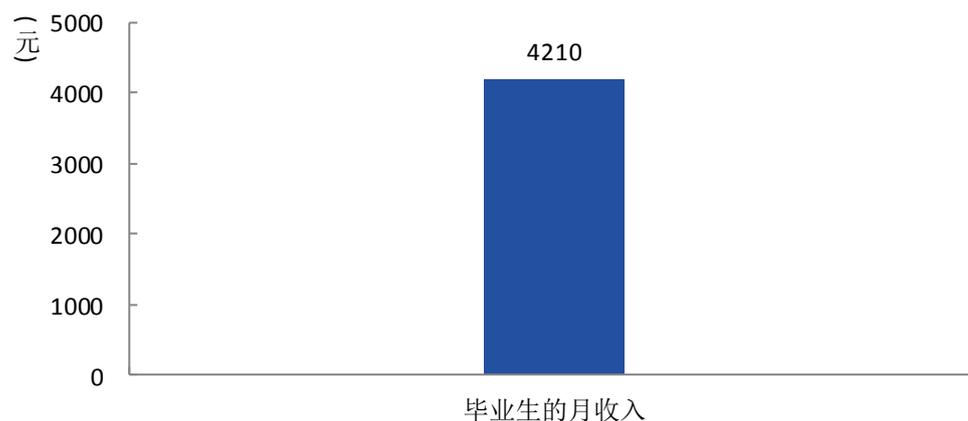


图 2-3-1 毕业生的月收入

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2018 届月收入较高的院系是计算机工程学院（5250 元），月收入较低的院系是电气工程学院（3861 元）。

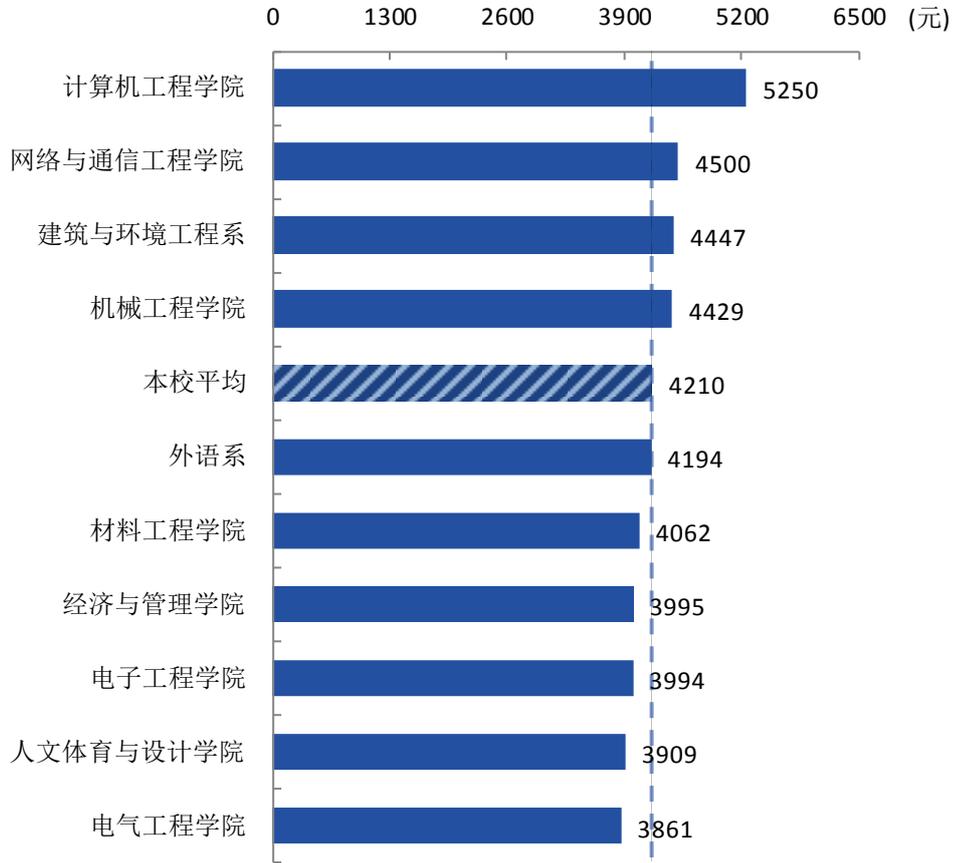


图 2-3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届月收入较高的专业是软件技术（5381 元）、图形图像制作（4857 元）、环境监测与治理技术（4778 元），月收入较低的专业是文秘（3663 元）、数控技术（3688 元）、会计电算化（3690 元）。

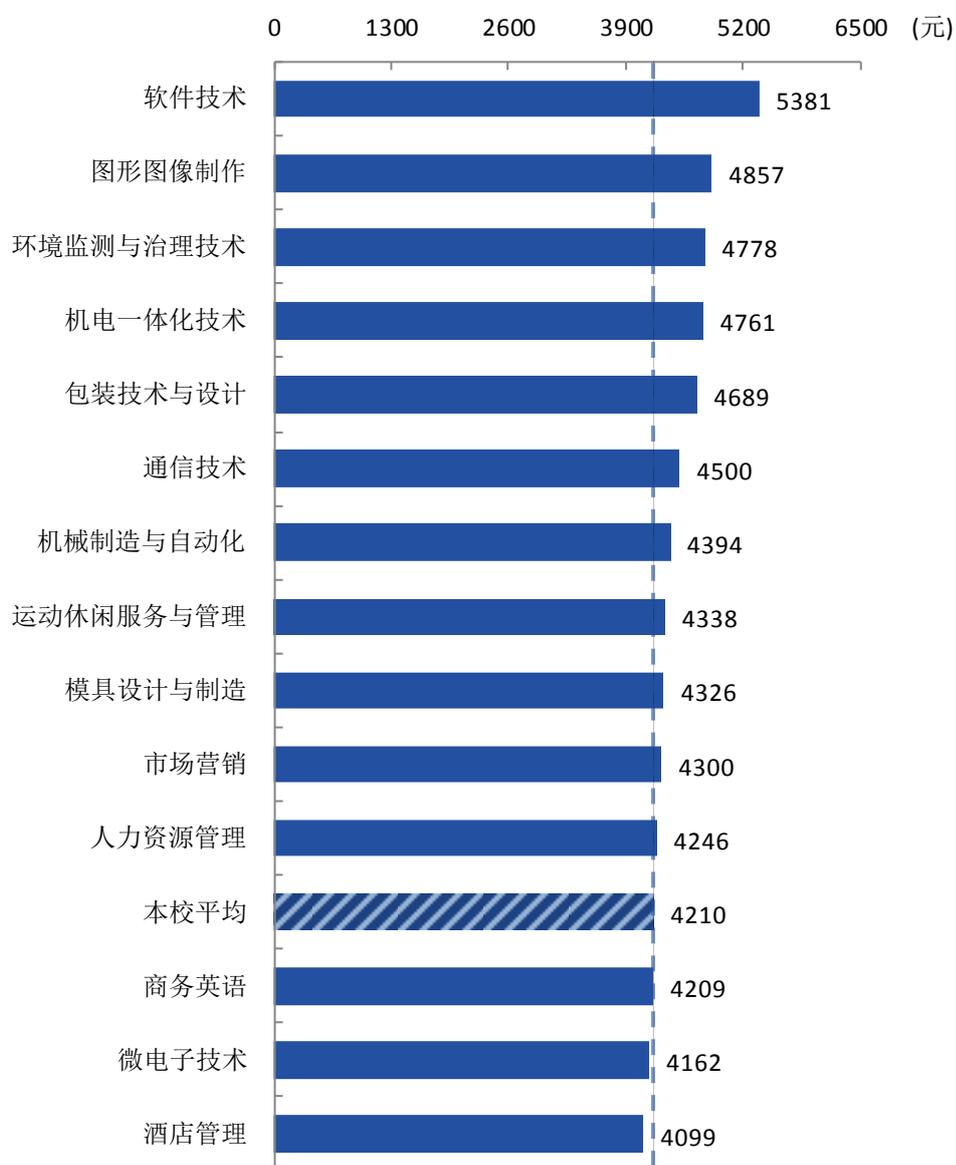
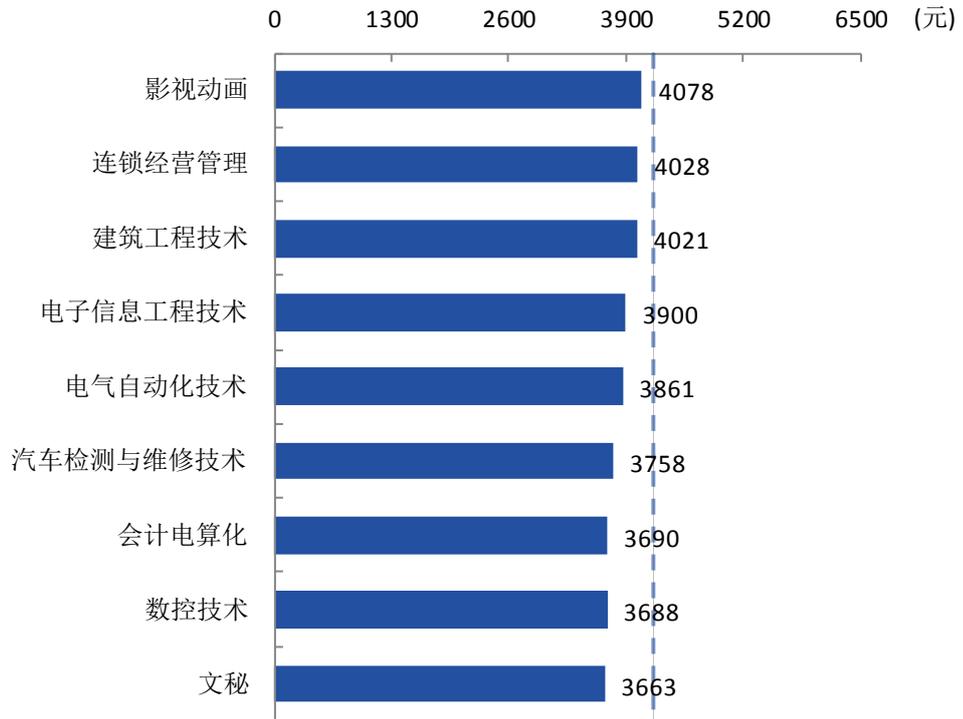


图 2-3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



续图 2-3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

二 专业相关度

3. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 59%。

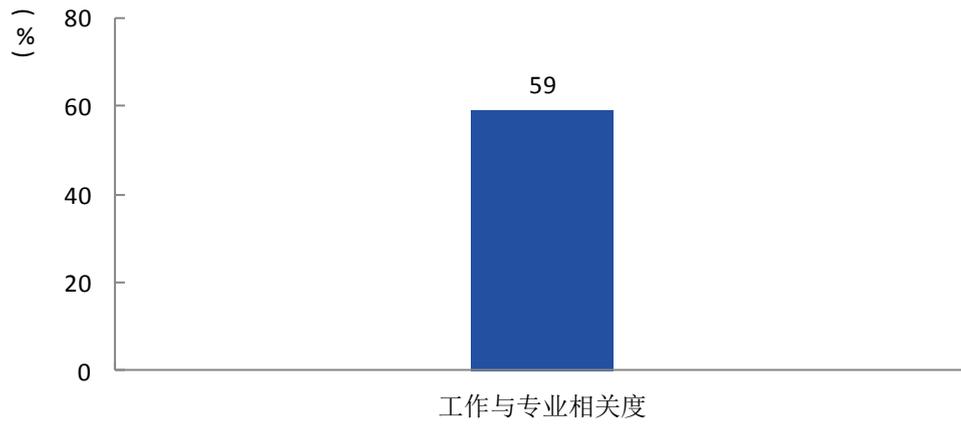


图 2-3-4 工作与专业相关度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

4. 各院系及专业的专业相关度

本校 2018 届工作与专业相关度较高的院系是建筑与环境工程系（83%），工作与专业相关度较低的院系是网络与通信工程学院（41%）。

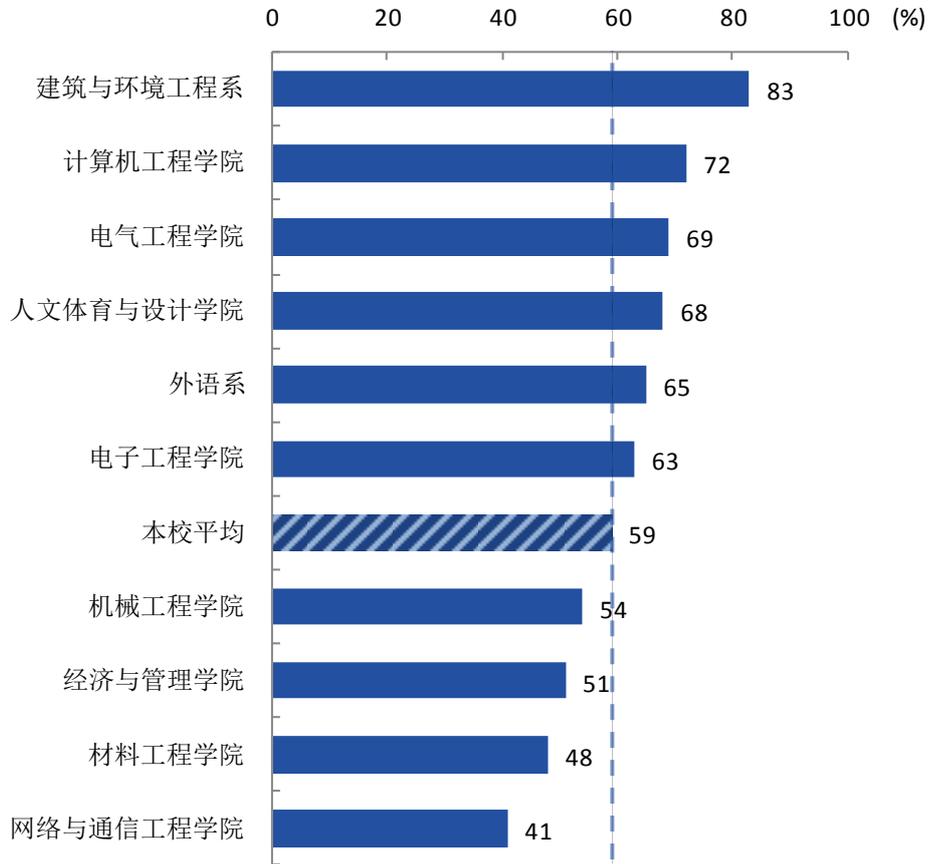


图 2-3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是环境监测与治理技术（84%）、建筑工程技术（81%）、商务英语（81%），工作与专业相关度较低的专业是通信技术（41%）、模具设计与制造（43%）。

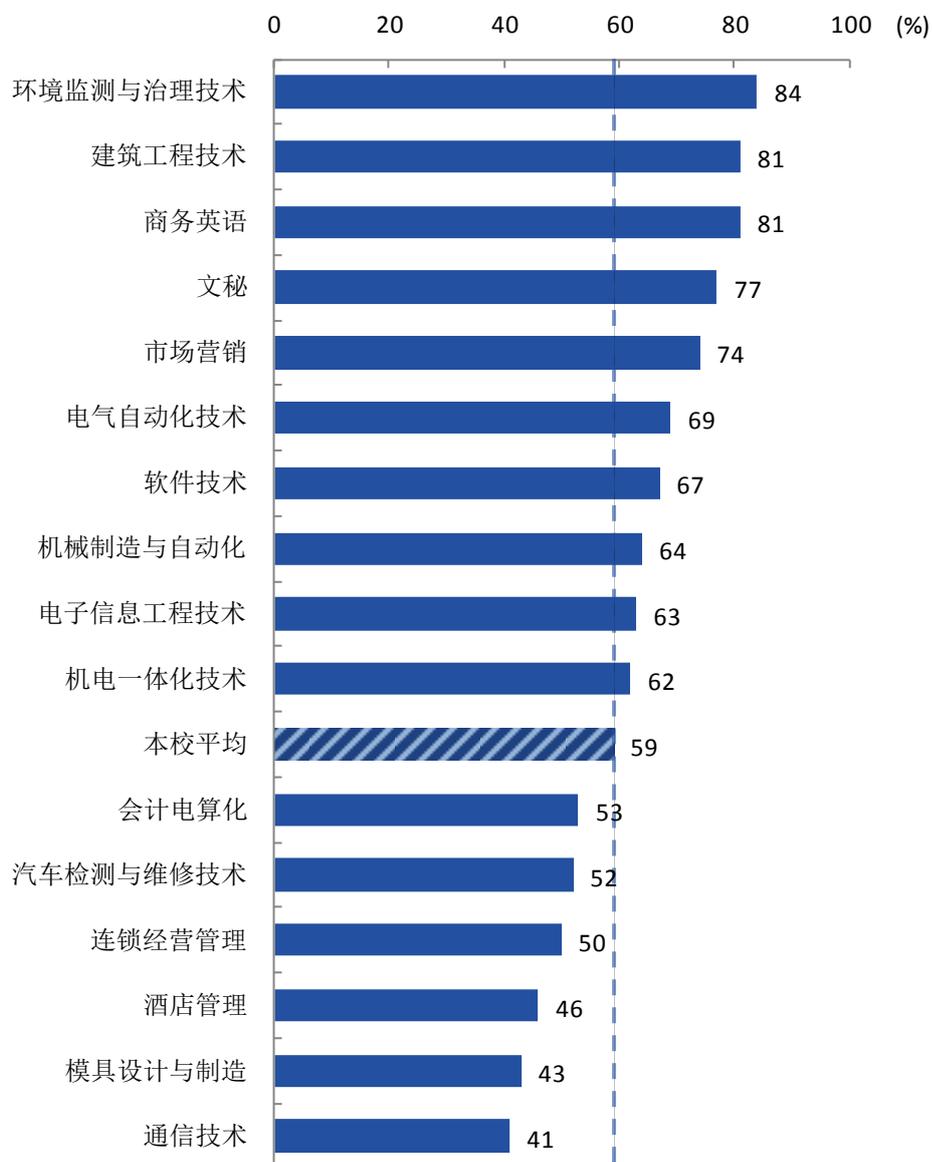


图 2-3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 62%。

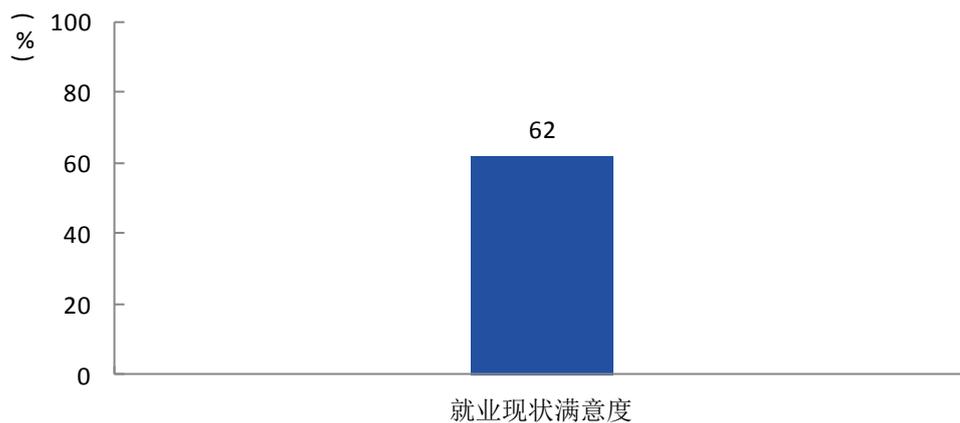


图 2-3-7 就业现状满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2018 届就业现状满意度较高的院系是建筑与环境工程系（83%），就业现状满意度较低的院系是电子工程学院、机械工程学院（均为 50%）。

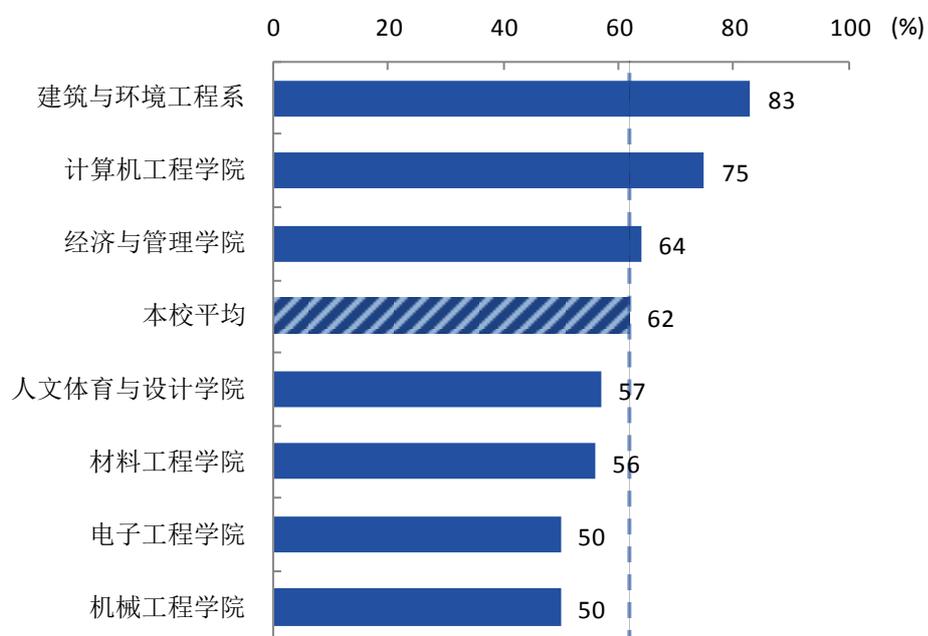


图 2-3-8 各院系毕业生的就业现状满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是酒店管理（82%）、市场营销（73%）、软件技术（71%），就业现状满意度较低的专业是机械制造与自动化（43%）、会计电算化（46%）。

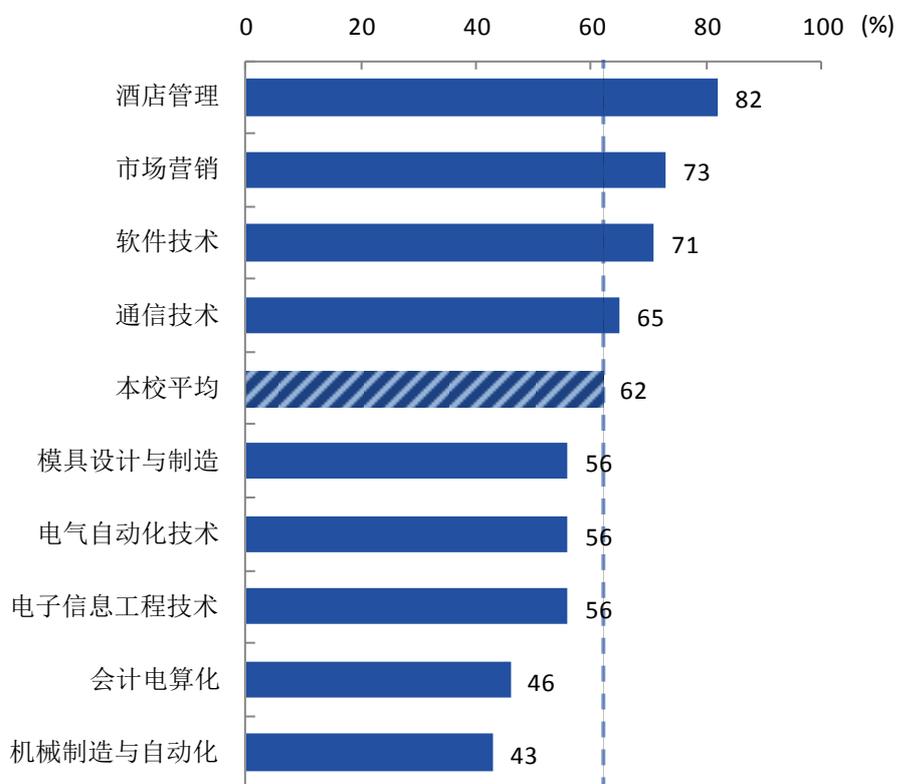


图 2-3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 45%。

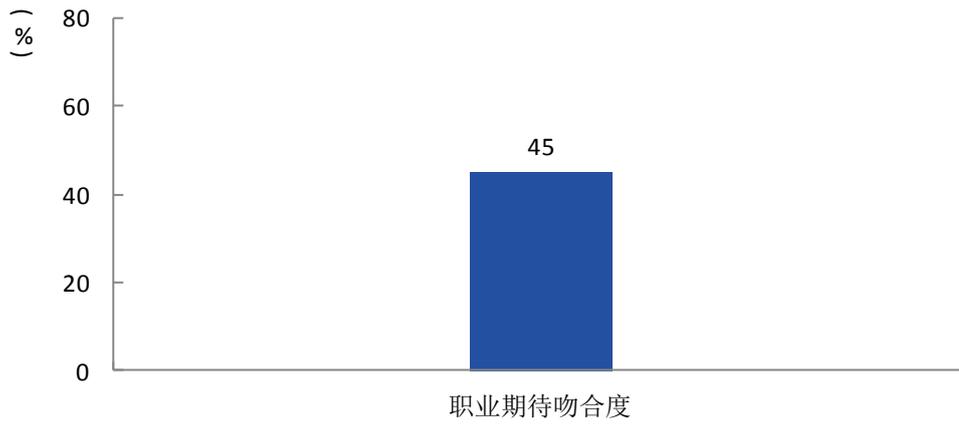


图 2-3-10 职业期待吻合度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是软件技术（70%）、市场营销（67%），职业期待吻合度较低的专业是机械制造与自动化（26%）、文秘（38%）、电气自动化技术（38%）。

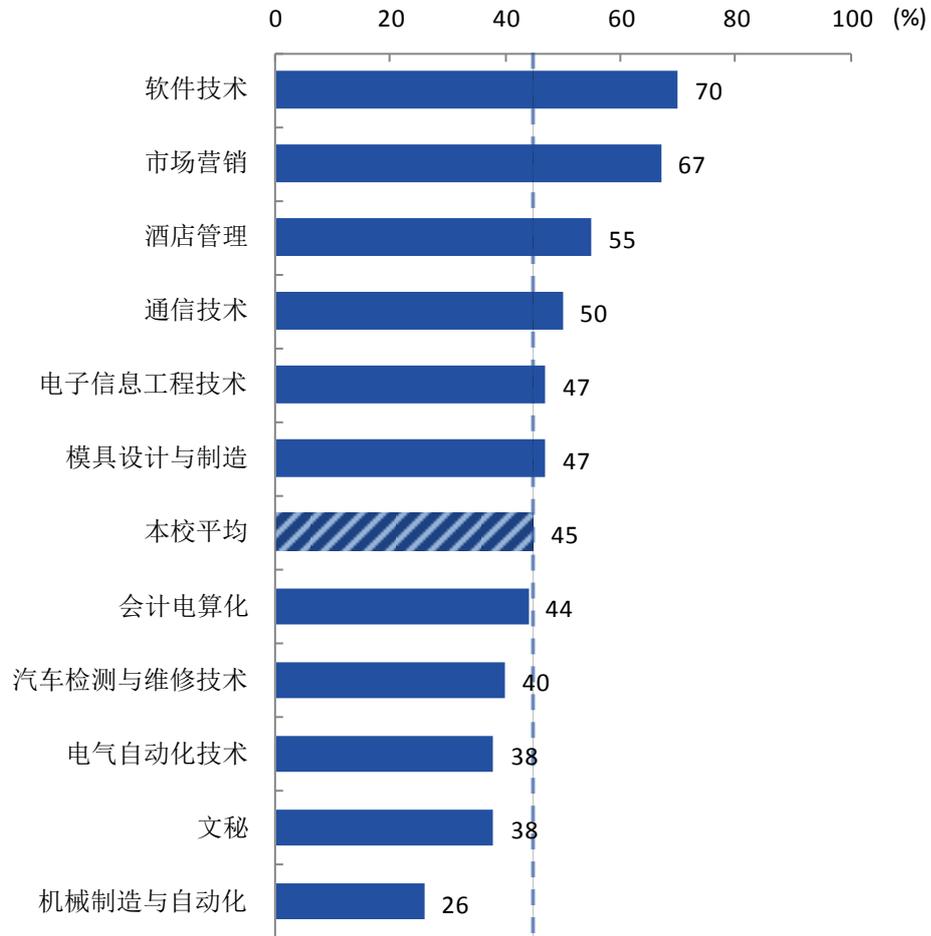


图 2-3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

全国普通高校毕业生规模连年创下新高，毕业生的就业创业面临着复杂严峻的形势。但同时，我国经济运行总体平稳，对高校毕业生需求总体稳定，创新创业环境不断优化，且“一带一路”、“长江经济带”等重点区域发展势头良好，这为毕业生的就业与发展创造了全新的机遇和选择。

本校 2017 届、2018 届专科毕业生的就业率分别为 96.12%、95.15%，就业率保持基本稳定且较高，毕业生就业落实情况较好。

从专科毕业生就业去向来看，直接就业依然是毕业生最主要的去向选择。且随着《中国制造 2025》、《中国制造 2025 四川行动计划》以及“互联网+”行动计划的推进与实施，毕业生在新兴领域就业的比例持续高涨，数据显示本校专科毕业生在电子电气仪器设备及电脑制造业、媒体/信息及通信产业相关领域就业的比例均呈上升趋势。此外，2018 届近八成（77.7%）毕业生在四川省就业，本校为本省的经济发展贡献了更多人才。当然与此同时，专科毕业生的升学意愿也进一步增强，2018 届有 7.19%的毕业生选择了升学，较 2017 届（0.10%）提高较多。

从专科毕业生就业质量来看，本校 2018 届毕业生的月收入为 4210 元，比本校 2017 届（3724 元）高 486 元，毕业生月收入水平呈现上升趋势；且六成以上（62%）对就业现状表示满意，毕业生初次就业质量较高。与此同时，毕业生的工作专业相关度为 59%，较 2017 届（54%）有所提高，更多毕业生从事与专业对口的工作，能够在职场上学以致用，在擅长的领域发挥自己的专业优势，专业培养目标达成效果进一步提高，这也为毕业生长远的职业发展奠定了良好基础。

二 就业率变化趋势

本校 2018 届的就业率为 95.15%，与本校 2017 届（96.12%）基本持平。

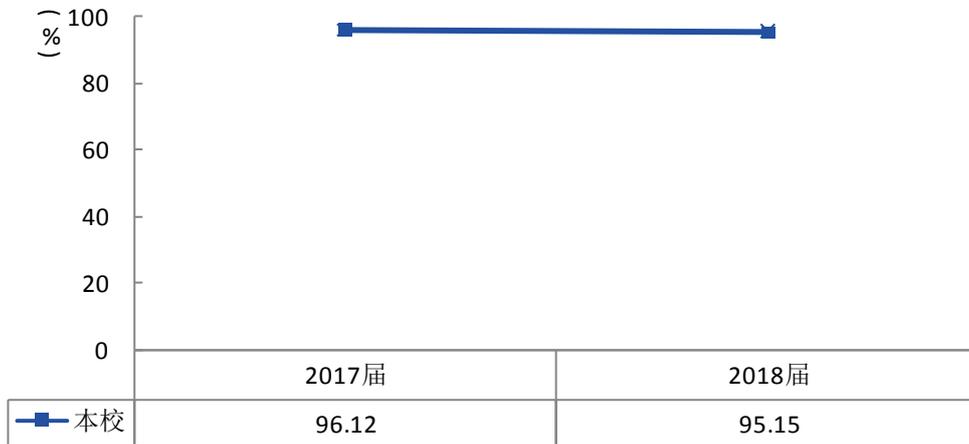


图 2-4-1 就业率变化趋势

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2018 届就业率较高的院系是信息与计算科学系（100.00%），就业率较低的院系是材料工程学院（89.04%）。

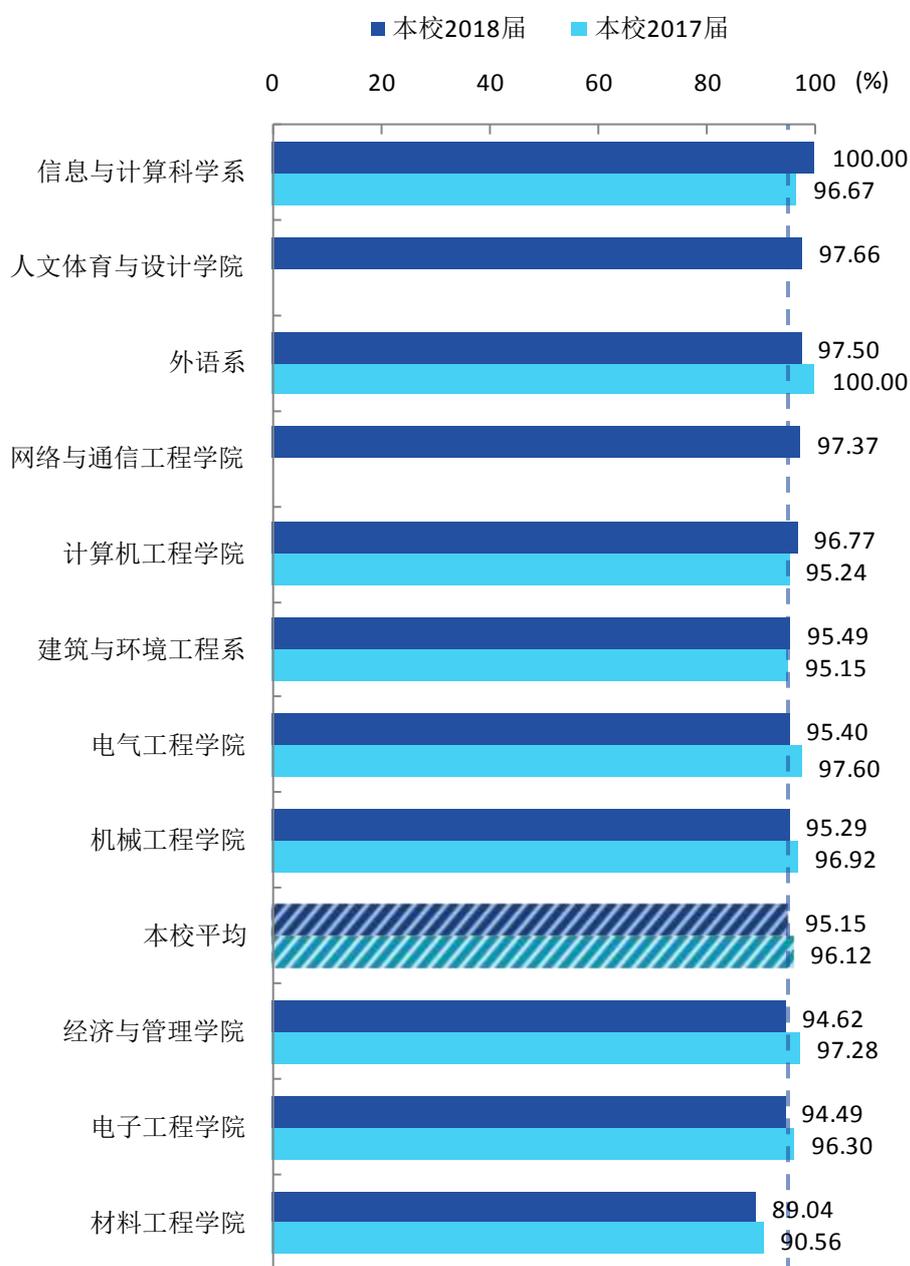


图 2-4-2 各院系毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2018 届就业率较高的专业是图形图像制作、商务日语等 5 个专业（均为 100.00%），就业率较低的专业是模具设计与制造（78.57%）。

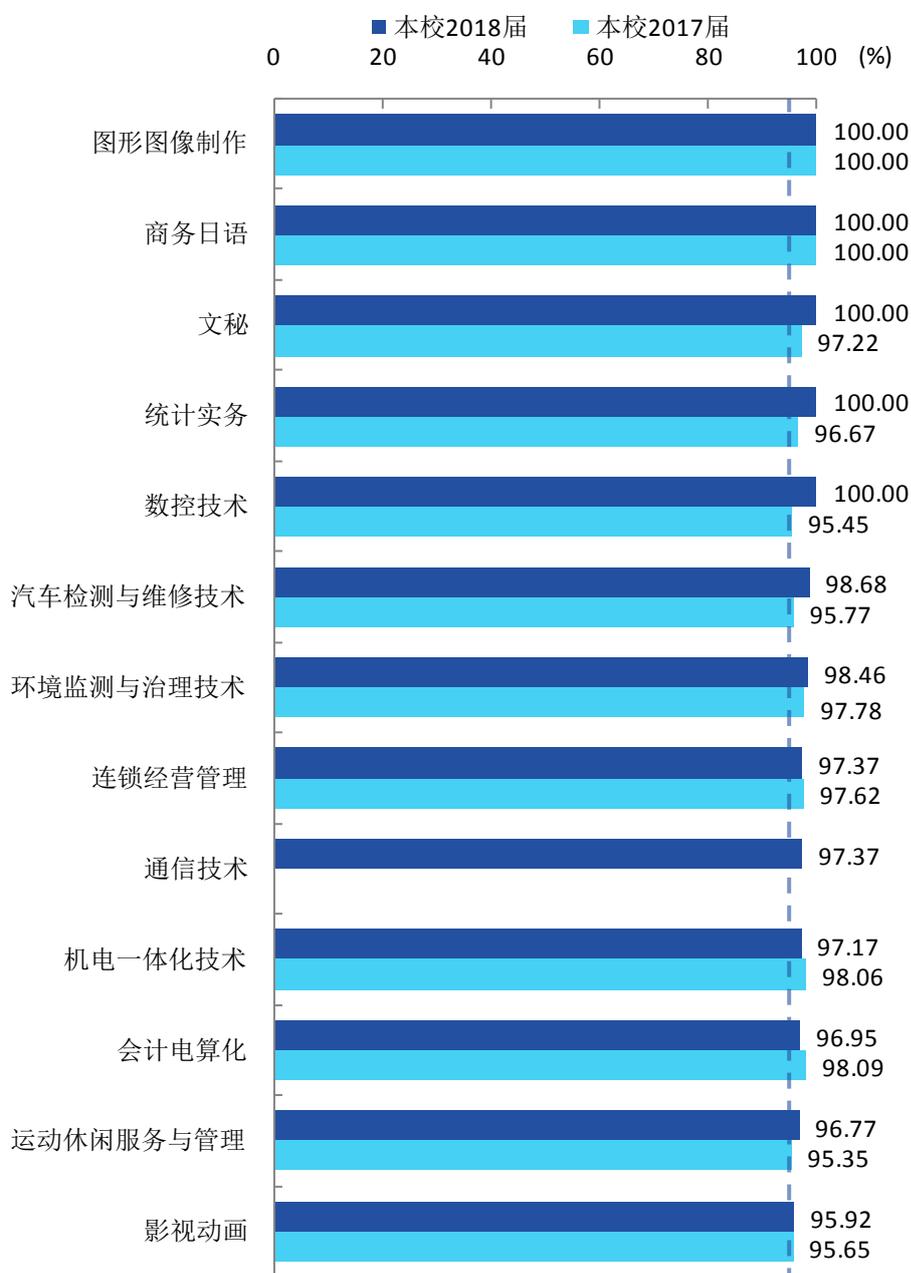
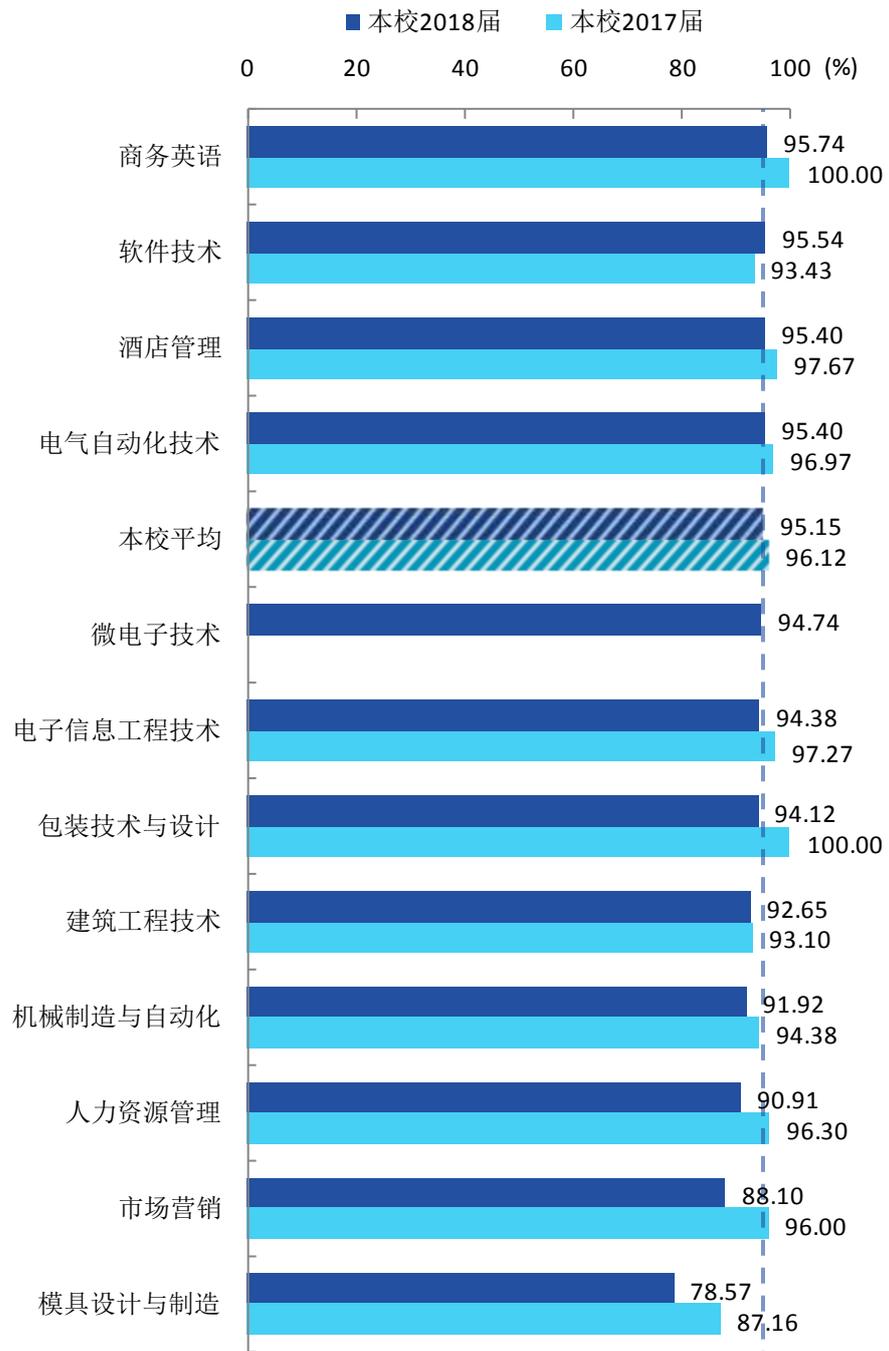


图 2-4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

数据来源：成都工业学院数据。



续图 2-4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

数据来源：成都工业学院数据。

三 毕业去向变化趋势

本校 2018 届“签就业协议形式就业”的比例为 85.37%，低于本校 2017 届（95.34%）。

表 2-4-1 毕业去向分布

毕业去向类型	本校 2018 届 (%)	本校 2017 届 (%)
签就业协议形式就业	85.37	95.34
升学	7.19	0.10
签劳动合同形式就业	1.13	0.58
其他录用形式就业	1.13	0.10
自主创业	0.19	0.00
出国、出境	0.06	0.00
地方基层项目	0.06	0.00
待就业	4.54	3.61
不就业拟升学	0.06	0.05
其他暂不就业	0.25	0.21

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：成都工业学院数据。

四 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校毕业生从事“电气/电子（不包括计算机）”、“计算机与数据处理”等相关职业的比例呈上升趋势，从事“行政/后勤”、“机械/仪器仪表”、“销售”等相关职业的比例呈下降趋势。

表 2-4-2 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)
电气/电子（不包括计算机）	8.6	11.2
行政/后勤	9.5	8.3
机械/仪器仪表	9.8	8.3
销售	9.8	8.3
财务/审计/税务/统计	6.3	5.6
计算机与数据处理	3.2	4.9

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

（二）行业变化趋势

本校毕业生在电子电气仪器设备及电脑制造业、媒体/信息及通信产业、教育业、建筑业以及各类专业设计与咨询服务业相关领域就业的比例均呈上升趋势。行业类需求的变化同样反映市场需求的变化，可以成为专业或培养方案调整的依据。

表 2-4-3 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)
电子电气仪器设备及电脑制造业	13.6	15.4
媒体、信息及通信产业	8.8	9.9
教育业	6.5	7.6
建筑业	5.6	6.8
各类专业设计与咨询服务业	3.5	5.8
金融（银行/保险/证券）业	6.2	5.8
零售商业	7.7	5.8

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

（三）用人单位变化趋势

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（66%），比本校 2017 届（75%）低 9 个百分点，就业于中外合资/外资/独资的比例为 16%，比本校 2017 届（9%）高 7 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（49%），比本校 2017 届（59%）低 10 个百分点。

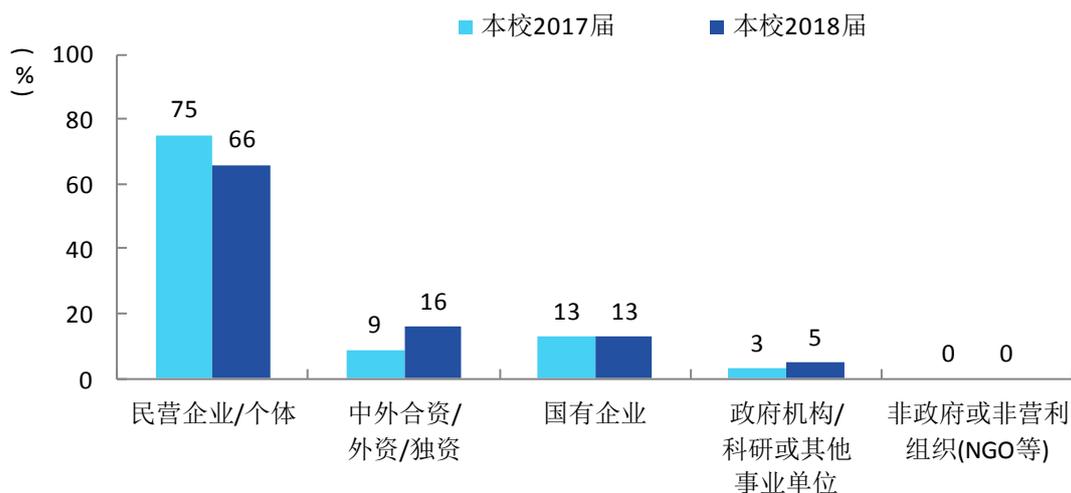


图 2-4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

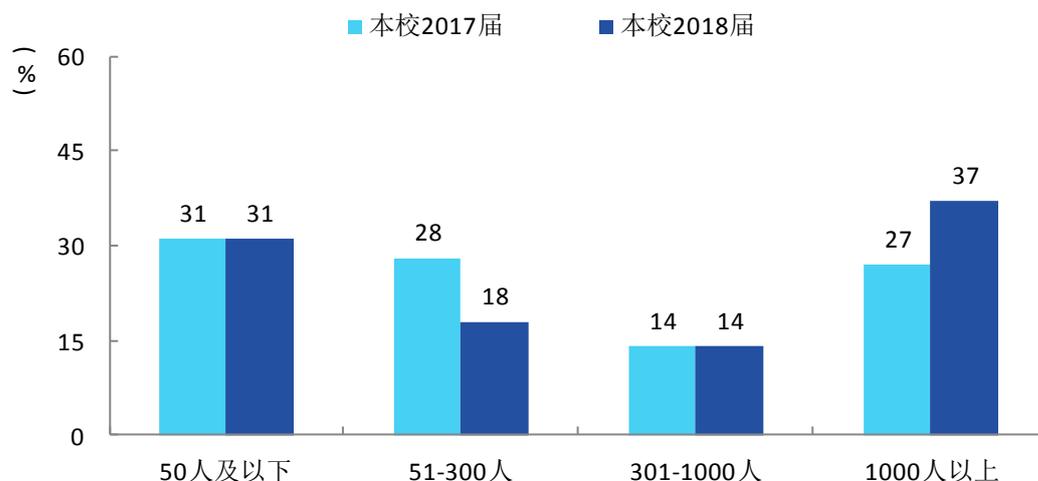


图 2-4-5 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2018 届就业的毕业生中，有 77.7% 的人在四川省就业；毕业生就业量较大的城市为成都（64.6%）、绵阳（4.1%）、重庆（3.6%）。

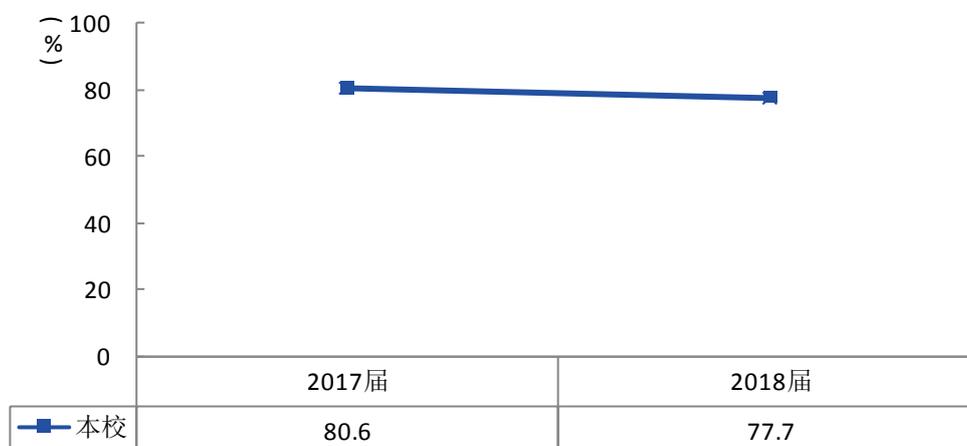


图 2-4-6 毕业生在四川省就业的比例变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

表 2-4-4 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)
成都	65.8	64.6
绵阳	4.1	4.1
重庆	3.6	3.6

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

五 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

本校 2018 届的月收入为 4210 元，比本校 2017 届（3724 元）高 486 元。本校毕业生月收入水平呈现上升趋势。

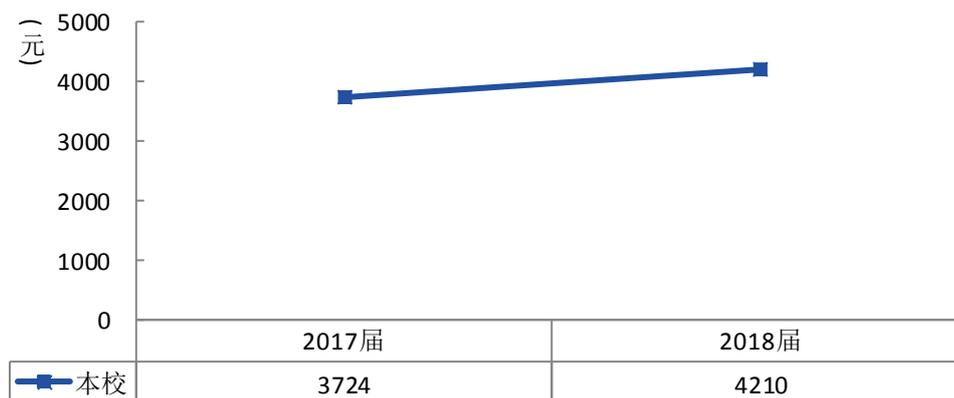


图 2-4-7 月收入变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届月收入较高的院系是计算机工程学院（5250 元），月收入较低的院系是电气工程学院（3861 元）。

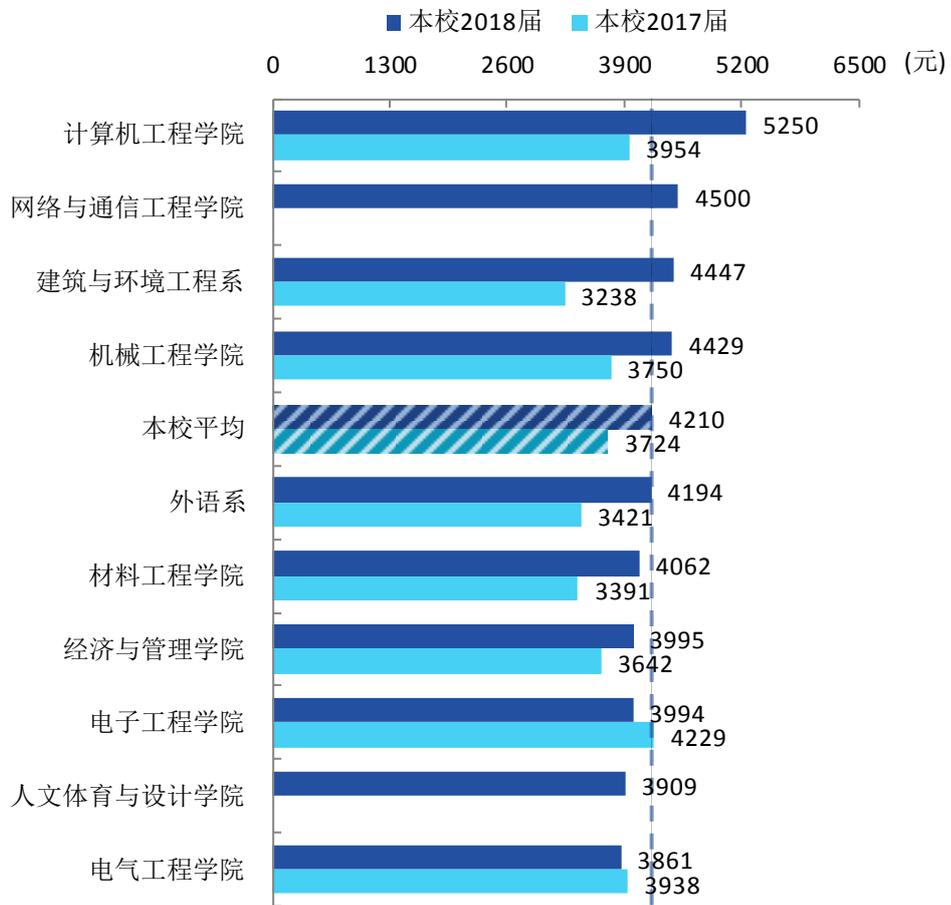


图 2-4-8 各院系毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届月收入较高的专业是软件技术（5381 元）、图形图像制作（4857 元）、环境监测与治理技术（4778 元），月收入较低的专业是文秘（3663 元）、数控技术（3688 元）、会计电算化（3690 元）。

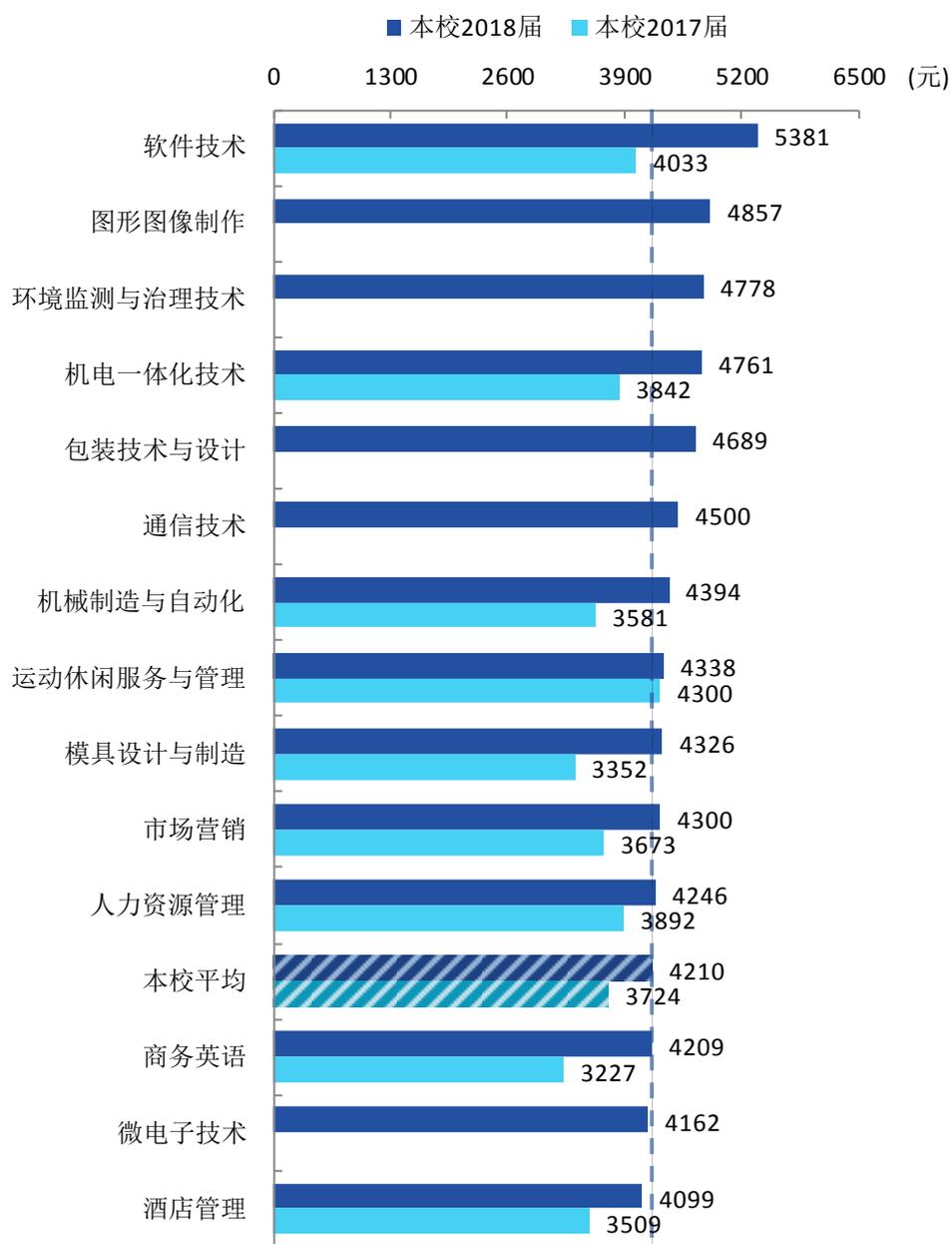
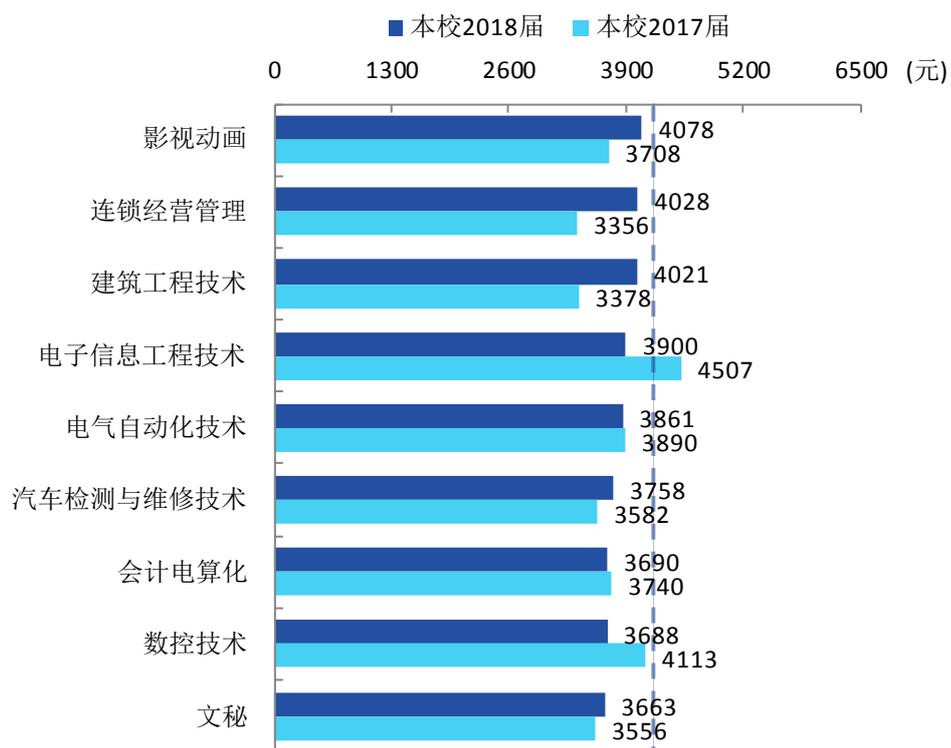


图 2-4-9 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



续图 2-4-9 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 59%，比本校 2017 届（54%）高 5 个百分点。本校毕业生的工作与专业相关度有所上升。

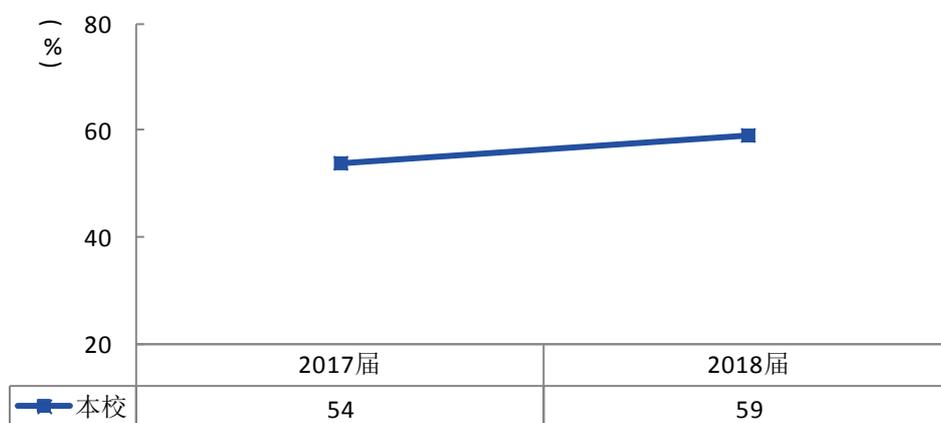


图 2-4-10 专业相关度变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的院系是建筑与环境工程系（83%），工作与专业相关度较低的院系是网络与通信工程学院（41%）。

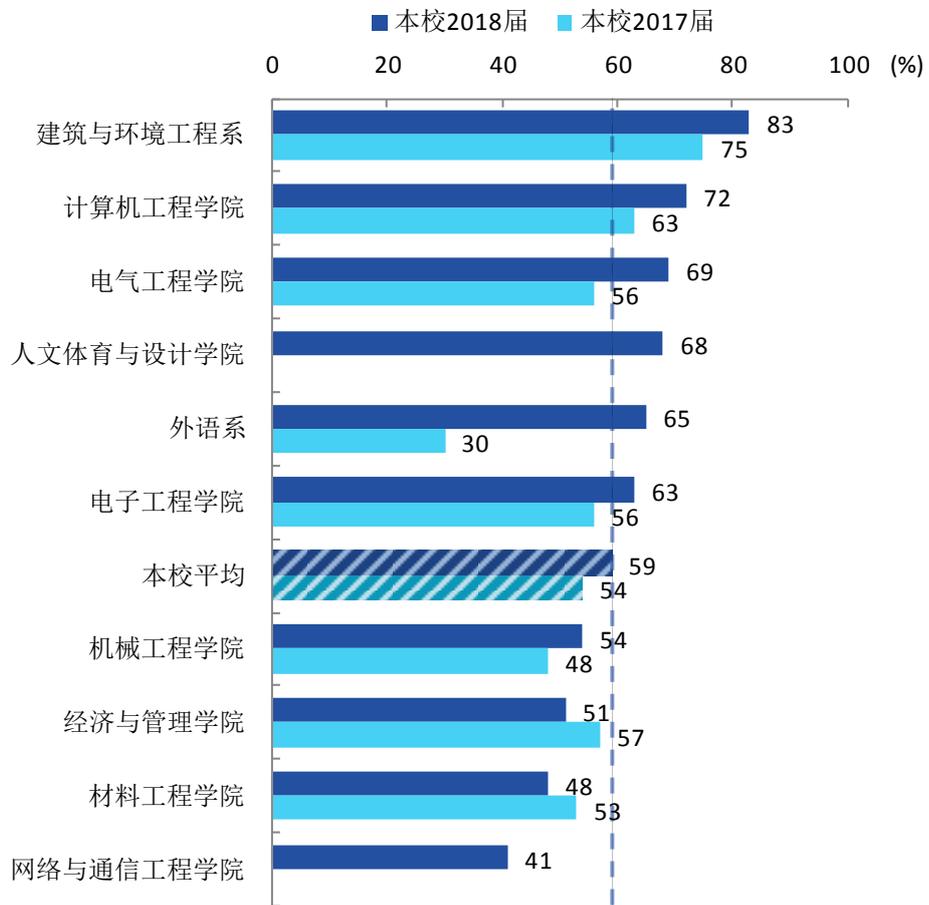


图 2-4-11 各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是环境监测与治理技术（84%）、建筑工程技术（81%）、商务英语（81%），工作与专业相关度较低的专业是通信技术（41%）、模具设计与制造（43%）。

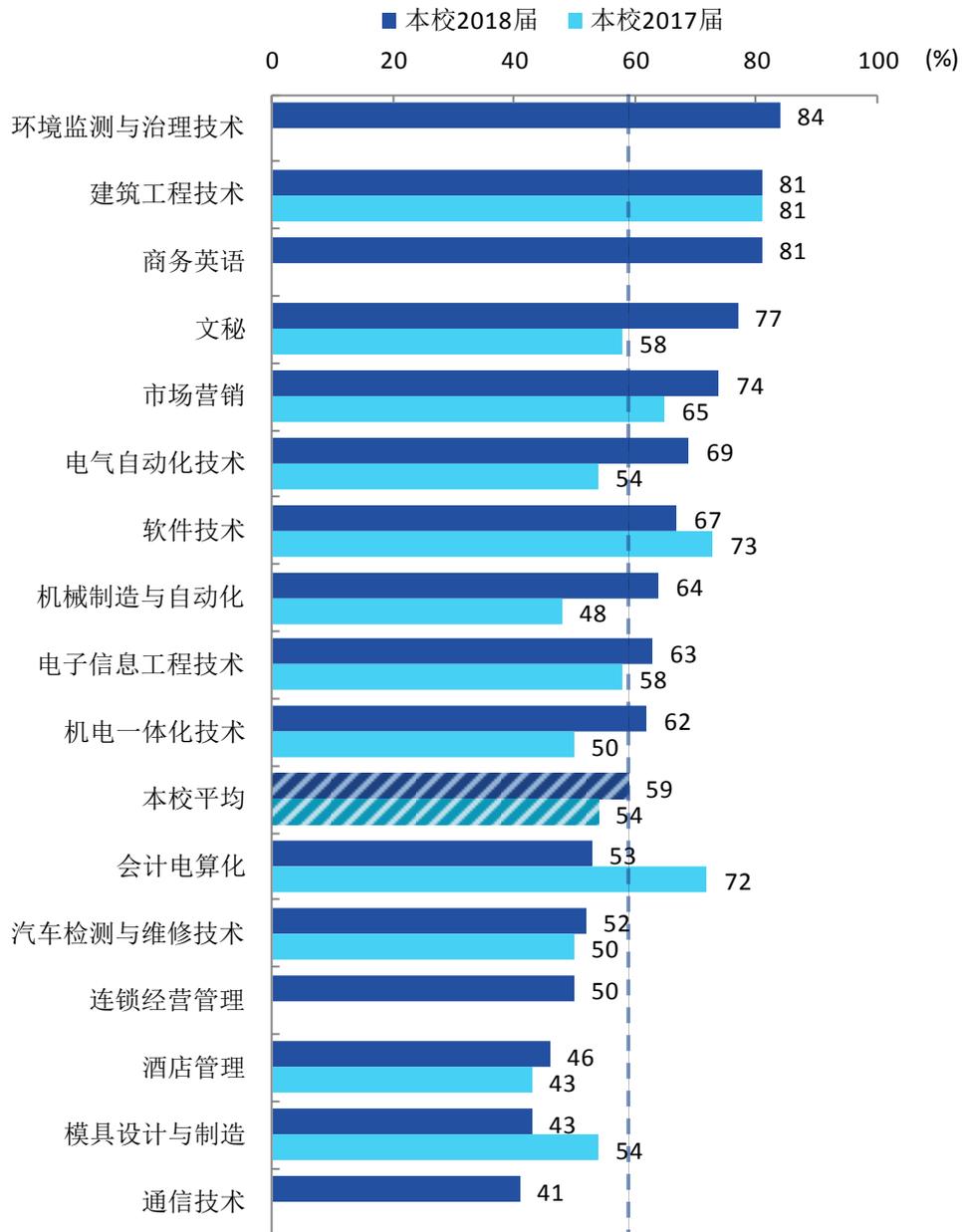


图 2-4-12 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 62%，比本校 2017 届（59%）高 3 个百分点。本校毕业生的就业现状满意度呈上升趋势。

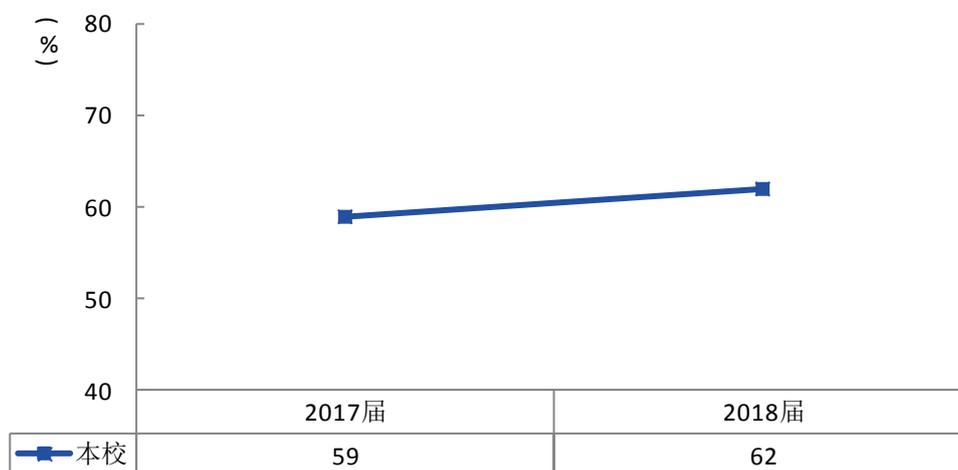


图 2-4-13 就业现状满意度变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届就业现状满意度较高的院系是建筑与环境工程系（83%），就业现状满意度较低的院系是电子工程学院、机械工程学院（均为 50%）。

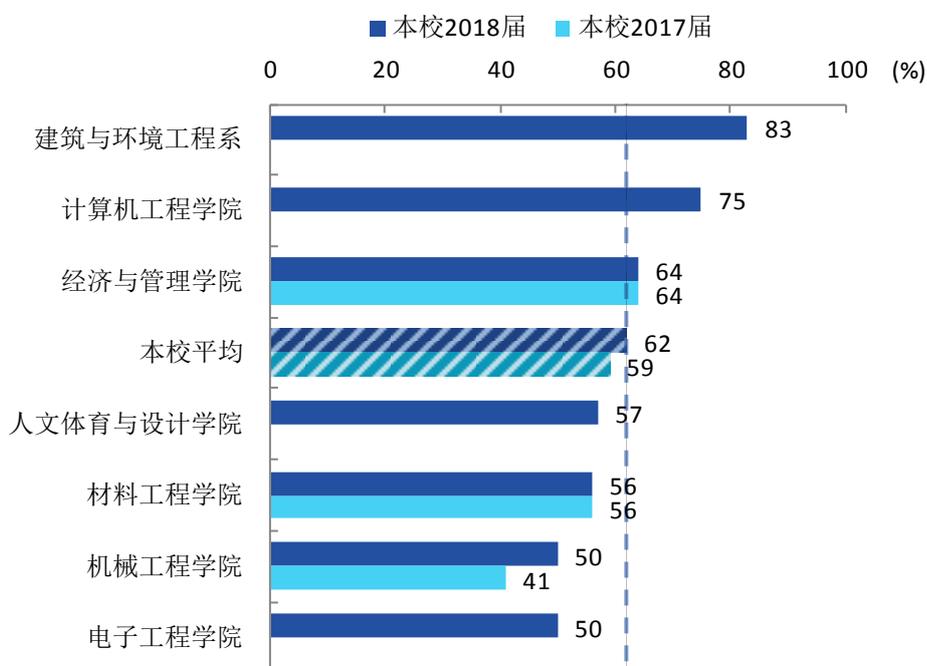


图 2-4-14 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是酒店管理（82%）、市场营销（73%）、软件技术（71%），就业现状满意度较低的专业是机械制造与自动化（43%）、会计电算化（46%）。

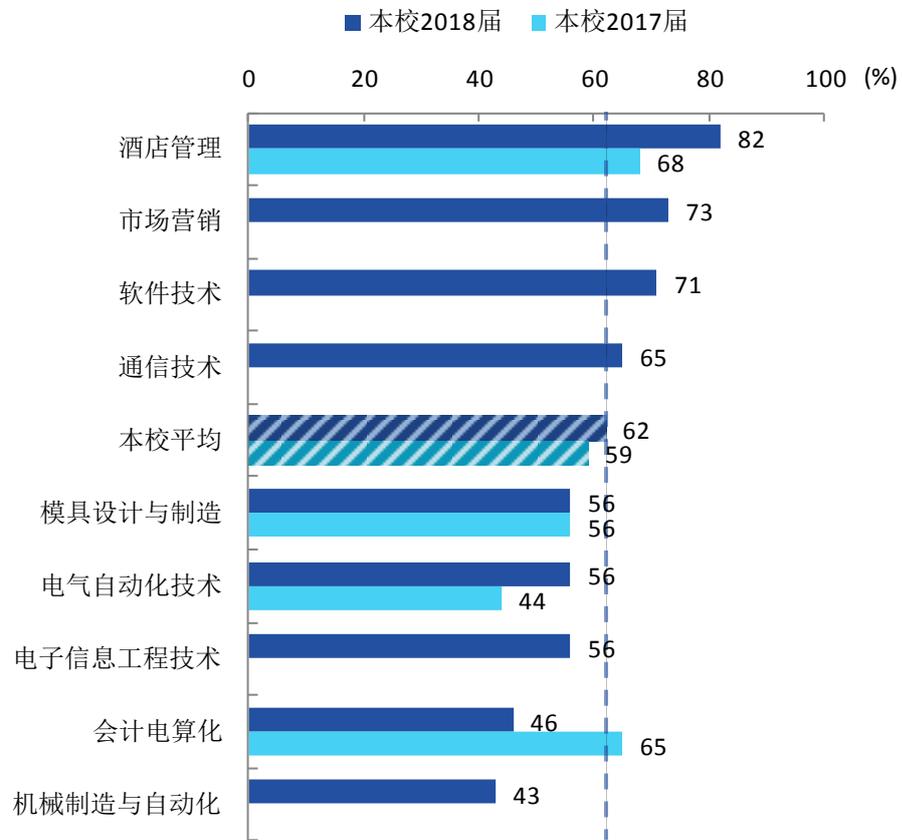


图 2-4-15 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

（四）职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 45%，与本校 2017 届（44%）基本持平。本校毕业生的职业期待吻合度保持基本稳定。

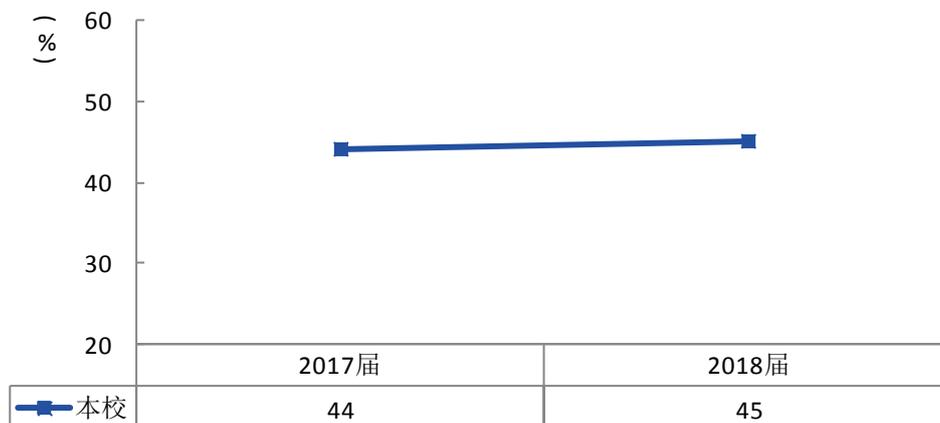


图 2-4-16 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是软件技术（70%）、市场营销（67%），职业期待吻合度较低的专业是机械制造与自动化（26%）、文秘（38%）、电气自动化技术（38%）。

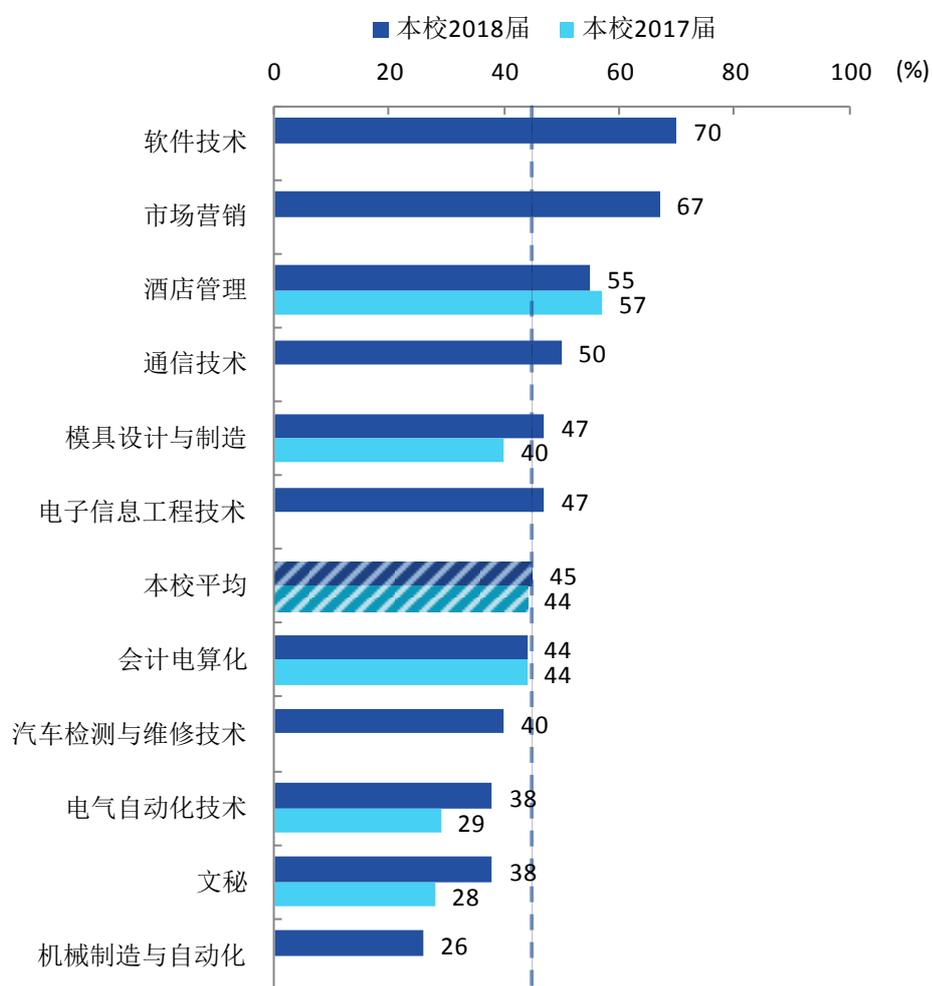


图 2-4-17 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校的比例为 56%。

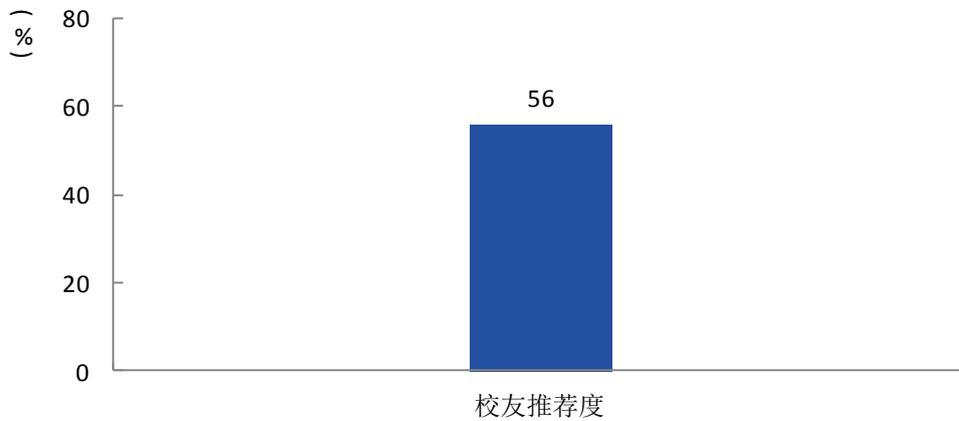


图 2-5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是网络与通信工程学院（65%），愿意推荐母校比例较低的学院是计算机工程学院（46%）。

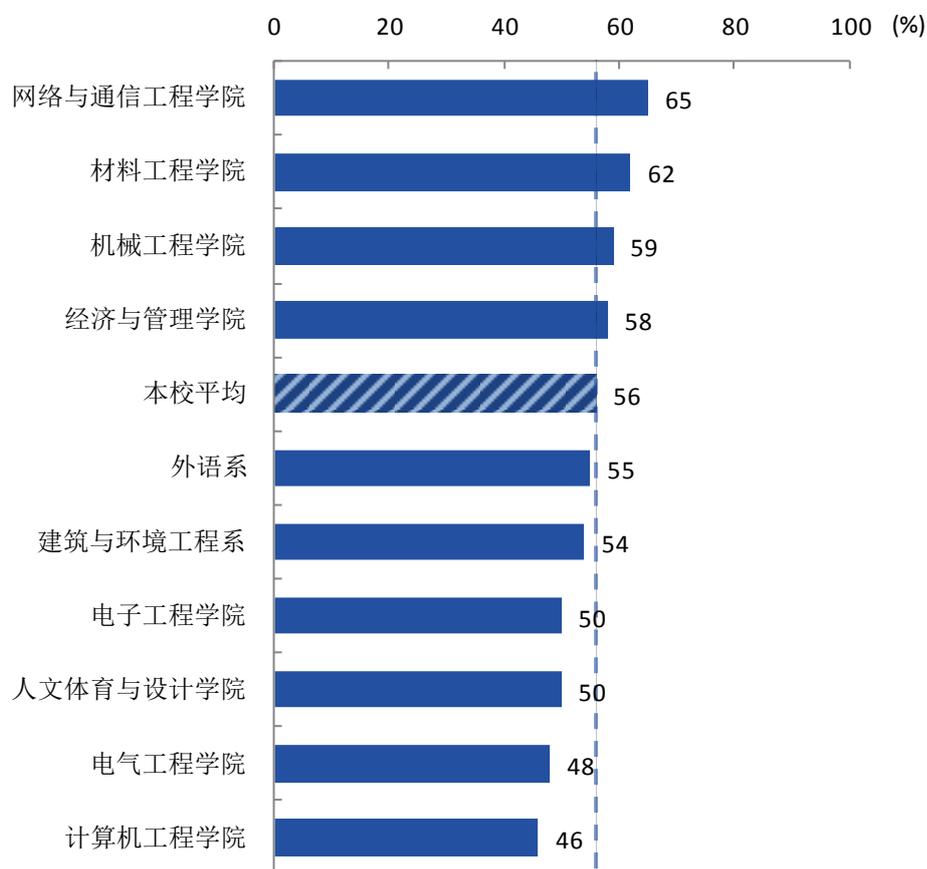


图 2-5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是人力资源管理（67%）、会计电算化（66%）、通信技术（65%），愿意推荐母校比例较低的专业是酒店管理（42%）、软件技术（44%）、建筑工程技术（45%）。

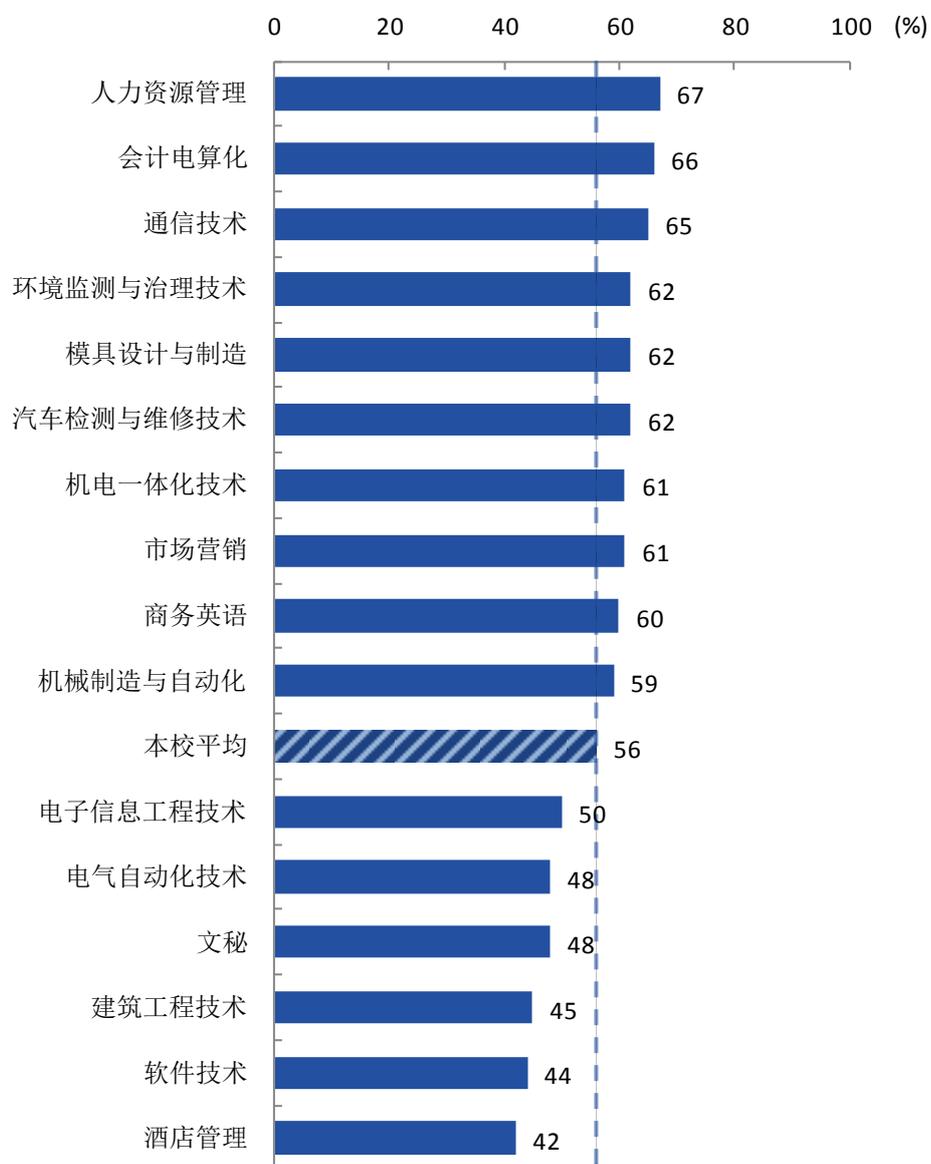


图 2-5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 91%。

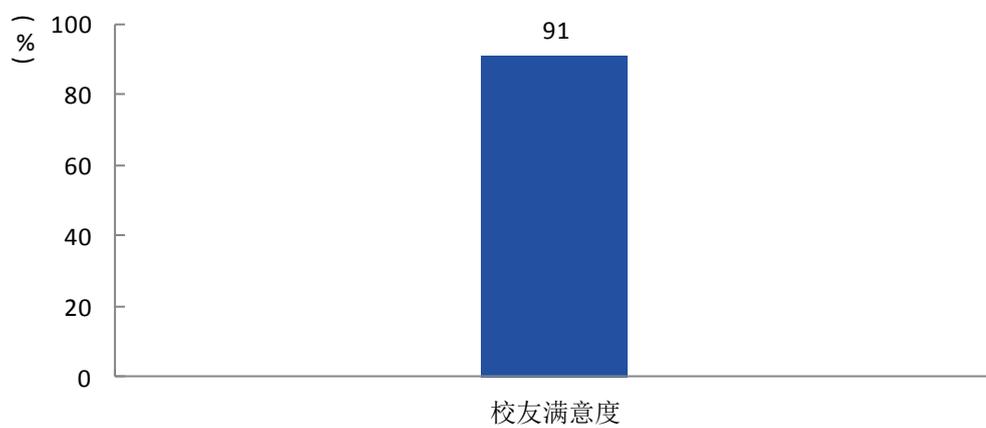


图 2-5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的院系是电子工程学院（97%），对母校满意度较低的院系是计算机工程学院（78%）。

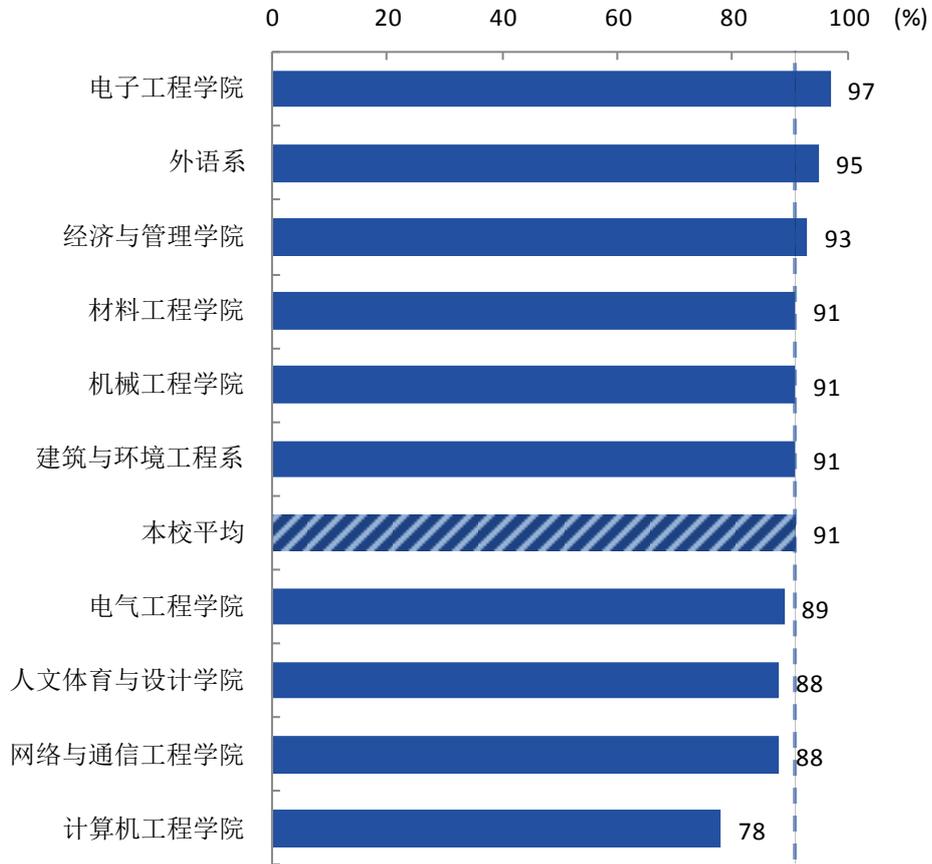


图 2-5-5 各院系毕业生对母校的满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的专业是人力资源管理（100%）、电子信息工程技术（96%）、会计电算化（96%），对母校满意度较低的专业是软件技术（78%）、机电一体化技术（79%）、酒店管理（82%）。

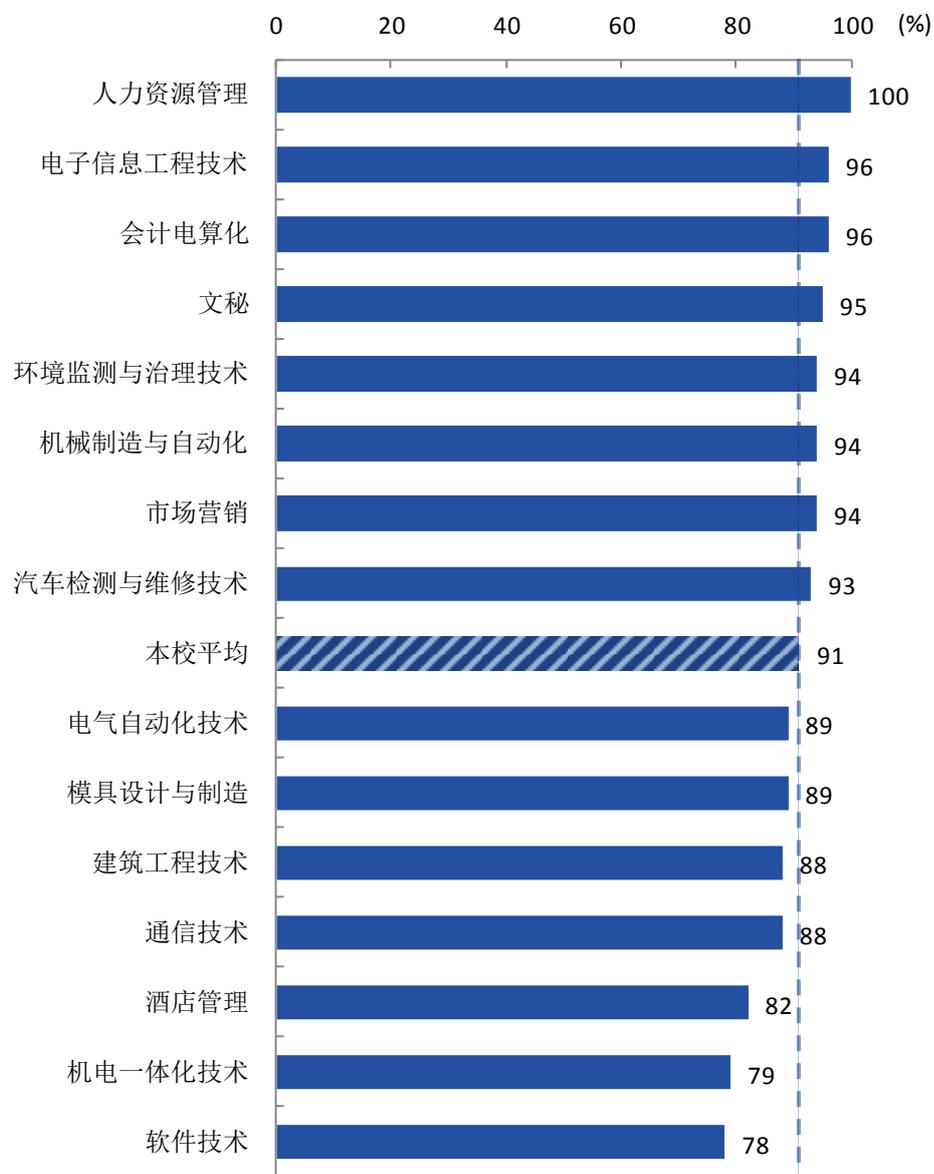


图 2-5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 89%。

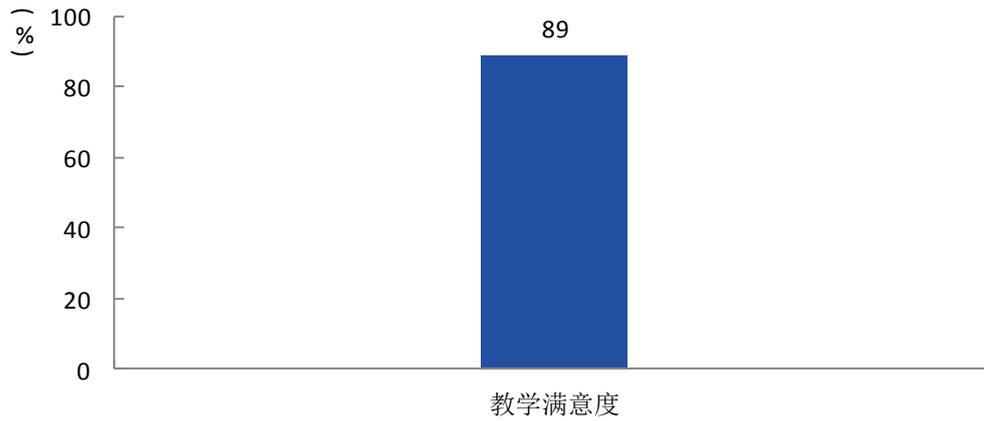


图 2-5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2018 届教学满意度较高的院系是外语系（100%），教学满意度较低的院系是计算机工程学院（81%）。

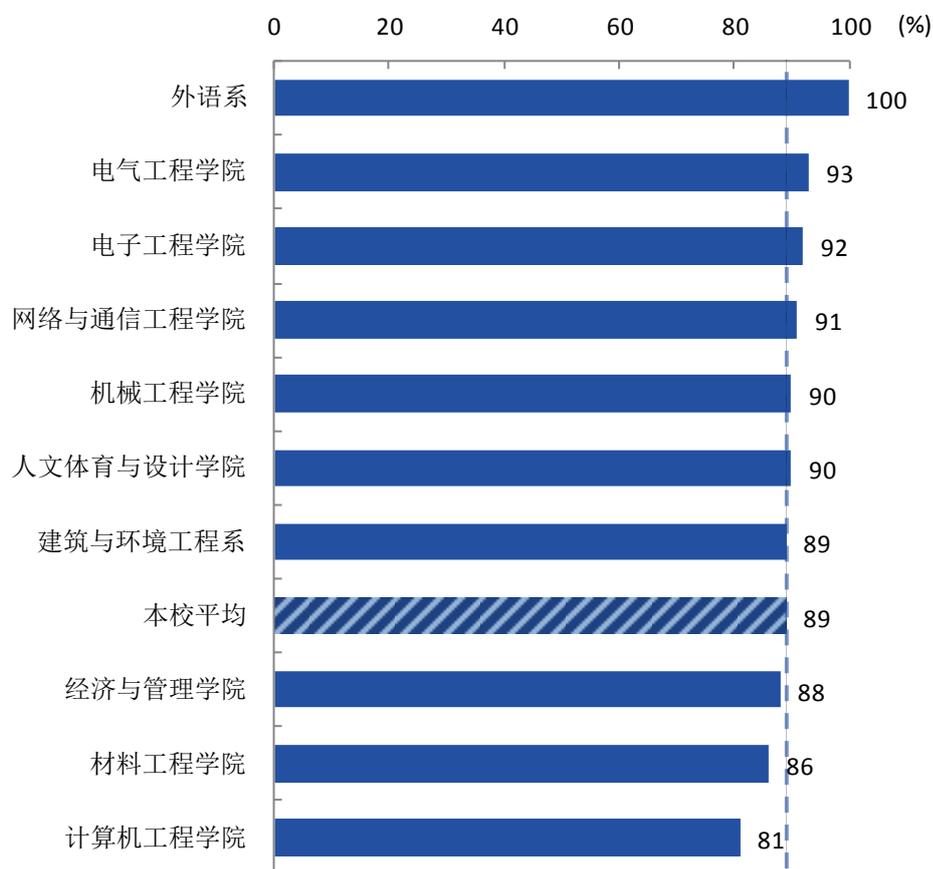


图 2-5-8 各院系毕业生的教学满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2018 届教学满意度较高的专业是文秘（94%），教学满意度较低的专业是酒店管理（72%）。

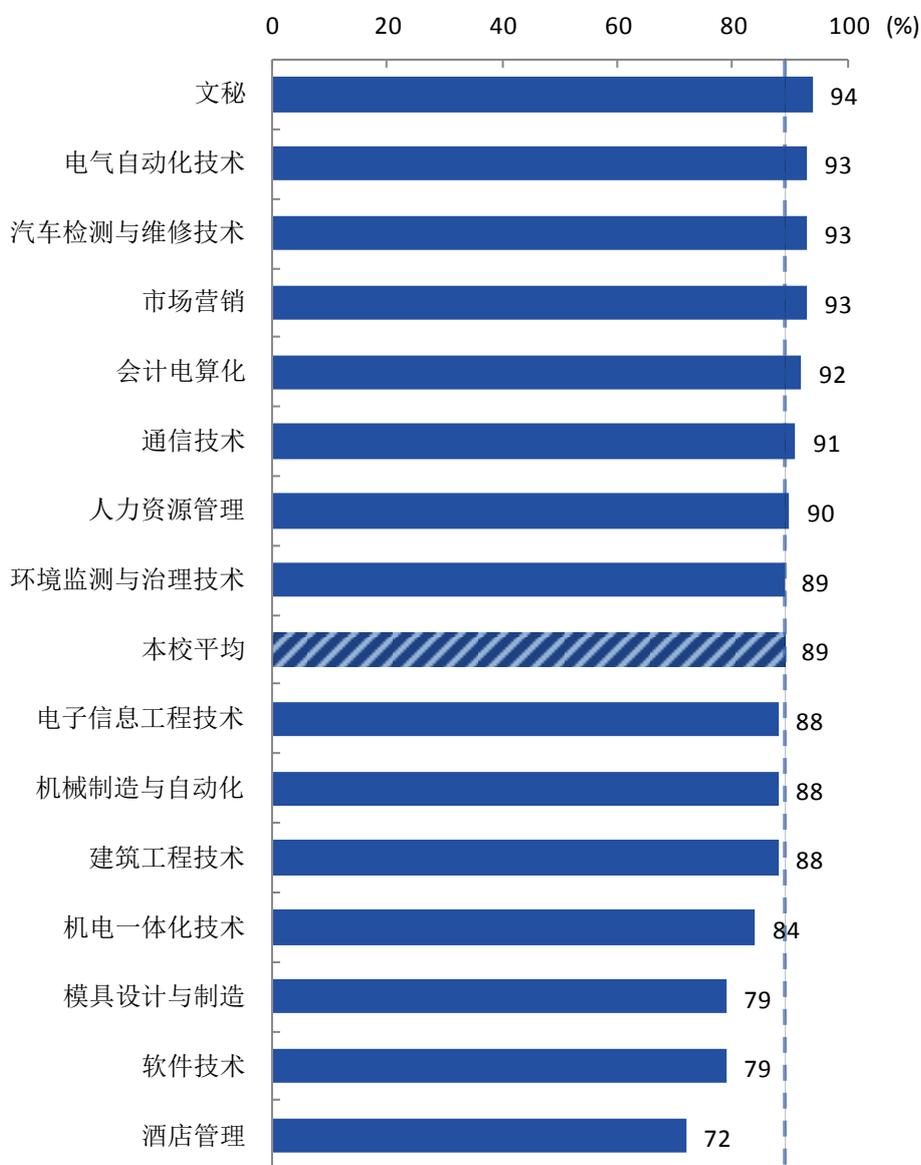


图 2-5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（87%），其后依次是“解决问题能力”（85%）、“持续学习能力”（81%）等。

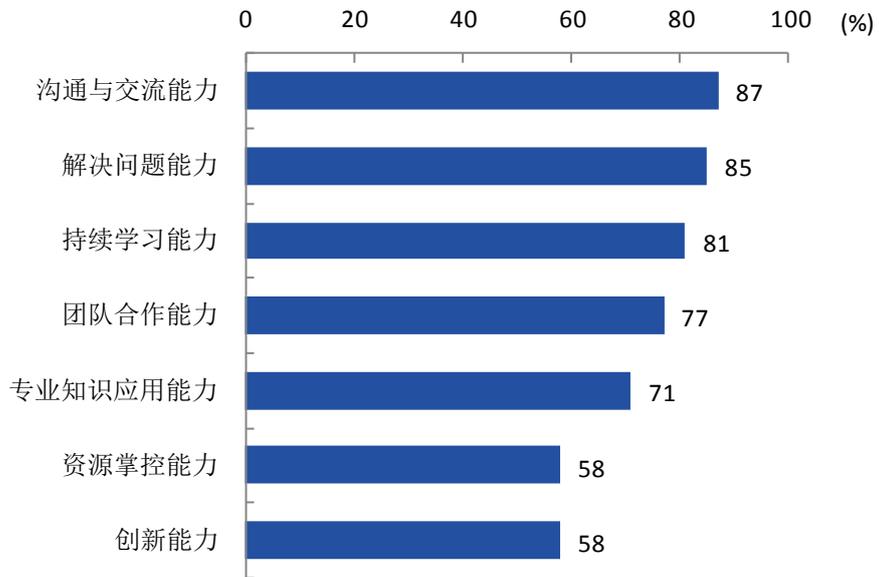


图 2-5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“专业知识应用能力”（43%），其后依次是“沟通交流能力”（42%）、“团队合作能力”（42%）等。

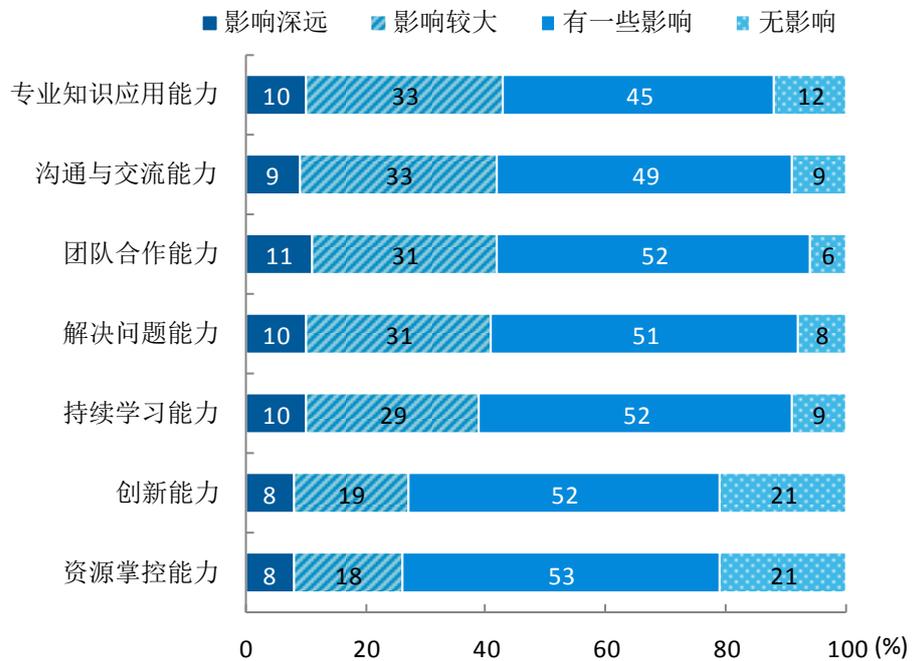


图 2-5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

¹ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

用人单位评价

一 用人单位情况

参与此次调研的用人单位一共有 31 家，详细名单见下表。

表 1 参与调研用人单位名单

序号	单位名称
1	成都彩虹电器（集团）股份有限公司
2	成都大唐线缆有限公司
3	成都海霖科技有限公司
4	成都宏明电子股份有限公司
5	成都嘉诚汽车销售服务有限公司
6	成都京东方科技有限公司
7	成都米兰餐饮娱乐有限公司
8	成都耐尔品牌管理有限公司
9	成都欧尚超市有限公司
10	成都世纪城新国际会展中心有限公司环球中心天堂洲际大饭店
11	成都夏尔天逸科技有限公司
12	川开电气有限公司
13	德州仪器半导体制造（成都）有限公司
14	联钢精密科技（苏州）有限公司
15	零八一电子集团有限公司装备制造分公司
16	绵阳市有芯电子有限公司
17	青岛鹏腾国际经济技术合作有限公司
18	深超光电（深圳）有限公司
19	四川奥邦药业有限公司
20	四川长虹空调有限公司
21	四川鼎越仪器仪表有限公司
22	四川方法数码科技有限公司
23	四川孩子王儿童用品有限公司
24	四川汉舟电气股份有限公司
25	四川华鹏电源有限公司
26	四川南骏汽车集团有限公司
27	四川众雁电梯有限公司
28	宇芯（成都）集成电路封装测试有限公司
29	浙江人本超市有限公司
30	中国电子科技集团公司第九研究所

序号	单位名称
31	成都先进功率半导体股份有限公司

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

二 聘用情况

1. 用人单位聘用本校应届毕业生的渠道分布

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（88%）。

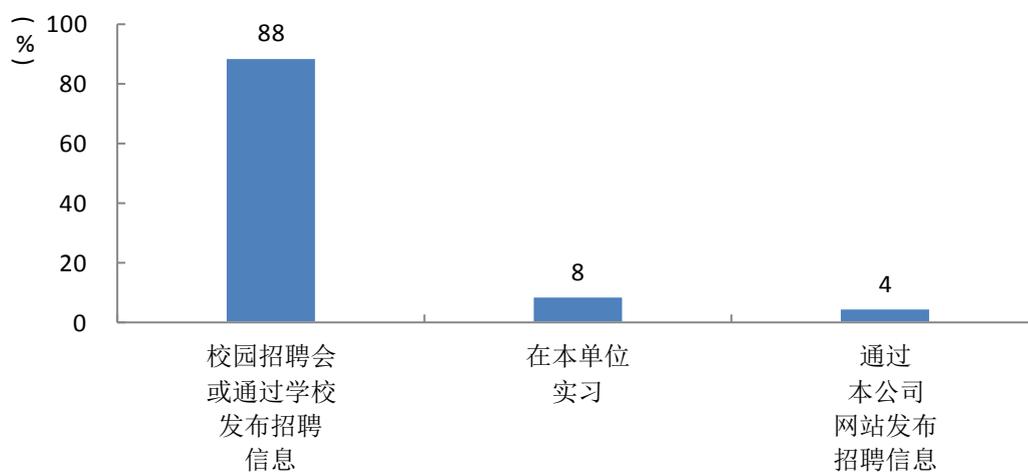


图 1 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

2. 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是专业对口（84%），其次是能力和知识结构合格（64%）。

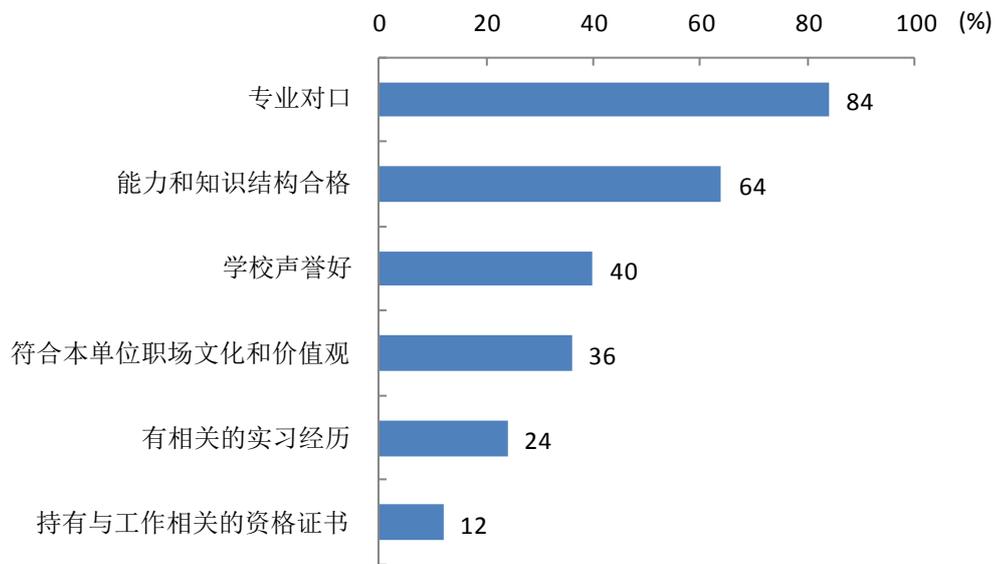


图 2 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

3. 用人单位决定应届毕业生起薪的主要标准

用人单位决定应届毕业生起薪的主要标准是本职位在本单位工资体系中的标准（76%）、本职位的市场工资标准（69%）。

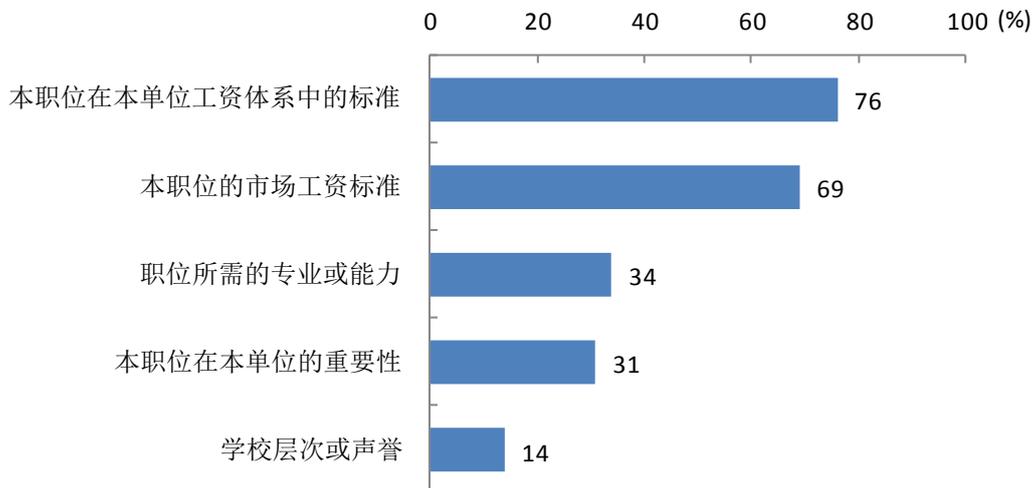


图 3 用人单位决定应届毕业生起薪的主要标准（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

三 未来聘用意愿

1. 用人单位未来是否愿意继续招聘本校的应届毕业生

来本校招聘过的用人单位中，均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

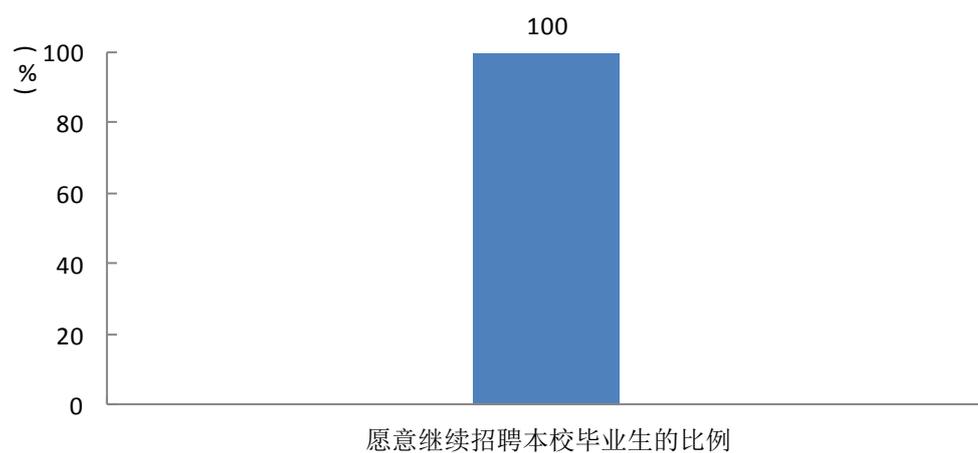


图 4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

四 满意度

1. 用人单位对本校应届毕业生的满意度

聘用过本校毕业生的用人单位均对本校毕业生表示满意。

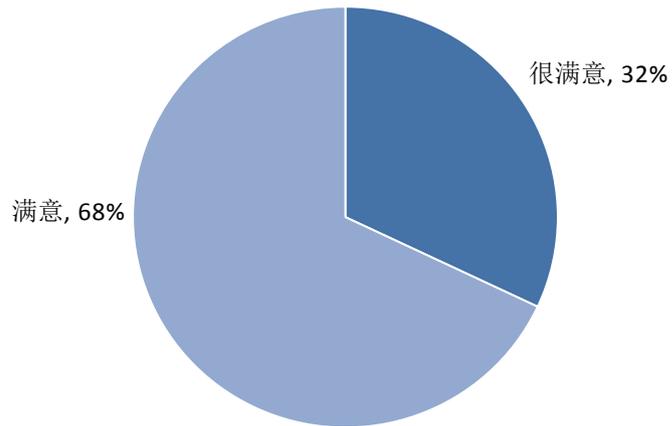


图 5 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

五 对学校支持期待

1. 用人单位希望本校提供的主要工作支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前在学校发布贵单位的用人信息”（75%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

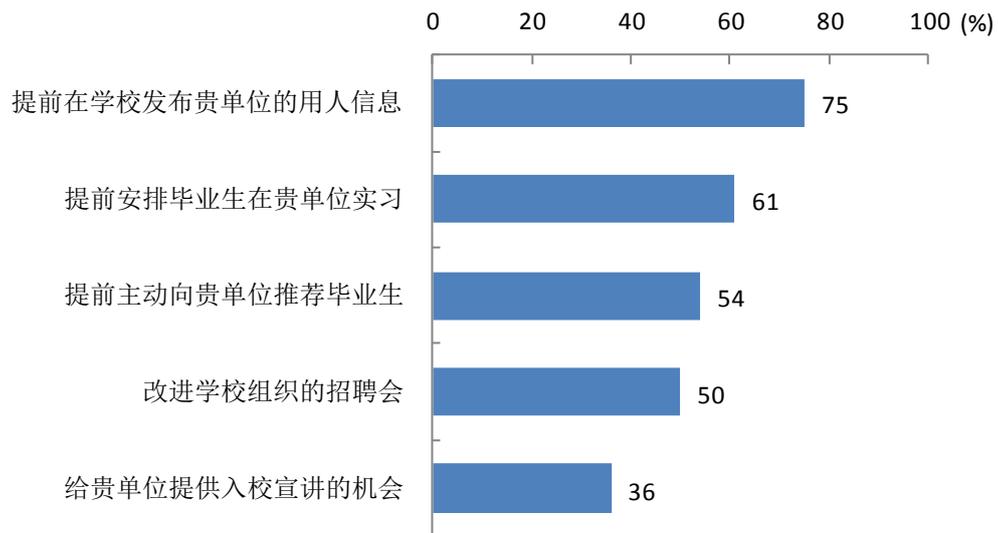


图 6 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

促进毕业生就业的政策措施

一 稳扎稳打，顺利完成 2018 届本、专科毕业生就业工作

2018 年就业任务非常艰巨，高校毕业生 820 万，而我校毕业生人数较去年又剧增近 1000 人，且“合格评估”工作迫在眉睫，经过招生就业处、各院系及相关方面的共同努力，2018 年我校本科毕业人数 1655，本科就业人数 1585，本科初次就业率为 95.77%；专科毕业人数 1586，专科就业人数 1509，专科初次就业率为 95.15%。在确保本科就业目标顺利完成同时，我校更注重毕业生就业质量的稳步提升，较好地完成了既定的目标任务。

二 积极进取，有序推进 2019 届毕业生就业工作的顺利开展

1. 加强毕业生思想教育，做好就业指导服务工作

做好毕业生就业指导工作，使毕业生正确认识当前的社会经济形势和毕业生就业形势，转变就业观念，鼓励学生到基层、到一线工作，是做好毕业生就业工作的关键之一。为此，由就业办公室牵头，各院系具体落实，确保就业指导覆盖到每个学生，不断提高指导效果。首先，我们继续为各院系订阅《大学生就业》杂志，及时传达国家和省上有关就业的最新精神。针对不同年级学生分别开展职业生涯规划 and 就业指导课程，开展“企业面对面”、“校友面对面”“职业规划系列讲座”等各类讲座、比赛等活动，针对有需求的学生开展就业咨询、职业测评等，发放《就业指导手册》，开展或选派就业指导老师参加各类培训，指导各院系利用大会和主题班会向毕业生及时宣讲就业形势和政策，解答学生的问题，举办毕业生经验交流会和模拟招聘会等各种形式的就业指导，帮助学生了解就业形势，树立正确的就业观；加强了对毕业生考研、考公务员、考事业单位、出国留学等方面的专项指导和服务，提高指导的针对性和有效性。

2. 采取多种办法，巩固和拓宽就业渠道

加强与新老用人单位的联系，积极走访各地人社部门、用人单位及校友企业，以信函和电话的方式，向用人单位寄发毕业生生源及专业介绍近 1000 份，与其建立了长期的积极合作与互动，邀请大量优质单位到我校进行各类招聘会。积极组织学生参加四川省、成都市各类大型招聘会，积极鼓励各院系联系行业单位举办院内招聘，多渠道拓宽就业市场。针对 2019 届毕业生举办 1 次大型毕业生双选会，吸引 200 多家企业参加，提供岗位 5900 余个，覆盖了全校所有专业；开展 150 余场各类专场招聘会，提供 5000 余个就业岗位。

拓宽与各地人社部门的合作渠道，通过人社部门的招聘服务平台，吸引更多企业到我校招聘；加强校友资源利用，建立起全国就业网状脉络；主动走访用人单位开展第三方调查，了解市场需求；开展多样化校企合作形式，形成招生、培养、就业的大循环联动机制。我们积极对

接各地人社部门，与浙江台州人社局、浙江绍兴人社局、浙江宁波人社局、珠海香洲人社局、郫都区人社局等建立了长期的合作关系，吸引他们组团到校招聘。

加强企业与学校的产教研融合，开展多形式的校企合作，让学生提前了解企业的文化、学习企业知识，适应用人单位需求。利用报刊杂志、网络、教职工、兄弟院校和职介所等资源，收集就业信息，尽可能多地向毕业生提供可用信息，组织学生参加四川省、成都市其它大型招聘会和校内外各种招聘会。

三 踏实认真，做好就业的日常管理服务工作

1. 精准帮扶，做好困难毕业生援助工作

“热情、高效、有序”的做好毕业生就业服务工作，定期统计毕业生就业去向，针对毕业生不同的就业意愿提供相应的帮扶。对就业“困难户”和择业弱势群体，采取“一对一”的援助。针对 2018 届毕业生发放就业专项扶助资金 9.42 万元和 32.64 万元毕业生求职补贴。开展了一对一就业推荐，一对一就业咨询等，了解学生需求，进行有针对性的帮扶。招就处每半个月公布一次就业情况，为学校和各院系工作提供依据。

2. 全面加强信息建设和服务，营造网络新媒体下的就业工作环境

我校搭建了“全方位、立体化”的就业信息服务平台，以学校“招生就业信息网”为核心网络平台，各院系就业信息网、信息栏为辅助平台，再加上成工院就业微信公众号，及时发布毕业生就业需求信息，为学生提供多样化的就业信息获取渠道。尤其今年在微信公众号、QQ 等更贴近学生的使用平台上，每周汇总就业信息、每天及时更新推送就业信息，以确保就业信息能更快速有效的推送给每一位毕业生。今年就业信息门户网站及就业管理系统改版，采用成都晨云科技的智慧就业系统，完善了就业管理及招聘相关功能，也让就业工作中的数据统计、报送，毕业生派遣等工作效率更高，并且今年将采用该系统实时填报毕业生就业去向，并以此为依据开展就业指导工作。

3. 及时追踪 2018 届毕业生就业情况，为学校改进人才培养方式、提高人才培养质量提供依据

继续由第三方调查完成学院 2018 届毕业生就业质量报告，跟踪掌握本、专科毕业生的就业情况，进一步为提高我校就业工作的质量和教育教学改革提供支撑，形成招生、培养、就业的大循环联动机制。

4. 深入做好地铁订单班工作，强化校企合作

2021 届地铁订单选拔已接近尾声，目前已选拔 50 个机电岗位、40 个车辆岗位，且全是地铁的核心岗位，等待地铁最后的录用通知。